



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
Nov/2017

Com uma programação diversificada e de qualidade, a RECORD TV apresenta alto alcance de público.

Um público que consome diversos produtos e serviços.



49 MILHÕES de pessoas com mais de 12 anos são alcançadas **TODOS OS DIAS** pela programação da **RECORD TV**.



25,8 milhões
Declararam que o Natal é a data com o maior gasto



2,2 milhões
Pretendem comprar televisor no próximo ano



4,6 milhões
Pretendem comprar celular no próximo ano



10,5 milhões
Compraram em Shopping Center (últ. 30 dias)



5,9 milhões
Compraram jogos/b brinquedos (últ. 3 meses)



9,5 milhões
Pretendem comprar automóvel no próximo ano



16,4 milhões
Consomem cerveja

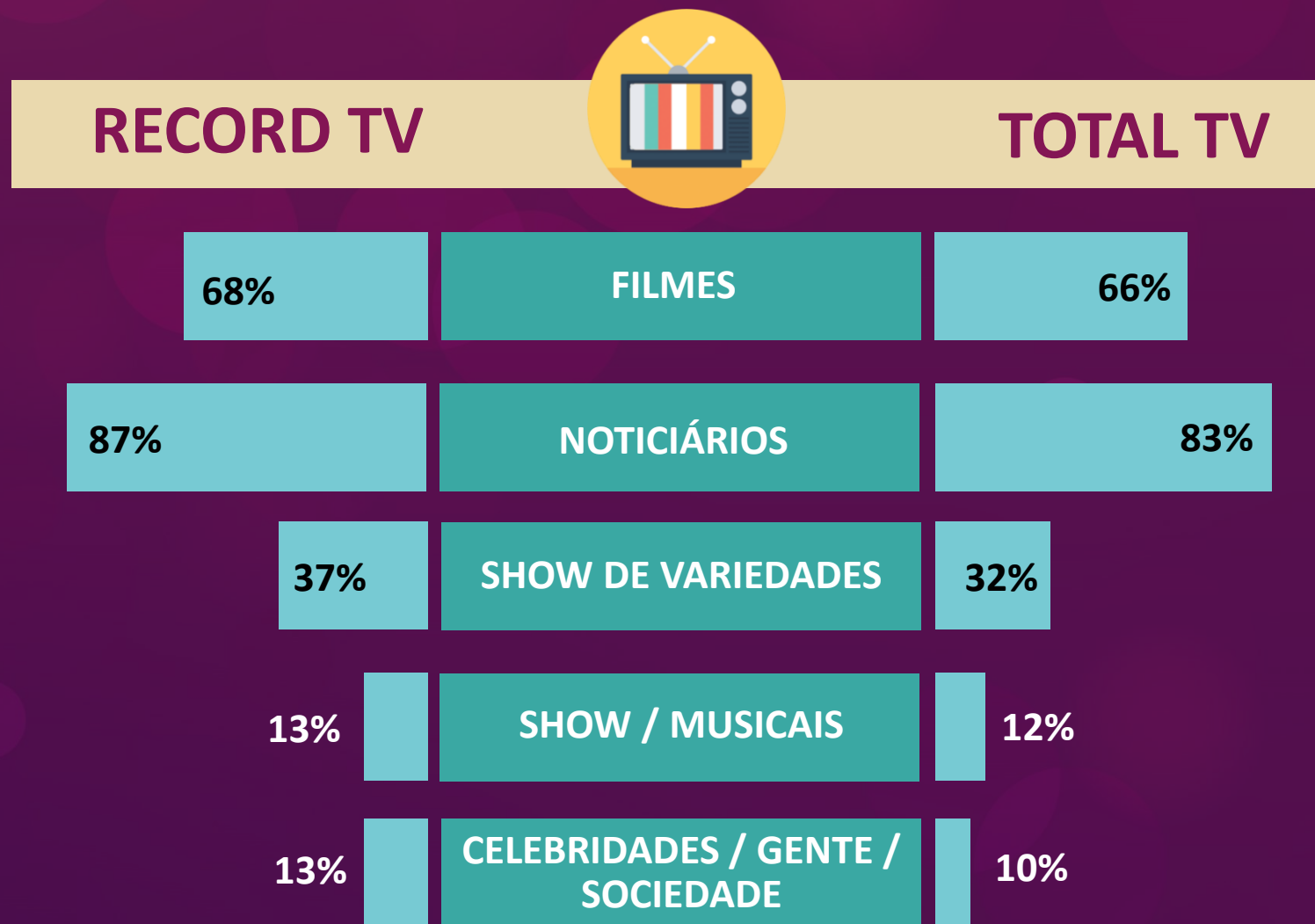


23 milhões
Têm cartão de crédito



35 milhões
Consomem refrigerante

Os telespectadores
da RECORD TV
consomem diversos
gêneros de programas,
acima da média do
público de TV.



ESPECIAIS DE FIM DE ANO 2016 NA RECORD

94 MILHÕES DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

Os telespectadores da
RECORD TV são bons no
Marketing Boca a Boca e
multiplicam a
comunicação do
anunciante.



Celulares/
Smartphones



Roupas



Produtos
de higiene



Refrigerantes



Conectores, falam com muitas pessoas diferentes sobre esses segmentos.



