

**UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.**

**NA
DIREÇÃO
CERTA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



A CAMPANHA

Na direção certa é uma campanha que traz resultados e benefícios sociais que são valorizados pelo público. Uma campanha de grande impacto e alto nível de participação popular, capaz de atingir todas as classes sociais e diferentes faixas etárias.

Focado na abordagem positiva e no engajamento coletivo, a ideia é retratar os fatores que causam os acidentes: a imprudência, a imperícia e negligência, e promover campanhas educativas em todo o Paraná. Passar da conscientização à ação.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



A CAMPANHA

Na Direção Certa é um Projeto Especial do Grupo RIC que tem o propósito de oportunizar ao público jovem a conscientização em relação a direção segura, através de Ações Promocionais de cunho sócio educativo.

Com 01 (uma) equipe promocional (3 promotores e 1 supervisor), estrategicamente distribuídas nas Praças de Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel/Toledo, realizará em *setembro de 2017* Blitz Promocionais em bares, restaurantes, cursinhos pré-vestibulares, faculdades, universidades, praças e parques municipais, realizando dinâmicas lúdicas com entrega de brindes que, de forma criativa e cognitiva, deixarão a mensagem de como precisamos agir se quisermos um trânsito mais seguro.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



ENVOLVIMENTO COM A SOCIEDADE

O envolvimento com a sociedade acontecerá através do lançamento da Campanha que será realizado dois dias antes do início oficial da ação com um café da manhã para imprensa, formadores de opinião, blogueiros, representantes de associações, dirigentes do sistema de trânsito e os representantes do Grupo RIC focado na região de Curitiba, que falarão sobre a campanha aos convidados.



Será o momento de apresentação oficial da campanha ao grande público, com o auxílio da Polícia Militar e Sistema de Trânsito.

O evento será realizado para 50 pessoas na praça de Curitiba.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



LANÇAMENTO DA CAMPANHA

O lançamento oficial da Campanha será na Semana Nacional de Trânsito:

Prevista na Lei 9503, de 23 de setembro de 1997 – Código de Trânsito Brasileiro, a **Semana Nacional de Trânsito**, é comemorada entre os dias 18 e 25 de setembro, com a finalidade de conscientizar a sociedade, com vistas à internalização de valores que contribuam para a criação de um ambiente favorável ao atendimento de seu compromisso com a "**valorização da vida**" focando o desenvolvimento de valores, posturas e atitudes, no sentido de garantir o direito de ir e vir dos cidadãos.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



MECÂNICA

Será criado um roteiro para a campanha, onde serão escolhidos locais de maior concentração do público jovem às **sextas e sábados** para abordagem dos promotores que, de forma sutil/educada, aplicarão dinâmicas dentro dos temas "visão distorcida, dupla e fora de foco, perda dos reflexos, diminuição da coordenação motora, confusão mental, falta de concentração, diminuição ou perda do espírito crítico e baixa qualidade de julgamento, os sete temas trabalhados pelo Código de Trânsito em relação a bebida e uso de drogas ao volante.

Após a aplicação da dinâmica, que poderá utilizar equipamentos eletrônicos ou não, será entregue um *flyer* com informações pertinentes com dicas, um adesivo para colocar no carro com "EU TENHO CONSCIÊNCIA NO TRÂNSITO" e brindes personalizados.

Cada estabelecimento que apoiar a campanha receberá cartazes para divulgar a campanha " e no caso de bares e restaurantes será disponibilizado "bolachas de chopp", com "dicas" de conscientização. Toda ação será acompanhada de um fotógrafo que registrará a abordagem ao público. Cada escola/ curso que aceitar a campanha poderá agendar uma palestra em sala para seus alunos.

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



PROGRAMAÇÃO DO PROJETO

- Cidades das ativações:
Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel/Toledo.
- Duração do Projeto:
01 mês (data de início à definir)
- Dias de Ação
Sextas e Sábados – Período noturno geralmente.
- Entrega de brindes e flyers.
- Equipe uniformizada.
- Carro personalizado.
- Registro fotográfico.
- Abordagem positiva com jogos interativos que impõe obstáculos ao público.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



CONTRAPARTIDAS

O patrocinador terá direito a aplicação de marca assinando a campanha, nos seguintes materiais:

- 200 cartazes que serão afixados em bares e restaurantes que autorizarem;
- 10.000 flyers promocionais;

➤ cartaz



➤ flyer



**NA ESTRADA
OU NO TRÂNSITO,
O MELHOR CAMINHO
É SEMPRE
O DA PREVENÇÃO.**

➤ **RESPEITE OS AVISOS DAS
PLACAS, O SINAL E OS
LIMITES DE VELOCIDADE.**

➤ **USE SEMPRE O CINTO DE
SEGURANÇA.**

➤ **NUNCA COMBINE BEBIDA
E DIREÇÃO.**

➤ **SE VOCÊ É PEDESTRE,
SEMPRE ATRAVESSE A
RUA NA FAIXA. SE VOCÊ É
MOTORISTA, RESPEITE.**

➤ **SIGA SEMPRE OS
CONCEITOS DA DIREÇÃO
DEFENSIVA.**



UM TRÂNSITO MELHOR DEPENDE DE VOCÊ.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



CONTRAPARTIDAS

- 1.000 bolachas para copo, customizadas;
- 5.000 Brindes (Chaveiros e Adesivos);
- Outros brindes a definir.

➤ Chaveiros



➤ Bolachas para copo



➤ Adesivos para carro

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



CONTRAPARTIDAS

- 08 uniformes (camisetas) para a equipe de promoção;
- Locação de automóvel com seguro, mais a adesivagem do mesmo;



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



CONTRAPARTIDAS

- Placas de mão: "Eu Apoio essa Ideia";
- Fotografia acompanha as ações.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



CONTEÚDO RICTV RECORD

Quadro Especial

O quadro especial será na faixa rotativa da programação com duração de 60", o patrocinador terá assinatura de 5".

Os temas abordados serão relacionados a:

- Dicas de trânsito;
- Entrevistas com diretores do SETRAN/PR, guardas de trânsito, médicos, bombeiros e depoimentos de vítimas de acidentes de trânsito.
- Produção de 5 Boletins .
- **Período de veiculação:** 3 meses.
- Envolvimento jornalístico, cobertura multiplataforma Grupo RIC.



UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



PROPOSTA



CHAMADA DE ENVOLVIMENTO

Veiculação: Rotativo

Inserções: 250

Período: 03 meses

Assinatura 05" do cliente

QUADRO ESPECIAL

Veiculação: Rotativo

Inserções: 30

Período: 01 mês

Assinatura 05" do cliente

300 mil impressões super banners ROS

8 posts nos perfis sociais dos programas

1 conteúdo publicitário c/ link para a página do anunciante

50 mil impressões DHTML ROS

20 mil intervenções ROS

20 mil impressões 1/2 página RIC Play

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



INVESTIMENTO TOTAL

INVESTIMENTO RICTV CURITIBA - R\$ 965.475,00

INVESTIMENTO RICTV LONDRINA - R\$ 256.830,00

INVESTIMENTO RICTV MARINGÁ - R\$ 217.140,00

INVESTIMENTO RICTV OESTE - R\$ 198.870,00

INVESTIMENTO RICTV PARANÁ - R\$ 1.638.315,00

***CUSTO DE PRODUÇÃO - NÃO INCIDE EM DESCONTO OU FEE DE AGÊNCIA**

**UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.**



INVESTIMENTO TOTAL

INVESTIMENTO RICMAIS - R\$12.000,00

CUSTO DE PRODUÇÃO - R\$235.279,20

***CUSTO DE PRODUÇÃO - NÃO INCIDE EM DESCONTO OU FEE DE AGÊNCIA**

UM TRÂNSITO MELHOR
DEPENDE DE VOCÊ.



OBSERVAÇÕES

Disponibilidade de 04 Cotas, necessidade de 02 cotas para realizar a ação.

A realização deste projeto está condicionada a venda de uma cota local em cada praça de realização do evento, até 45 dias antes do seu início.

- Preço com base na lista Outubro de 2017 devendo ser reajustado conforme lista vigente no período de veiculação.
- * Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- * A data dos eventos, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores.
- * Toda a mídia exclusiva deverá ser utilizada durante o período contratado ou no máximo no mês subsequente desse Patrocínio.
- * Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.
- * A RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.
- * Este projeto foi desenvolvido pelo Marketing da RIC e os direitos autorais são de suas propriedade