



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



Vice-Presidência Comercial
Nov/2017

Com uma programação diversificada e de qualidade, a RECORD TV apresenta alto alcance de público.

Um público que consome diversos produtos e serviços.



49 MILHÕES de pessoas com mais de 12 anos são alcançadas **TODOS OS DIAS** pela programação da **RECORD TV**.



25,8 milhões
Declararam que o Natal é a data com o maior gasto



2,2 milhões
Pretendem comprar televisor no próximo ano



4,6 milhões
Pretendem comprar celular no próximo ano



10,5 milhões
Compraram em Shopping Center (últ. 30 dias)



5,9 milhões
Compraram jogos/b brinquedos (últ. 3 meses)



9,5 milhões
Pretendem comprar automóvel no próximo ano



16,4 milhões
Consomem cerveja



23 milhões
Têm cartão de crédito



35 milhões
Consomem refrigerante



Exibição RECORD TV:
28/Dez/2017
Quinta-feira
Após o Jornal da Record

Durante todo o ano de 2017, levamos aos telespectadores e internautas notícias sobre os acontecimentos do Brasil e do mundo que serão exibidos na Retrospectiva 2017.

O programa destacará os principais fatos que foram notícia no Brasil e no mundo durante o ano.

A posse do presidente norte-americano Donald Trump e a repercussão de suas medidas no mundo, o anúncio do programa de aceleração nuclear da Coreia do Norte, os atentados terroristas, o furacão Irma na Costa do Caribe e na Flórida nos EUA, os desdobramentos da Operação Lava Jato, a reforma previdenciária entre outros acontecimentos.

Os telespectadores
da RECORD TV
assistem mais
*Programas de
Notícias* do que
a média dos
telespectadores
em geral.



RECORD TV

87%

NOTICIÁRIOS

TOTAL TV

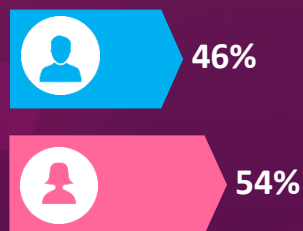
83%

2016

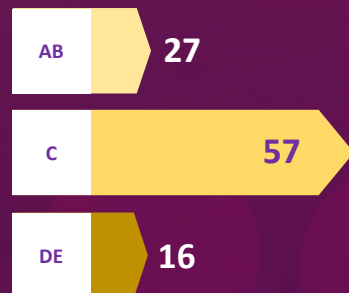
Exibido nos **Especiais de Fim de
Ano 2016**, o programa
RETROSPECTIVA gerou excelentes
resultados de audiência

17,5 milhões
de telespectadores alcançados

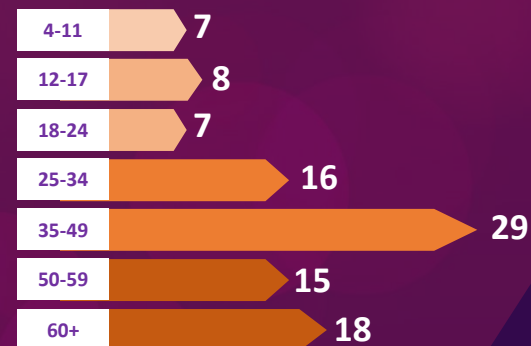
Perfil dos Telespectadores (%)



SEXO

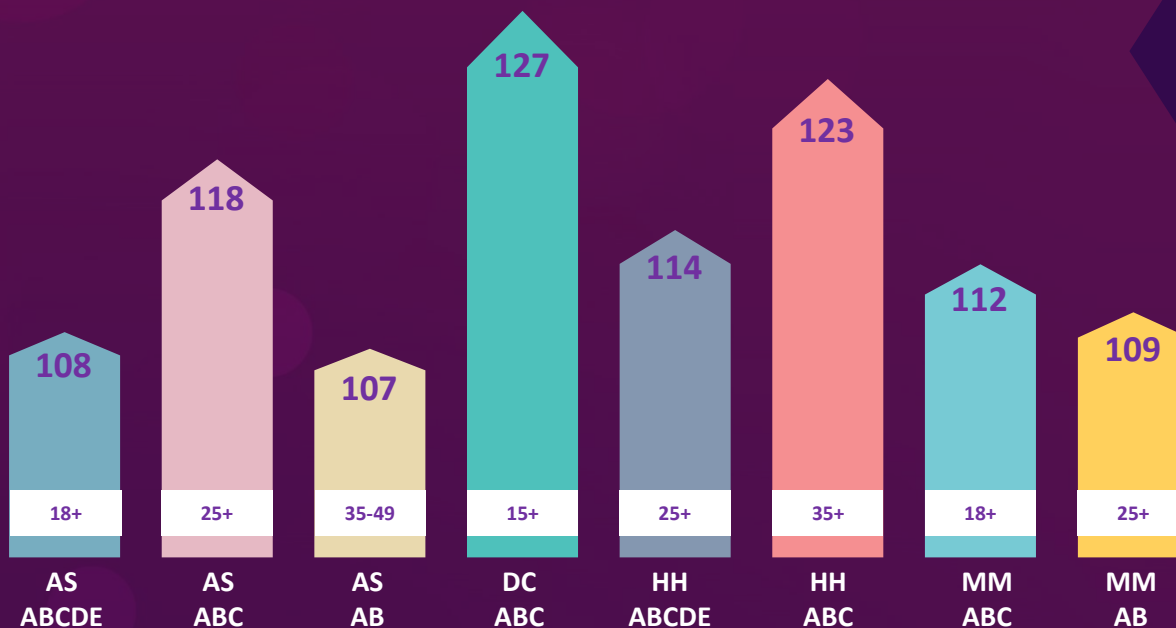


CLASSE
SOCIAL



FAIXA
ETÁRIA

Afinidade (%)



O programa que mostra as reportagens mais comentadas, os fatos mais relevantes e tudo o que foi destaque no ano, atinge todos os públicos. E apresenta alta afinidade com diversos targets.

Entre os telespectadores alcançados pelo programa

RESTROSPECTIVA:



6,6 milhões

Gastam muito dinheiro com cosméticos e produtos de higiene pessoal



6 milhões

Afirmam que vale a pena pagar um pouco mais por uma boa bebida



5,9 milhões

Gostam de comprar novos aparelhos e eletrodomésticos



5,5 milhões

São consumidores de cerveja



4,1 milhões

Compram frequentemente em shopping centers



3,8 milhões

Declararam que pagariam qualquer preço por um equipamento eletrônico que realmente quisessem



3,5 milhões

Pretendem comprar automóvel no próximo ano

Entrega Comercial – RECORD TV



RECORDTV

Mercados de Exibição:

Patrocínio
Nacional (NET)

Mídia de Apoio
São Paulo Capital
(SP1)

Patrocínio
Mercado Nacional (NET)

01 vinheta caracterizada de 5"

01 comercial de 30"

05 chamadas caracterizadas da AB/ENC

Total: 07 inserções no período

Mídia de Apoio
Mercado São Paulo Capital (SP1)

Comercial de 30"
Programa - Nº de inserção

Domingo Show - 01

Fala Brasil – 01

Gugu – 01

Hoje em Dia – 01

Legendários – 01

Programa da Sabrina - 01

Total: 06 inserções no período

Total de Inserções: 13 no período



Entrega Comercial – RECORD TV - LOCAL



RECORDTV

Patrocínio
Local

Patrocínio - São Paulo Capital (SP1)

01 vinheta caracterizada de 5"

01 comercial de 30"

Total: 02 inserções

Patrocínio - Demais Mercados

02 vinhetas caracterizadas de 5"

01 comercial de 30"

Total: 03 inserções

Entrega Comercial – RECORD NEWS



RN
RECORD NEWS

Mercado de Exibição:
Nacional (NET)

A exibição será
na última semana
de dezembro,
dia a definir,
no *Prime Time*.

Patrocínio
Mercado Nacional (NET)

02 vinhetas caracterizadas de 5"

01 comercial de 30"

10 chamadas caracterizadas da AB/ENC

Total de Inserções:  **13** no período

Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA



MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Retrospectiva 2017

- 1 Publipost nas redes sociais do R7
- 1 Publieditorial (canal a definir)
- 300 Mil impressões Superbanner/ Island/ Background (canal a definir)
- 400 Mil impressões Banner Mobile (canal a definir)

Total de Inserções:  **700** Mil impressões no período

OUTROS PROGRAMAS QUE FAZEM PARTE DOS ESPECIAIS FIM DE ANO



02 a 30 de
Dezembro



11 de
Dezembro



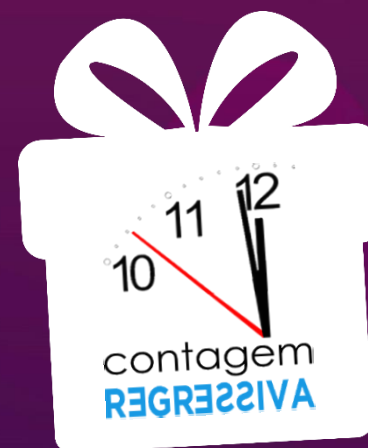
18 de
Dezembro



19 e 21 de
Dezembro



26 de
Dezembro



29 a 31 de
Dezembro

