

# IMPAR

Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional

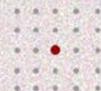
# RICTV



## RICTV | RECORD TV - PARANÁ

---

- Maior afiliada Record do país.
- VICE-LÍDER no público adulto e nos gêneros: Jornalismo, Esporte, Feminino, Reportagem, Rural, Séries e Reality.
- Mais de 500 horas de programação própria regional e estadual
- Aproximação e afinidade regional



**IMPAR**  
Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional

Realizado **pela 9ª vez consecutiva pelo Grupo RIC Paraná, o IMPAR Paraná** apontará as marcas preferidas pelos consumidores paranaenses em **diferentes categorias**. Mais que um reconhecimento, uma oportunidade de potencializar a sua imagem no mercado do Paraná.

- **CREDIBILIDADE**

O Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional – IMPAR é o resultado de uma pesquisa realizada todos os anos pelo IBOPE Inteligência. Critério único desenvolvido pelo IBOPE Inteligência para o Grupo RIC, a pesquisa cria um índice com base nas citações de lembrança e preferência de marca dos paranaenses.

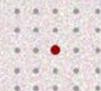
- **A OPINIÃO DOS CONSUMIDORES**

A pesquisa para o IMPAR não se limita a apenas registrar a lembrança de uma marca, mas também a preferência de compra, ponto fundamental na relação de consumo.

## METODOLOGIA DE PESQUISA

Cada entrevistado responderá às três perguntas abaixo, para cada um dos segmentos pesquisados:

- 1) Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?
- 2) Quais outras marcas você lembra?
- 3) De todas as marcas mencionadas, qual a sua favorita?
  - Em cada questão, a marca recebe um ponto toda vez que é citada, tanto em lembrança quanto em preferência.
  - O total de pontos que a marca recebe é dividido pela soma de pontos de todas as marcas, formando o índice.
  - Este critério, desenvolvido pelo IBOPE Inteligência, vai além da formatação de lembrança de uma marca, faz a relação com a preferência. Juntos, traduzem a afinidade que o consumidor paranaense tem com suas marcas.



# METODOLOGIA DE PESQUISA

**Pesquisa:** Quantitativa

Entrevistas Face a Face domiciliar, no Estado do Paraná

**Público-Alvo:** Homens e Mulheres | 16 a 70 anos | População residente no Estado do Paraná | Classes A,B, C e DE ( critério Brasil) | Ocupado e Não ocupado.

**Amostra:** 1260 entrevistas distribuídas nos 5 municípios.

**Margem de Erro:** 6 pontos percentuais por município, considerando nível de confiança a 95%.



## AS PREMIAÇÕES

Ao final da pesquisa, o Grupo RIC Paraná realiza um grande evento de premiação em cada uma das cidades pesquisadas: **Londrina, Maringá, Cascavel, Toledo e Curitiba.**

Estarão presentes nesses eventos patrocinadores, apoiadores, ganhadores e autoridades do Paraná.

- Certificação de aproximadamente 600 empresas com o IMPAR;
- Publicação de anuário com todos os resultados apurados.



## EVENTOS

- 21 Novembro - Cascavel
- 22 Novembro - Toledo
- 28 Novembro - Londrina
- 29 de Novembro - Maringá
- 12 de Dezembro - Curitiba



## O ANUÁRIO

O anuário IMPAR identifica e ilustra os resultados obtidos na pesquisa realizada pelo IBOPE Inteligência, por meio de gráficos, textos e fotos em todos os segmentos.

Uma indispensável fonte de consulta para o empresariado, gestores e profissionais de marketing. Seu público-alvo também abrange especialistas em comunicação, agências de propaganda, consultorias e assessorias, anunciantes, institutos de pesquisa, jornalistas, estudantes, professores e pesquisadores do tema.

### **Anuário IMPAR**

Existem formatos comerciais para anunciantes:

#### **Página simples:**

largura - 21,0 cm  
altura – 27,5 cm

#### **Página dupla:**

largura - 42,0 cm  
altura – 27,5 cm

**Impressão de 1.500 anuários**

\* Todos os anúncios deverão estar em padrão de cor CMYK, e com 300 dpi de resolução, além de sangra externa de 5 mm e marcas de corte. Lembre-se que a revista será confeccionada em lombada "quadrada".



