



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



Vice-Presidência Comercial
Nov/2017

Com uma programação diversificada e de qualidade, a RECORD TV apresenta alto alcance de público.

Um público que consome diversos produtos e serviços.



49 MILHÕES de pessoas com mais de 12 anos são alcançadas **TODOS OS DIAS** pela programação da **RECORD TV**.



25,8 milhões
Declararam que o Natal é a data com o maior gasto



2,2 milhões
Pretendem comprar televisor no próximo ano



4,6 milhões
Pretendem comprar celular no próximo ano



10,5 milhões
Compraram em Shopping Center (últ. 30 dias)



5,9 milhões
Compraram jogos/brinquedos (últ. 3 meses)



9,5 milhões
Pretendem comprar automóvel no próximo ano



16,4 milhões
Consomem cerveja



23 milhões
Têm cartão de crédito



35 milhões
Consomem refrigerante



Exibição:

26/Dez/2017

Terça-feira

Após o Jornal da Record

A Retrospectiva dos Famosos mostrará as celebridades que foram notícia no ano de 2017.

A contratação de Neymar pelo PSG da França; a gravidez do terceiro filho de Kate Middleton e príncipe William; os gêmeos de Cristiano Ronaldo; a denúncia contra Victor, da dupla com Léo, por agredir a esposa; as perdas de Marcelo Rezende, Jerry Lewis e Paulo Silvino; os famosos que casaram e os que se separaram, entre outros acontecimentos do ano.

Os telespectadores da RECORD TV assistem mais *programas de entretenimento* – *Celebridades* do que a média dos telespectadores em geral.



RECORD TV

13%

CELEBRIDADES / GENTE / SOCIEDADE

TOTAL TV

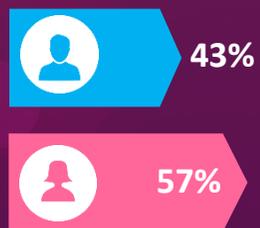
10%

2016

Exibido nos **Especiais de Fim de Ano 2016**, RETROSPECTIVA DOS FAMOSOS gerou excelentes resultados de audiência.

18,3 milhões
de telespectadores alcançados

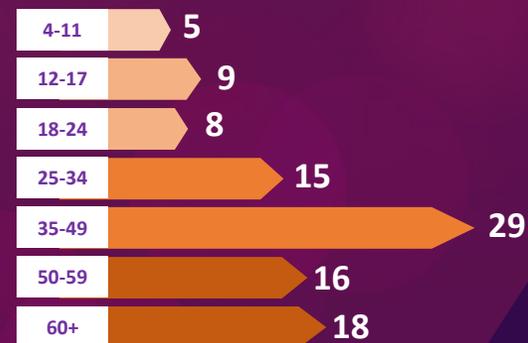
Perfil dos Telespectadores (%)



