

BLACK FRIDAY



APRE SEN TÃ ÇÃO

O BLACK FRIDAY É UM DIA ESPECIAL PARA O COMÉRCIO, PERÍODO ONDE AS LOJAS FAZEM GRANDES DESCONTOS, CHAMANDO A ATENÇÃO DOS CONSUMIDORES PRONTOS PRA FAZER AS COMPRAS DE FIM DO ANO.

EM NOVEMBRO, A TV CLUBE FARÁ FLASHES DIRETO DA LOJA FALANDO DA PROMOÇÃO IMPERDÍVEL TANTO PELA TV QUANTO PELAS REDES SOCIAIS.

NO DIA ANTERIOR AO FLASH, SERÁ FEITO UMA CHAMADA PARA JÁ ENVOLVER O CONSUMIDOR A IR NA LOJA.

PER FIL TV CLUBE

SEXO.

FEM
61%



MAS
39%

CLASSE.



AB
10%



C
52%



DE
38%

IDADE.



04-17

12%



18-24

08%



25-34

12%



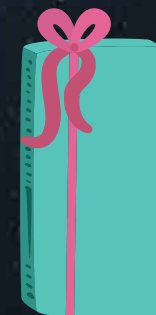
35-49

21%



50-59

22%



60+

26%

3 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
POR MÊS

PER FIL

REDES SOCIAIS

FACEBOOK



EM 540
POSTAGENS



MAIS DE 21 MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS



6,2% CTR

7,5% ENGAJAMENTO
DA PÁGINA

*Números extraídos do Facebook em julho/17

INSTAGRAM

NO MÊS DE JULHO:



NO TOTAL FORAM:

82.989
PESSOAS ALCANÇADAS

980.000
VISUALIZAÇÕES DE POST

*Números extraídos do Instagram em julho/17

ENTREGA COMERCIAL TV CLUBE

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	TT. INSERÇÕES
Rotativo	01 a 30/novembro	Merchan chamando para a promoção do dia seguinte "Não compre agora"	60"	1
Rotativo	01 a 30/novembro	Merchandising direto da loja com a promoção	60"	1
Total				2

* OBSERVAÇÕES:
LISTA DE PREÇOS: OUTUBRO/2017
CACHE: 20% SOBRE O VALOR BRUTO NEGOCIADO
CUSTO POR EXTERNA: R\$ 400,00
CUSTO COM BASE NO ROTATIVO

INVESTIMENTO TOTAL
R\$ 42.700,00

ENTREGA COMERCIAL REDES SOCIAIS

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	TT. INSERÇÕES
Facebook e Instagram	01 a 30/novembro	Post vídeo chamando para a live do dia seguinte "Não compre agora"	60"	1
Facebook	01 a 30/novembro	Live direto da loja com a promoção	60"	1
Facebook	01 a 30/novembro	Break ofertas*	30"	1
Total				3

*PROGRAMA A SER DEFINIDO PELO CLIENTE.
LISTA DE PREÇOS: 2017
CACHÊ: 20% SOBRE O VALOR BRUTO NEGOCIADO

INVESTIMENTO TOTAL
R\$ 11.000,00



RUA DO VEIGA, 600 - SANTO AMARO
RECIFE - PE | CEP: 50.040-915

PE: (81) 2125.5110 | deptocomercial@sistemaopinioao.com.br