

# BALANÇO GERAL NOS BAIRROS

## BALANÇO GERAL GO NOS BAIRROS

Este projeto é um verdadeiro mutirão de serviços que chama a atenção da sociedade para a questão do direito à cidadania.

Trata-se de um grande evento comunitário realizado mensalmente, contando com shows, sorteios e a prestação de vários serviços à população.

Além disso, o programa Balanço Geral é realizado no palco do evento, com a participação do público presente.

Realizado pela Record TV Goiás desde fevereiro de 2010, o Balanço Geral nos Bairros fechou 2017 com mais de 1,5 milhões de atendimentos em diferentes áreas, contando com uma média de público de 8 a 10 mil pessoas por edição. Além de grande exposição na TV, o projeto contempla ainda uma série de ações promocionais.



## Cronograma 2018

- 82ª 27/01/18 - Goiânia
- 83ª 24/02/18 - Goiânia
- 84ª 24/03/18 - Ap. de Goiânia
- 85ª 28/04/17 - Ap. de Goiânia
- 86ª 26/05/17 - Senador Canedo
- 87ª 30/06/17 - Goiânia
- 88ª 28/07/17 - Anápolis
- 89ª 25/08/17 - Trindade
- 90ª 29/09/17 - Ap. de Goiânia
- 91ª 27/10/17 - Goiânia
- 92ª 24/11/17 - Ap. de Goiânia
- 93ª 15/12/17 - Goiânia



## Esquema Comercial Cota Master

- 146 vinhetas de 5" na assinatura do material de divulgação pré e pós evento;
- Participação no link ao vivo na sexta-feira que antecede o evento, entre 12h e 14h30;
- Espaço coberto com mesas (2) e cadeiras (4) e ground de fundo para instalação de uma lona formato 3x2;
- Veiculação de um VT sem áudio no telão de led ao lado do palco, com até 30";
- Menção da marca pelo apresentador no palco durante a prévia do evento;
- Autorização para ações in loco, com circulação de promotores na área do evento.

### Período:

Chamadas de envolvimento: 8 dias que antecedem a edição do Balanço Geral nos Bairros.

Chamadas pós evento: 2 dias após evento.

### Investimento:

R\$ 222.436,11\* (por edição)

\* Tabela de preços outubro de 2017. As ações in loco deverão ser validadas com antecedência pela coordenação do evento.

## Esquema Comercial Cota Ouro

- 50 vinhetas de 5" na assinatura do material de divulgação pré e pós evento;
- Participação no link ao vivo na sexta-feira que antecede o evento, entre 12h e 14h30;
- Espaço coberto com mesas (2) e cadeiras (4) e ground de fundo para instalação de uma lona formato 3x2;
- Veiculação de um VT sem áudio no telão de led ao lado do palco, com até 30";
- Menção da marca pelo apresentador no palco durante a prévia do evento;
- Autorização para ações in loco, com circulação de promotores na área do evento.

### Período:

Chamadas de Envolvimento: 8 dias que antecedem à edição do Balanço Geral nos Bairros.

Pós-Vendas: 2 dias após evento.

### Investimento:

R\$ 76.176,75\* (por edição)

\* Tabela de preços outubro de 2017. As ações in loco deverão ser validadas com antecedência pela coordenação do evento.

## Esquema Comercial Cota Prata

- Espaço coberto com mesas (2) e cadeiras (4) e ground de fundo para instalação de uma lona formato 3x2;
- Veiculação de um VT sem áudio no telão de led ao lado do palco, com até 30";
- Menção da marca pelo apresentador no palco durante a prévia do evento;
- Autorização para ações in loco, com circulação de promotores na área do evento

### Investimento:

R\$ 36.000,00\* (por edição)

\* Tabela de preços outubro de 2017. As ações in loco deverão ser validadas com antecedência pela coordenação do evento.

\* Não está incluso o cachê do apresentador nas ações de merchandising.