SEXO

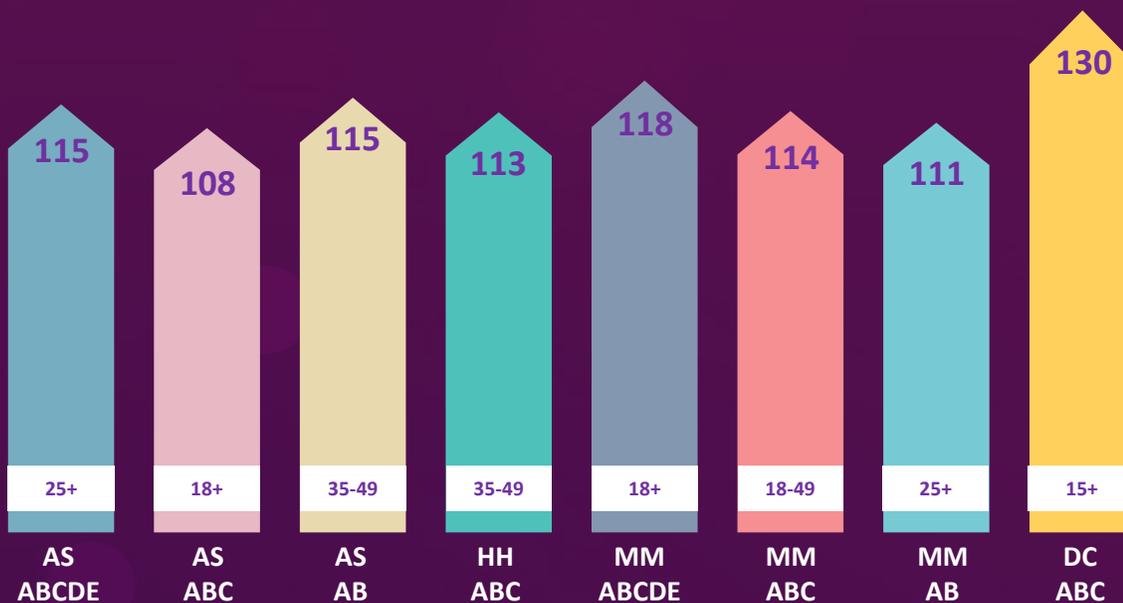


CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA

Afinidade (%)



O programa que mostra o que aconteceu de mais relevante no cenário cultural do país e do mundo atinge todos os públicos. E apresenta alta afinidade com diversos targets.

Entre os telespectadores alcançados pelo programa

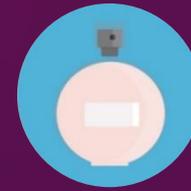
RETROSPECTIVA DOS FAMOSOS:



13,2 milhões
são consumidores
de refrigerantes



7,2 milhões
Sentem prazer
em qualquer tipo
de compra



7 milhões
Gastam muito
dinheiro com
cosméticos e produtos
de higiene pessoal



6,9 milhões
Gostam de comprar
novos aparelhos e
eletrodomésticos



5,5 milhões
Gostam de estar na
moda



4,6 milhões
Compram
frequentemente em
shopping centers



4 milhões
Declararam que
pagariam qualquer
preço por um
equipamento
eletrônico que
realmente quisessem

Entrega Comercial – RECORD TV



RECORDTV

Mercados de Exibição:

Patrocínio
Nacional (NET)

Mídia de Apoio
São Paulo Capital
(SP1)

Patrocínio Mercado Nacional (NET)

01 vinheta caracterizada de 5"

01 comercial de 30"

05 chamadas caracterizadas da AB/ENC

Total: 07 inserções no período

Mídia de Apoio Mercado São Paulo Capital (SP1)

Comercial de 30" Programa - Nº de inserção

Domingo Show - 01

Fala Brasil – 01

Gugu – 01

Hoje em Dia – 01

Legendários – 01

Programa da Sabrina - 01

Total: 06 inserções no período

Total de Inserções: **13** no período



Entrega Comercial – RECORD TV - LOCAL



RECORDTV

Patrocínio
Local

Patrocínio - São Paulo Capital (SP1)

01 vinheta caracterizada de **5"**

01 comercial de **30"**

Total: 02 inserções

Patrocínio – Demais Mercados

02 vinhetas caracterizadas de **5"**

01 comercial de **30"**

Total: 03 inserções

Entrega Comercial – RECORD NEWS

RETROSPECTIVA
dos famosos

RN
RECORD NEWS

Mercado de Exibição:
Patrocínio
Nacional (NET)

A exibição será
na última semana
de dezembro,
dia a definir,
no *Prime Time*.

Patrocínio
Mercado Nacional (NET)

02 vinhetas caracterizadas de 5”

01 comercial de 30”

10 chamadas caracterizadas da AB/ENC

Total de Inserções:  **13** no período

Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA



MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Retrospectiva dos Famosos

- 1 Publipost nas redes sociais do R7
- 1 Publieditorial (canal a definir)
- 300 Mil impressões Superbanner/ Island/ Background (canal a definir)
- 400 Mil impressões Banner Mobile (canal a definir)

Total de Inserções:  **700** Mil impressões no período

OUTROS PROGRAMAS QUE FAZEM PARTE DOS ESPECIAIS FIM DE ANO



02 a 30 de
Dezembro



11 de
Dezembro



18 de
Dezembro



19 e 21 de
Dezembro



28 de
Dezembro



29 a 31 de
Dezembro



RECORDTV



RN
RECORD NEWS



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA