



ESPALHE CALOR

CAMPANHA
DO AGASALHO
2018

RICTV



RECORDTV

CAMPANHA DO AGASALHO - ESPALHE CALOR 2018

Depois de superar todas as metas de arrecadações, a Campanha do Agasalho – Espalhe Calor, está de volta em **2018**, com a expectativa de números ainda mais ousados.

A campanha procura atender num primeiro momento os municípios localizados no “corredor do frio”, que apresentam as temperaturas mais baixas no Paraná. Em seguida são atendidas as cidades de baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) e o restante do Estado.



AÇÕES

- Criação de uma “**Rede de Postos de Arrecadação**”,
- Cadastro das empresas parceiras da RICTV;
- Logística semanal de recolhimento e **entrega de doações**;
- **Cobertura Jornalística da RICTV Record** nas entregas das doações;



LOGÍSTICA

PONTOS DE COLETA

- A RICTV Record convida a comunidade a participar da Campanha do Agasalho – Espalhe Calor RICTV. Para isso são distribuídas caixas de coleta por diversos pontos em Curitiba e região.
- Esses locais são escolhidos por meio de parcerias, patrocinadores, instituições e entidades.



LOGÍSTICA

COLETA E LOGÍSTICA

- Durante a Campanha percorremos todos os pontos de coleta em parceria com grupos de voluntários, para recolher as doações e encaminhar para a triagem.
- Semanalmente as doações são encaminhadas para o centro de triagem e então separadas, organizadas por data, quantidade, tipo da peça, tamanho e sexo.



LOGÍSTICA

ENTREGA DAS DOAÇÕES

- Com as doações prontas para triagem, a **PROVOPAR** entra em contato com as entidades cadastradas para realizar as entregas.
- A equipe de jornalismo da RICTV acompanha a entrega.



CAMPANHA ESPALHE CALOR 2017



CAMPANHA ESPALHE CALOR 2017



CONTRAPARTIDAS

- Período da Campanha: **Maio até Agosto de 2018.**
- O patrocinador estadual terá direito a aplicação de marca, nos seguintes materiais:
- **800 aplicações** da marca em camisetas da campanha
- **1.000 aplicações** de marca nas caixas de coleta (marca monocromática)
- **1.000 aplicações** de marca nos cartazes nos pontos de coleta.
- **O Patrocinador também pode fazer doação de cobertores e/ou colchões.**

PLANO DE MÍDIA



Chamadas de envolvimento

Inserções: 300 inserções no rotativo

Período: 04 meses

Praça: Estado

100 mil impressões ROS de DHTML

100 mil impressões ROS de Arroba banner

100 mil impressões ROS de Super banner

4 posts no perfi RIC MAIS

4 posts no perfil do Paraná no Ar

4 posts no perfil Cidade Alerta



INVESTIMENTO / MÍDIA RICTV RECORD

INVESTIMENTO RICTV | RECORD CURITIBA - R\$ 1.034.437,50

INVESTIMENTO RICTV | RECORD LONDRINA - R\$ 275.175,00

INVESTIMENTO RICTV | RECORD MARINGÁ - R\$ 232.650,00

INVESTIMENTO RICTV | RECORD OESTE - R\$ 213.075,00

INVESTIMENTO RICTV | RECORD PARANÁ - R\$ 1.755.337,50

INVESTIMENTO RIC MAIS - R\$ 32.000,00

OBSERVAÇÕES

- Número de Cotas: **04 cotas**
- Prazo de Pagamento: 15 d.f.m.
- Preço com base na lista **Outubro 2017** devendo ser reajustado conforme lista vigente no período de veiculação.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- A data dos eventos, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores.
- **O cliente deverá entregar sua logo em vinheta animada – arquivo em VÍDEO de 5” (720x480) – alta resolução (AVI), em Beta– com a claquete da Ancine;**
- Toda a mídia exclusiva deverá ser utilizada durante o período contratado ou no máximo no mês subsequente desse Patrocínio.
- Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.
 - A RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.
 - Este projeto foi desenvolvido pela RICTV e os direitos autorais são de suas propriedade.
 - Todo o conteúdo é de responsabilidade da RICTV Record.

ESPALHE CALOR

CAMPANHA
DO AGASALHO
2017

R1CTV



RECORDTV