

# Projeto Especial

Nosso Trânsito

● REC



**RECORDTV**

ITAPOAN

# 5 motivos

PARA ANUNCIAR COM A GENTE



**1ª** emissora da Bahia;



Cobertura de aproximadamente **82%** da população do Estado



Mais de **12 milhões** de telespectadores potenciais



**Vice-líder e 2º maior share do mercado,** na média dos últimos 9 anos.



A Cobertura jornalística em tempo real conta com 2 unidades móveis de jornalismo digital (UMJ), 1 SNG e o helicóptero Águia Dourada.



**RECORDTV**  
ITAPOAN

JORNALISMO VERDADE - Seg a Sáb

RecordTV Itapoan  
**7h** de exibição local diária

SOMA das demais emissoras  
**4h20** de exibição local diária


FONTE: EDTV PYXIS KANTAR IBOPE 2016/ INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION - DADOS DOMICILIARES - IND. AUD. E SHARE(%) - FAIXA HORÁRIA DAS 07H00 ÀS 24H00 - MÉDIA JANEIRO/2007 A DEZEMBRO/2016 - GDE SALVADOR.

# Hábitos de Consumo



**Na Grande Salvador, 98% das pessoas assistiram TV nos últimos 30 dias.**



927 mil pessoas confiam nos comerciais de TV para decidir suas compras. Destas, **580 mil** são telespectadoras da RecordTV Itapoan.

**Seu público alvo é  
telespectador da  
RecordTV Itapoan!**



# Hábitos de Consumo

Opiniões e Atitudes



- ✓ **62%** das pessoas que confiam nos produtos que os apresentadores de TV indicam;
- ✓ **60%** da população que acham que a propaganda na televisão é interessante;
- ✓ **58%** dos indivíduos que confiam na televisão para se manter informados



assistem a RecordTV Itapoan.

# Projeto Especial

Nosso Trânsito

● REC



**RECORDTV**

ITAPOAN

# Projeto Especial

## Nosso Trânsito



Os índices de acidentes no trânsito aumentam a cada ano. Pedestres, motoristas, todos podem colaborar para a melhoria dessa realidade.

Diante desse fato, a RecordTV Itapoan apresenta o projeto Nosso Trânsito, que irá produzir uma série especial educativa durante a Semana Nacional do Trânsito, com dicas e orientações sobre boas práticas, tanto para pedestres como motoristas. Cada um precisa fazer a sua parte.

Esse projeto surge como uma proposta de educação de trânsito, focada nos perigos da associação de velocidade, desrespeito às leis, álcool e direção de veículos.





## Proposta Comercial



**Mercado:** RecordTV Itapoan

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES
Cidade Alerta Bahia	Setembro 2018	Comercial	30"	10
Cidade Alerta Bahia		Assinatura na Vinheta	5"	10
			TOTAL	20

**Cotas:** 01 - Exclusiva

Investimento: R\$ 60.623,00

Observações:

- Valores referentes à tabela de preços de outubro de 2017.
- Proposta válida até o dia 31/07/2018.



**RECORDTV**

ITAPOAN

RecordTV Itapoan | e-mail: [comercial@recordtvitapoan.com.br](mailto:comercial@recordtvitapoan.com.br) | tel.: 71 3486-3000/3175

