



CIDADE ALERTA

CIDADE ALERTA

ESPECIAL

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO



O PROGRAMA

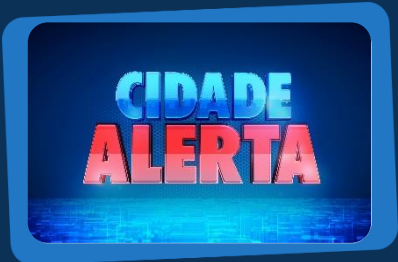


De segunda a sexta, **Luiz Bacci** apresenta o telejornal **Cidade Alerta** e aos sábados, **Matheus Furlan** assume o comando do **Cidade Alerta Especial**. Eles levam aos telespectadores as notícias de maior relevância do dia, de forma ágil, clara e objetiva.

Com um formato dinâmico, o telejornal tem a participação de um repórter aéreo, em *links* ao vivo direto da capital paulista. Também conta com o auxílio do comentarista das áreas de segurança e criminologia, **Percival de Souza**, que traz ao programa sua experiência em jornalismo investigativo e comenta os casos em destaque.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



6,5%
audiência domiciliar

17%
participação

Quando exibido em mercado nacional,

5,4 milhões de telespectadores por minuto¹.

35% têm entre 25 e 49 anos

49% têm mais de 50 anos.

74% são das classes ABC

4,1 milhões de telespectadores utilizam serviços bancários.

3,7 milhões de telespectadores preferem passar uma noite calma em casa do que sair.

4,4 milhões de telespectadores possuem telefone celular.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Jan a Jun/17.
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

¹Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT – Jan a Jun/17 (último período exibido em mercado nacional) - Filtro: Cidade Alerta e Cidade Alerta Especial | Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Segunda a
sexta-feira,
logo após
Novela da
Tarde 2

Sábado, logo
após Cine
Aventura

Patrocínio por Programa

Nacional (NET)

- 01 vinheta caracterizada de 05”;
- 01 comercial de 30”;
- 12 ações comerciais de 60” **por mês.**

São Paulo (SP1)

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 12 ações comerciais de 60” **por mês.**

Demais Mercados

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 64, em média

SP1: 90, em média

LOCAL: 78, em média

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Mercados: Nacional (NET)

Patrocínio Mensal

RECORD TV

- Super Banner / Island

Youtube Cidade Alerta

- Vinheta de Oferecimento

Canais Ros

- Super Banner / Island
- Island Mobile



Total Mensal
7 MM
Impressões Estimadas

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MERCHANDISING

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante.
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
6. Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto. Se houver envolvimento de 2 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25%, 03 ou mais apresentadores, 30%. Para as ações em que o apresentador de um determinado programa esteja presente em outro, a regra anterior não será válida, havendo a necessidade de consulta prévia via Departamento de Merchandising e pagamento de cachê de externa para o respectivo apresentador.
7. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
8. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
9. Forma de Pagamento da Mídia: 15 dfm.
10. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
11. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Tabela de Preços da RECORD TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR