NOVELA 2

Plano de Patrocínio Integrado

RECORDTV

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
JAN/2018

Era uma vez...

... uma história com castelo,
reis, príncipes e princesas...

Vem aí a próxima Novela 2

Belaventura

... um reino onde
tudo pode acontecer.

Estreou:
25 de julho de 2017
Uma novela de Gustavo Reiz
Direção Geral de Ivan Zettel
Parceria com a Produtora Casablanca

RECORDTV

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Sinopse

Idade Média
Século XV

Uma história com paixões, romances e aventuras. Mas esse reino não vive apenas de contos de fadas, tem também intrigas, inveja e disputa de poder.

Uma grande festividade, na corte e na vila, estava marcada para a definição do novo rei de **Belaventura**. Uma disputa entre **Otoniel e Severo**, **o justo e o temido (respectivamente)**, definiria o futuro da região.

Apesar do clima festivo e da aparente alegria, os plebeus estavam inseguros. Uma ordem religiosa dominante, a **Ordem Pura**, **perseguia estrangeiros e mulheres consideradas bruxas** e todos temiam que o rei escolhido aderisse a tais perseguições.

Foi nesta festa que **Pietra** (uma pobre camponesa) e **Enrico** (o futuro herdeiro do trono) se viram pela primeira vez e, por alguns instantes, seus olhares se encontraram, como se nada mais estivesse ao redor deles. **Nascia o amor entre o príncipe e a plebeia**.

Quinze anos se passam e seus caminhos voltam a se cruzar. Juntos, **lutam para salvar o reino de Belaventura** e provar a todos, num período em que tudo era resolvido pela espada e pelo derramamento de sangue, que **havia um caminho muito mais seguro para o tão esperado final feliz**.

RECORDTV

RECORDTV MULTIPLATAFORMA

Elenco

Rayanne Morais

Bernando Velasco

Juliana Didone

Camila Rodrigues

Floriano Peixoto

Larissa Maciel

Helena Fernandes

Gisele Itiê

Adriana Birolli

Kátia Moraes

Eri Johnson

Angelina Muniz

Paulo Gorgulho

Esther Goes

Giuseppe Oristano

Thierry Figueira

Bemvindo Sequeira

Victor Pecoraro

André Mattos

RECORDTV

Dados de Pesquisa – Novela 2 - Mercado Nacional

Confira os excelentes resultados da antecessora de Belaventura.

Até o momento, com 5 meses de exibição, a novela já alcançou

83% dos domicílios brasileiros

129 Milhões de telespectadores

Sucesso de público, a trama garante a **VICE-LIDERANÇA** da faixa horária.

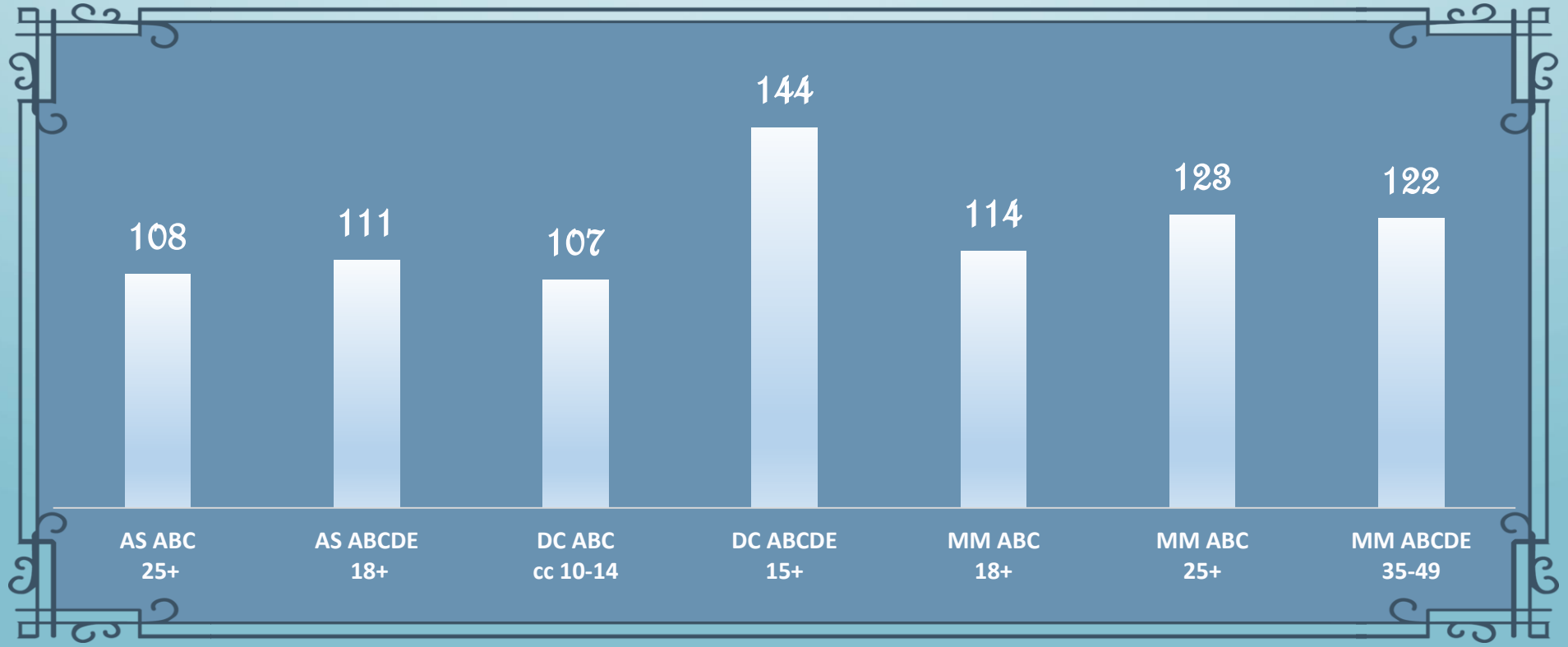
11% Audiência Domiciliar

22% Participação da Audiência

Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT – Novela I (A Escrava Isaura) – 09/Janeiro/17 a 09/Junho/17| Alcance Acumulado (COV%): projeção Atlas de Cobertura RECORD TV 2017 - Mercado Nacional. Universo Individual: 188.789.515

Afinidade com diversos targets (%)

Diversos segmentos de público se identificam com a **Novela 2**, o que pode ser comprovado pelos índices de afinidade.



Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT – Novela I (A Escrava Isaura) – 09/Janeiro/17 a 09/Junho/17

Perfil da Audiência

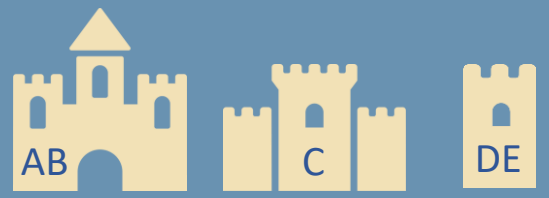
O público da **Novela 2** é composto predominantemente por **Mulheres**, pelas **classes sociais A, B e C** e pelas faixas etárias **acima de 25 anos**.

Sexo

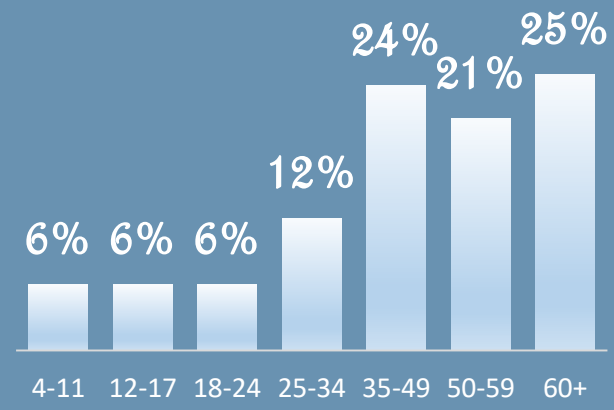
40% 60%

Classe Social

17% 55% 28%



Faixa Etária



Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT – Novela 2 – Agosto/17

Entrega Comercial – RECORD TV

Período de Patrocínio: Mensal
Exibição: segunda a sexta, às 19h45

Nacional (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5” por capítulo, totalizando 22 inserções;
- 01 Comercial de 30” em dias alternados, totalizando 11 inserções;
- 01 *Insert* de vídeo[1], totalizando 22 inserções.

Local

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5” por capítulo, totalizando 44 inserções;
- 01 Comercial de 30” em dias alternados, totalizando 11 inserções.