**IMPAR**  
Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional

# ATIVAÇÕES

Possibilidades de ativações nos eventos:

- 1) Entrega de folder junto com anuário na saída do evento.(todas as despesas pelo cliente).
- 2) Degustação de produto. (todas as despesas pelo cliente).
- 3) Exposição de carro | moto.
- 4) Apresentação de novos produtos e serviços.
- 5) Entrega de brindes para todos os convidados.

\*Toda ativação deverá ser aprovada com equipe de projetos e de acordo com o espaço do evento.

\*\*Toda a despesas por conta dos clientes.

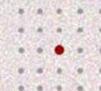
\*\*\*Consulta de valores e disponibilidade | Segmentos.

\*\*\*\*Apenas ativação sem veiculação.



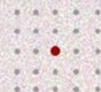
# MÍDIA – RICTV| RECORDTV

DESCRIÇÃO	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	Nº INSERÇÕES	PRAÇA	VALOR DO INVESTIMENTO POR PRAÇA
Chamadas de envolvimento - 30"	Assinatura 05 "	Faixa Rotativa	200	CURITIBA	R\$ 689.625,00
			100	LONDRINA	R\$ 91.725,00
			100	MARINGÁ	R\$ 77.550,00
			100	OESTE	R\$ 71.025,00
			500	ESTADO	R\$ 929.925,00



## CATEGORIAS PESQUISADAS

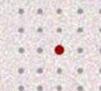
- 1) Banco
- 2) Clínica Odontológica
- 3) Colégio Particular
- 4) Construtora de Imóveis
- 5) Cooperativa de Agronegócio
- 6) Cooperativa de Crédito
- 7) Ensino a distância
- 8) Ensino de capacitação
- 9) Faculdade|Universidade Particular
- 10) Farmácia
- 11) Hotel
- 12) Imobiliária
- 13) Joalheria
- 14) Loja de Calçados
- 15) Loja de Material de Construção
- 16) Loja de Tintas
- 17) Loja de Móveis e Decoração
- 18) Operadora de Telefonia
- 19) Ótica
- 20) Perfumes e Cosméticos
- 21) Plano de Saúde
- 22) Restaurante
- 23) Revenda de Automóveis
- 24) Revenda de Motos
- 25) Shopping Center
- 26) Supermercado



# MÍDIA – PORTAL RICMAIS

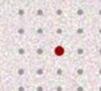
MÍDIA RICMAIS	
4 Posts - Facebook RICMAIS - 66.940 seguidores	
100 mil Impressões Super Banner ROS	
100 mil Impressões Super Banner Home (todos os programas)	
INVESTIMENTO RICMAIS	R\$ 10.000,00

**\*Valor negociado**



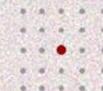
# MÍDIA – ANÚNCIO - ANUÁRIO

ANÚNCIOS AVULSOS ANUÁRIO IMPAR	
Página (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 24.000,00
Página Dupla (42,0 x 27,5 cm)	R\$ 43.200,00
2ª Capa (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 34.320,00
2º Capa e 3ª Página (42,0 x 27,5 cm)	R\$ 57.000,00
3ª Capa (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 36.000,00
4ª Capa (21,0 x 27,5 cm)	R\$ 39.000,00



# CUSTO DAS ATIVAÇÕES

ATIVAÇÕES	
ENTREGA DE FOLDER COM O ANUÁRIO	R\$ 5.000,00
DEGUSTAÇÃO DE PRODUTOS	R\$ 5.000,00
EXPOSIÇÃO DE CARRO   MOTO	R\$ 5.000,00
APRESENTAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS   SERVIÇOS	R\$ 5.000,00
ENTREGA DE BRINDES PARA TODOS OS CONVIDADOS	R\$ 5.000,00



## OBSERVAÇÕES

- **Prazo de Pagamento: 15 d.f.m.** Número de Cota: 04 cotas
- Preço com base na lista Outubro 2017, devendo ser reajustado conforme lista vigente no período de veiculação.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- A data dos eventos, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores.
- **O cliente deverá entregar sua logo em vinheta animada – arquivo em VÍDEO de 5" (1920x1080) – alta resolução (AVI)– com a claquete da Ancine;**
- Toda a mídia exclusiva deverá ser utilizada durante o período contratado ou no máximo no mês subsequente desse patrocínio.
- Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.
- O Grupo RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo RIC e os direitos autorais são de suas propriedade. Todo o conteúdo é de responsabilidade do Grupo RIC.

