



# HOJE EM DIA

## PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



**RECORDTV**



**RECORDTV**  
MULTIPLATAFORMA



# Jornalismo, bom humor e irreverência!

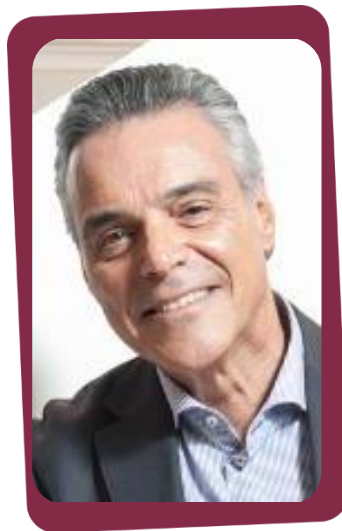
Os apresentadores **Cesar Filho, Ana Hickmann, Renata Alves e Ticiane Pinheiro** levam informação e entretenimento para os telespectadores nas manhãs da RECORD TV.

Moda, decoração, dicas de saúde, culinária, criatividade, fatos e flagrantes que movimentam o cenário nacional e internacional, o cativante universo pet, economia doméstica, direito e cidadania são alguns dos assuntos abordados pelo **HOJE EM DIA**.

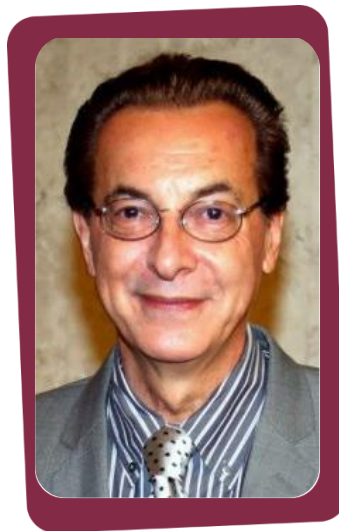
## COLABORADORES



***Gustavo Sarti***



***Dr. Sproesser***



***Ronaldo Éper***

**Gustavo Sarti** ajuda o telespectador a entender mais sobre moda;

**Dr. Sproesser** continua com a missão de cuidar da saúde dos telespectadores;

**Ronaldo Éper** analisa o figurino e o estilo de celebridades.

# QUADROS |

## PATRULHA DO CONSUMIDOR

Celso Russomano comenta e resolve casos entre consumidores e empresas.

**Exibição:** semanal

## SEDE DE JUSTIÇA

Nossas repórteres contam histórias de pessoas que passaram por alguma tragédia (morte em assalto, vingança, erro médico...) e ainda não conseguiram ver a justiça sendo feita.

**Exibição:** não periódica

## VOCÊ E O DOUTOR

O médico Antonio Sproesser apresenta e comenta uma patologia no palco, demonstrando os sintomas, como prevenir e apontando o diagnóstico do mal em questão.

**Exibição:** semanal

## QUADROS |

### S.O.S MÃE

Ana Hickmann visita mães, famosas ou não, e trocam dicas sobre assuntos variados como alimentação, segurança e cuidados com os pequenos. O filho da participante recebe um presente especial da apresentadora que foi visitar.

**Exibição:** quinzenal

### TICI VISITA

Ticiane faz uma visita na casa do artista, bate um papo e mostra a intimidade do famoso.

**Exibição:** quinzenal

### TRANSFORMAÇÃO DA FACE 2ª temporada

A apresentadora Renata Alves conta a história de um telespectador que necessita de uma transformação radical na face, como implantes dentários, tratamentos dermatológicos, cirurgias plásticas, entre outros. O dentista Anderson Bernal e sua equipe têm a difícil tarefa de transformar a vida dessa pessoa.

**Exibição:** mensal

# QUADROS |

## TOP FASHION

Gustavo Sarti faz o ranking do que está na moda. Cada edição do quadro é abordado um tema diferente, por exemplo: sandálias, bolsas, saias, casacos, etc.

**Exibição:** não periódica

## AGULHADAS

Ronaldo Éper comenta os looks mais badalados do momento com o seu tradicional humor ácido.

**Exibição:** Semanal

## CORREÇÕES

Ronaldo Éper analisa e corrige os looks das famosas.

**Exibição:** Semanal

Os quadros poderão sofrer alterações de acordo com a Direção Artística do programa.  
Consultar o Departamento de Merchandising sobre a periodicidade e permanência dos quadros no programa.

# QUADROS |

## SUPERAÇÃO

Os personagens escolhidos sempre passaram por algum problema muito grave em suas vidas, mas conseguiram superar a dificuldade tornando-se pessoas melhores. A superação pode ser física ou social.

**Exibição:** não periódica

## PERSONAGENS DO BRASIL

Renata Alves busca histórias de vida inusitadas pelo Brasil. São pessoas que fazem coisas incríveis ou que se vestem e têm manias engraçadas. Ela também mostra festas típicas (Parintins, Bode Rei e Festado Barco de Fogo).

**Exibição:** semanal

## MULHERES HOJE EM DIA

Esse quadro conta a história de mulheres que são exemplos através de sua profissão, história de vida ou que tenham feito algum ato que as torne realmente especiais.

**Exibição:** não periódica



## DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



**4,4%**  
audiência domiciliar

**22%**  
participação de audiência

**3,5 milhões** de telespectadores por minuto.

**59%** são mulheres

**84%** têm mais de 25 anos

**77%** são das classes ABC

**2,6 milhões** de telespectadores utilizam serviços bancários.

**1,3 milhão** que gastam muito dinheiro com cosméticos e produtos para higiene pessoal.

**1,9 milhão** declaram que estão sempre procurando novas idéias para melhorar sua casa.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Outubro/17  
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
segunda a sexta,  
logo após  
Fala Brasil

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 12 ações comerciais de 60” **por mês.**

## Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

## Total Mensal de Inserções

**NET: 56, em média**

**LOCAL: 66, em média**

Para informações sobre os quadros exibidos no programa, consultar o Departamento de Merchandising.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

## Patrocínio Mensal

### Site Hoje em Dia

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

### Youtube – Hoje em Dia

- Vinheta de Abertura

### Canais Ros

- Super Banner / Island

### Redes Sociais

- Publipost



## Total Mensal

1.640.001

Impressões Estimadas

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MERCHANDISING

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
6. Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto. Se houver envolvimento de 2 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25%, 03 ou mais apresentadores, 30%. Para as ações em que o apresentador de um determinado programa esteja presente em outro, a regra anterior não será válida, havendo a necessidade de consulta prévia via Departamento de Merchandising e pagamento de cachê de externa para o respectivo apresentador.
7. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
8. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
9. Forma de Pagamento da Mídia: 15 dfm.
10. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
11. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



**RECORDTV**



**RECORDTV**  

---

MULTIPLATAFORMA

MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.[RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)