Total de Inserções Nacional: 55 inserções no período

Total de Inserções Local: 55 inserções no período

[1]Sob Aprovação Artística da emissora

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Entrega Comercial – R7.COM

Período de Patrocínio: Mensal

Site Belaventura

- R7 Estúdio
- Publiposts
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island
- Island Mobile

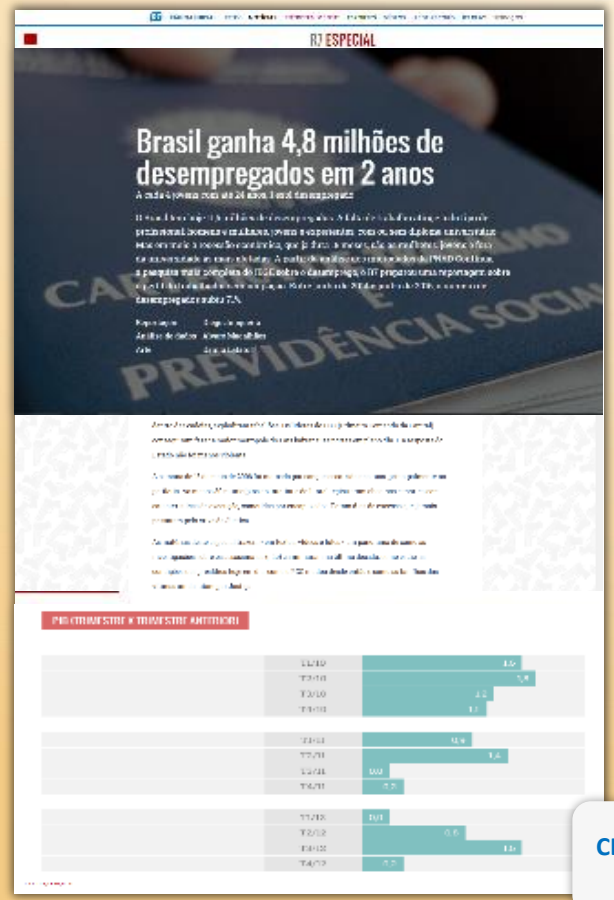
Total do Patrocínio Mensal:
1,5 milhão de impressões no período

Sob Aprovação Editorial do R7.COM

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Formatos – R7.COM



CLIQUE PARA VER O EXEMPLO

R7 Estúdio

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários têm uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluída. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial dentro do site da novela contando detalhes de história sobre o que aconteceu na época, com infográficos, galeria de fotos, etc.

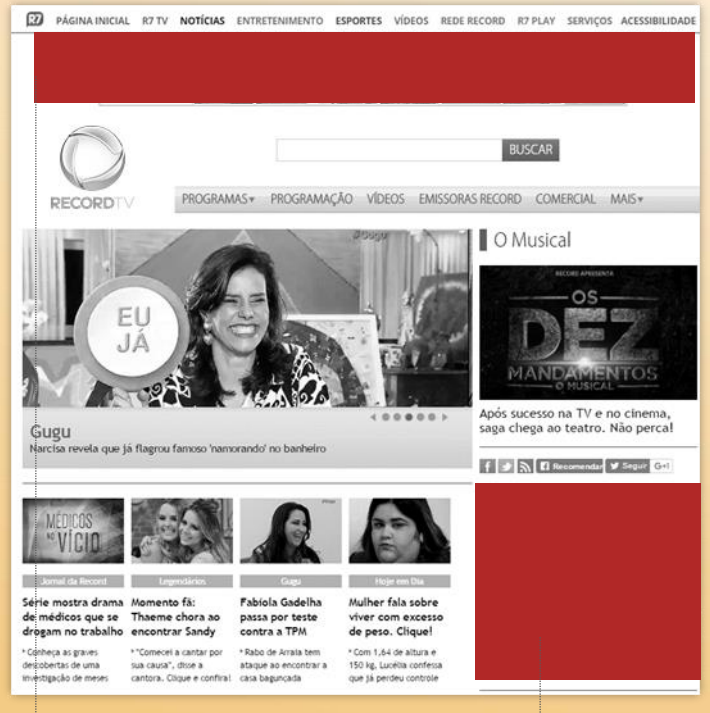
Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

RECORDTV MULTIPLATAFORMA

Formatos – R7.COM

Super Banner/Island / Island Mobile



Superbanner

Island
Island Mobile
(mesmo formato em dispositivos móveis)

Galeria de Fotos

Galeria de Fotos

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Observações Gerais – R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÂO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

RECORDTV

RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS INFORMAÇÕES ACESSE:
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR