

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



Conteúdo para um público bem informado.

O **Repórter Record Investigação**, apresentado por **Domingos Meirelles**, exibe matérias exclusivas e investigadas com profundidade, contando com a larga experiência do jornalista em documentários e reportagens especiais.

A equipe, que mescla profissionais experientes com novos talentos, sai à caça de histórias que poucos ousam contar: denúncias exclusivas, golpes que mexem com o seu dia a dia, injustiças contra cidadãos brasileiros e de outros países, além das mazelas sociais que as autoridades, muitas vezes, demoram a enxergar.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



3,8%
audiência domiciliar

15%
participação
De audiência

3,3 milhões de telespectadores por minuto assistem programas do gênero na RECORD TV.

61% são mulheres

78% tem mais de 25 anos

83% são das classes ABC

1,9 milhões de telespectadores gostam de provar novas marcas.

2,8 milhões sentem prazer em receber pessoas em casa.

2,3 milhões declaram que gostam de provar novos produtos alimentícios.

Kantar IBOPE Media - MW TGR Consolidado 11 Merc -Novembro/17
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda-feira,
logo após Jornal
da Record

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 08, no mínimo

LOCAL: 12, no mínimo

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site Repórter Record Investigação

- Super Banner / Island
- Pré e Pós Roll

YouTube Record TV

- Vinheta de oferecimento (5”)

Record TV + R7

- Publipost



Total Mensal
1 MILHÃO
Impressões Estimadas

Os formatos do R7 poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Conteúdos Especiais

Além do conteúdo exibido na **RECORD TV**, o **Repórter Record Investigação** tem vídeos com cenas inéditas, depoimentos da equipe e parcerias com famosos pensadas e editadas para as redes sociais do programa.

Com foco nesse conteúdo distribuído nas redes, o cliente pode patrocinar o material com vinheta de oferecimento ou fazer parte dos vídeos com product placement.



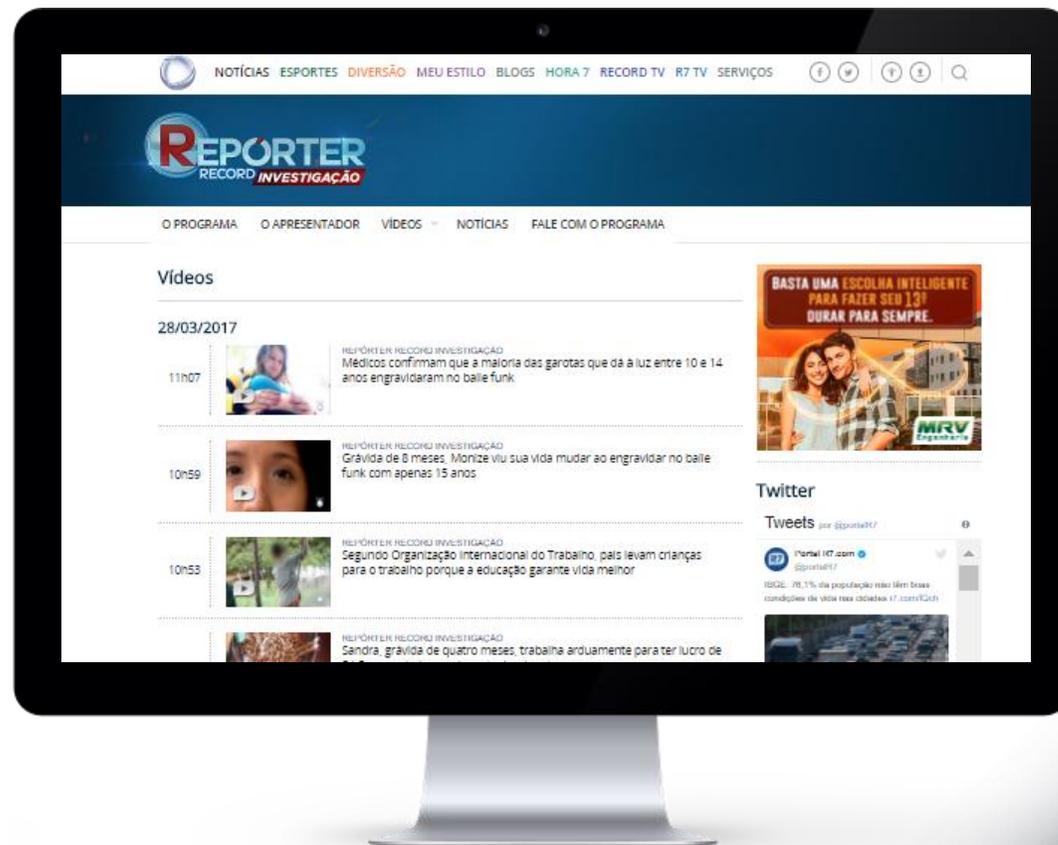
ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Vinheta de Oferecimento

Semanalmente, é publicado no site do programa e no canal da **RECORD TV** (YouTube) conteúdo audiovisual com as reportagens e com os especiais que foram ao ar na TV. A marca pode aparecer nesse material patrocinando os vídeos com vinheta de oferecimento (5”) nas duas plataformas.

O conteúdo é divulgado na home do **R7** e redes sociais do **R7** e **RECORD TV**.

 **592 MIL**
INSCRITOS



ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS NOS PERFIS DA RECORD TV

 **9^{+DE} MM**
INSCRITOS

 **2.7^{+DE} MM**
INSCRITOS

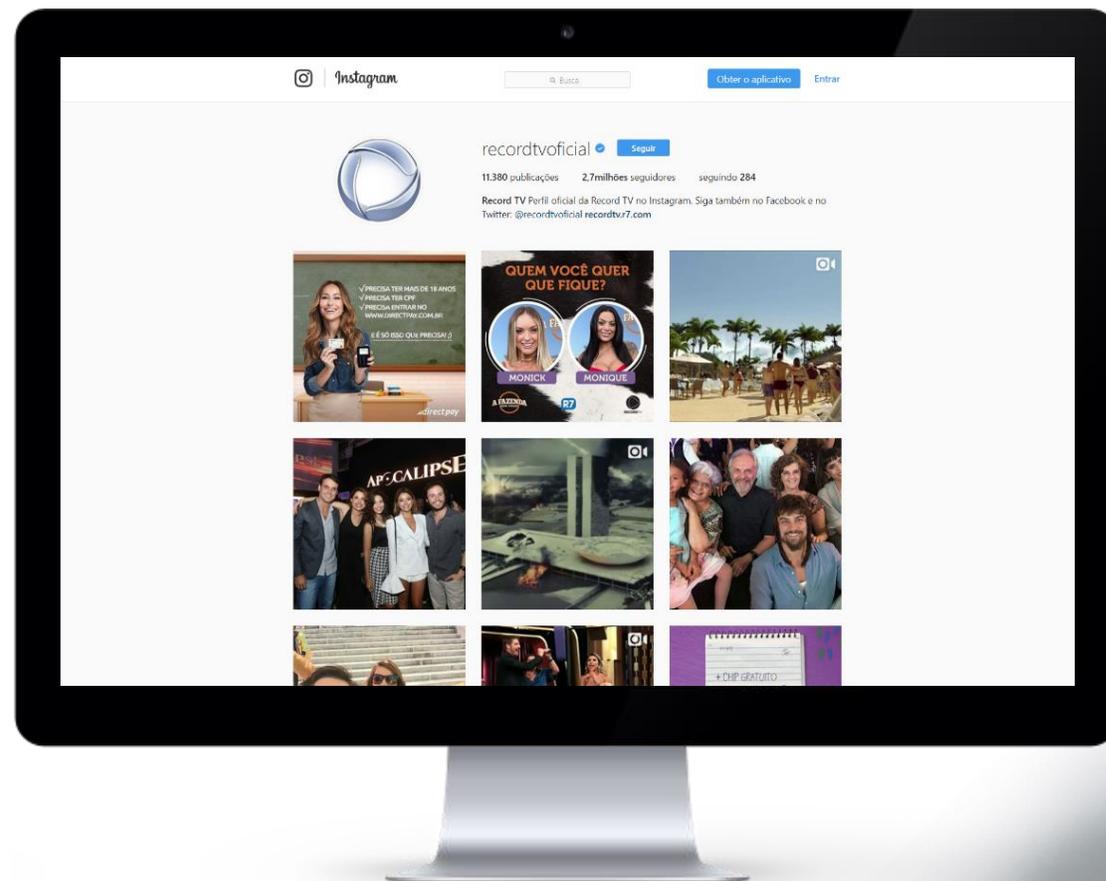
 **4.5^{+DE} MM**
INSCRITOS

PUBLIPOSTS NOS PERFIS DO R7

 **13^{+DE} MM**
INSCRITOS

 **1.9^{+DE} MM**
INSCRITOS

 **4.5^{+DE} MM**
INSCRITOS



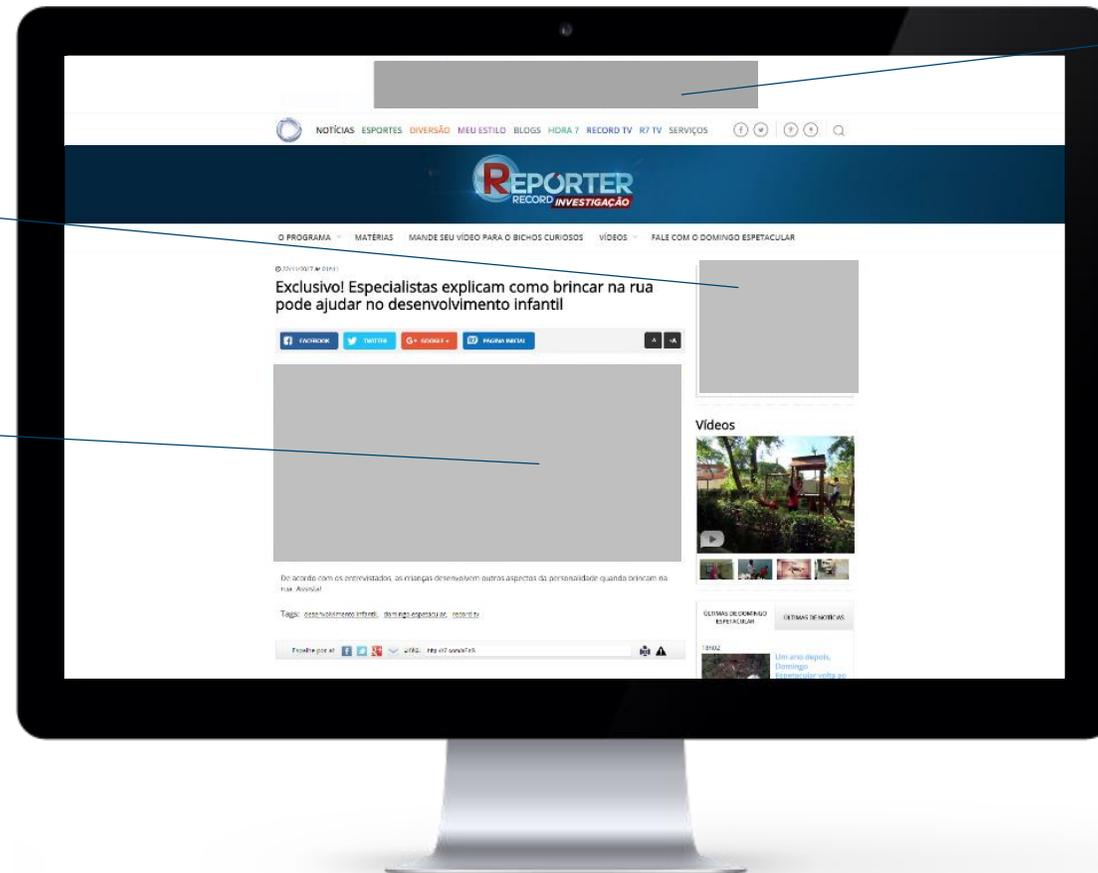
ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

ISLAND

PRÉ-ROLL

SUPERBANNER



OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.





RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR