



RICTV



RECORDTV

COPA RIC



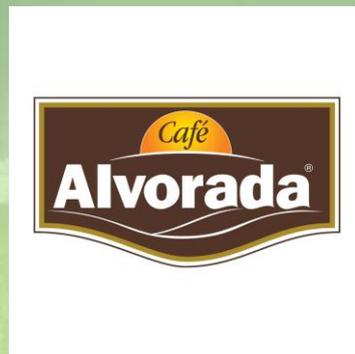
A **Copa RIC de Futebol 7** tem como principal objetivo promover o futebol 7 amador de Curitiba e incentivar à prática esportiva. Pelo 10º ano consecutivo, a RICTV | Record TV em parceria com a Federação de Futebol Society do Paraná, promove a **Copa RIC de Futebol 7 - 2018**, em Curitiba.

Aos patrocinadores, o projeto propõe um contato direto entre **MARCA e CONSUMIDOR**. Fala com um público segmentado e muito participativo – atuando através de uma comunicação integrada entre TV e INTERNET, além de ações nas quadras dos jogos, a Copa RIC tem um laço de grande envolvimento com seu target e tem seu sucesso consolidado na capital paranaense.

COPA RIC



PATROCINADORES
2016



COPA RIC



Abertura: 17 de setembro

Início: 24 de setembro

Final: 10 de dezembro

Festa de encerramento: 13 de dezembro

Quadras participantes:

Copa 14 - Rua Amadeu do Amaral, 1141

Stark Sports - R. Dr. Bronislau Ostoja Roguski, 150

Skina Bol - Rua Nestor Victor, 213

Contorno da Bola - Rua adolpho bressan, 609

Clube Aliança - R. Harry Feeken, 1680

ORGANIZAÇÃO



Período de realização: de Setembro a Dezembro de 2018

Programação de Jogos: Sábados e Domingos (manhã e tarde)

Público direto Curitiba: 1.560 pessoas

2 CATEGORIAS (60 equipes previstas):

Equipes – **Masculino**

Equipes – **Feminino**

Classes sociais: A, B e C

Faixa etária: 18 a 40 anos



PREMIAÇÃO



Campeão: R\$ 4.000,00+ troféu + medalhas

Vice-Campeão: R\$ 2.000,00 + troféu +
medalhas

3º colocado: R\$500,00 + troféu + medalhas

4º colocado: R\$500,00 + troféu

Artilheiro: troféu

Melhor Goleiro: troféu

Melhor Atleta: troféu

Melhor treinador: troféu

Campeão: R\$2.000,00 + troféu + medalhas

Vice-Campeão: R\$ 1.000,00 + troféu +
medalhas

3º colocado: R\$300,00 + troféu + medalhas

4º colocado: R\$300,00 + troféu

Artilheira: troféu

Melhor Goleira: troféu

Melhor Atleta: troféu

Melhor treinador: troféu

PREMIAÇÃO MASCULINO

PREMIAÇÃO FEMININO

DIVULGAÇÃO



CHAMADA DE ENVOLVIMENTO

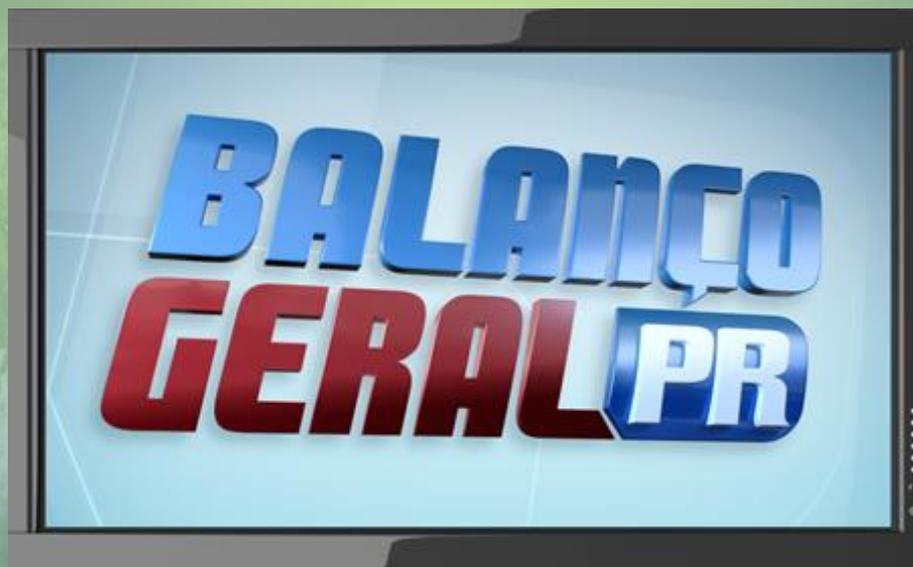
Material que anuncia o início e término das inscrições, convida o público a participar, acessar o site e interagir com o projeto.

DIVULGAÇÃO



GOLS DA RODADA

Os gols da rodada de cada final de semana será passado no Balanço Geral toda terça-feira.



DIVULGAÇÃO



HOTSITE

É um meio escolhido para dar suporte a comunicação fidelizando a audiência do projeto através da interatividade. Deixando assim o público em contato frequente com as atividades do projeto e com a marca do patrocinador.

www.ricmais.com.br/coparic

DIVULGAÇÃO



INTERNET

Na internet o projeto tem boa visibilidade. O público é engajada nas ações e acessa diariamente o hotsite para buscar notícias, assistir vídeos com os gols e participar de enquete. A marca do patrocinador estará presente em:

CONTRAPARTIDA



PEÇAS

Lista das contrapartidas de direito do patrocinador do projeto:

- ❖ Aplicação de marca em **05 banners** (6,0 x 1,20m) de entrada das quadras;
- ❖ Aplicação de marca em **25 banners** (4,20 x 0,80) distribuídos nas quadras;
- ❖ Aplicação de marca nos **troféus de premiação**;
- ❖ Aplicação de marca em **01 backdrop** (6,0 x 2,4m);
- ❖ Aplicação de marca no **cheque de premiação**;
- ❖ Aplicação de marca em **150 camisetas** promocionais;

PROPOSTA TV



Projeto: COPA RIC

Chamadas de envolvimento: 320 inserções

Veiculação da chamada: Rotativo

Período de veiculação: 04 meses

Veiculação: CURITIBA

05 emails-marketing divulgando o projeto e convidando o público a participar dos jogos.

RIC MAIS: 800 mil impressões ROS de Super Banner; 800 mil impressões ROS de Arroba Banner;

Site Copa RIC: Arroba Banner, Super Banner e Meia Página fixos;

12 posts Facebook perfil RICTV | Record Paraná;

PROPOSTA



INVESTIMENTO - RICTV CURITIBA - R\$ 1.103.400,00

INVESTIMENTO - RICMAIS - R\$ 7.000,0,0

INVESTIMENTO TOTAL - R\$ 1.110.400,00

OBSERVAÇÕES



Número de Cotas: **04 cotas**

Prazo de Pagamento: 15 d.f.m.

Preço com base na lista de **Outubro 2017**, devendo ser reajustado conforme lista vigente no período de veiculação.

Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.

A data dos eventos, assim como este plano, poderão sofrer alterações em sua estrutura, natural do processo de aprimoramento do projeto, não implicando alterações significativas no plano de inserções; portanto, sem ônus adicionais aos patrocinadores. **O cliente deverá entregar sua logo em vinheta animada – arquivo em VÍDEO de 5” (1920 X 1080 – SAFE AREA) – alta resolução (AVI), em Beta – com a claquete da Ancine;** Toda a mídia exclusiva deverá ser utilizada durante o período contratado ou no máximo no mês subsequente desse Patrocínio.

Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação.

A RIC reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores.

Este projeto foi desenvolvido pela RICTV e os direitos autorais são de suas propriedade.

Todo o conteúdo é de responsabilidade da RICTV Record.