Especialistas, vendedores e conectores desses segmentos.

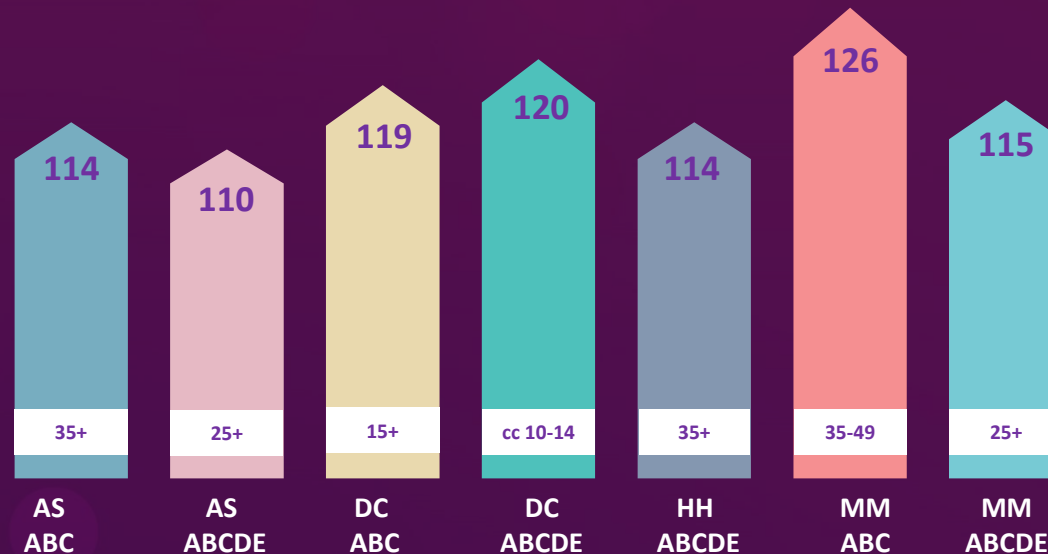
Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Target Group Index BrTG 2017 II – 2016 2s+20171s (Jul16-Jun17) (Pessoas) – Marketing Boca-a-Boca – Emissora REC: Assistiu nos últimos 7 dias
| KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Dez/16. Cine Aventura Esp, Cine Maior Esp. Ves., Cine Record Esp Not, Tela Máxima Esp., Família Record, Retrospectiva dos Famosos,
Retrospectiva, Show Especial. Alcance (COV%) projetado no Atlas de Cobertura Record TV 2017 – Mercado Nacional. Universo Ind: 188.789.515.

Do público que assistiu aos programas:

Perfil dos Telespectadores (%)



Afinidade (%)



O Perfil dos Telespectadores e os Índices de Afinidade registrados pelos Especiais de Fim de Ano de 2016, comprovam a total adequação dos programas com o público adulto de todas as classes sociais.



Exibição RECORD TV:
11/Dez/2017
Segunda-feira
Após o Jornal da Record

A história dos hebreus teve início 2000 anos a.C. e é contada no Antigo Testamento. Um povo, que viveu a famosa abertura do Mar Vermelho e quarenta anos pelo deserto até Canaã, terá sua trajetória contada na RECORD TV.

A palavra “hebreu” significa “gente do outro lado do rio”, nesse caso o rio Jordão. Os hebreus tinham origem semita, localizavam-se na região da Palestina e seguiam o judaísmo. A civilização hebraica teve grande influência na civilização atual, principalmente na religião. O judaísmo contribuiu para o cristianismo e para o islamismo.

Esse documentário mostrará os principais fatos e características desse povo que se localizava na região da Palestina.



Entrega Comercial – RECORD TV

RECORDTV

Mercados de Exibição:

Patrocínio
Nacional (NET)

Mídia de Apoio
São Paulo Capital
(SP1)

**Patrocínio
Mercado Nacional (NET)**

01 vinheta caracterizada de 5”;

01 comercial de 30”

05 chamadas caracterizadas da AB/ENC

Total: 07 inserções no período

**Mídia de Apoio
Mercado São Paulo Capital (SP1)**

**Comercial de 30”
Programa - Nº de inserção**

Domingo Show – 01

Fala Brasil – 01

Gugu – 01

Hoje em Dia – 01

Legendários – 01

Programa da Sabrina - 01

Total: 06 inserções no período

Total de Inserções: 13 no período





Entrega Comercial – RECORD TV - LOCAL

RECORDTV

Patrocínio
Local

Patrocínio - São Paulo Capital (SP1)

01 vinheta caracterizada de **5"**;

01 comercial de **30"**

Total: 02 inserções

Patrocínio - Demais Mercados

02 vinhetas caracterizadas de **5"**;

01 comercial de **30"**

Total: 03 inserções



DOCUMENTÁRIO

HEBREUS

MULTIPLATAFORMA

Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Hebreus

- 1 Publieditorial (canal a definir)
- 300 Mil impressões Superbanner/ Island/ Background (canal a definir)
- 300 Mil impressões Banner Mobile (canal a definir)

Total de Inserções:  600 mil impressões no período

OUTROS PROGRAMAS QUE FAZEM PARTE DOS ESPECIAIS FIM DE ANO



02 a 30 de
Dezembro



18 de
Dezembro



19 e 21 de
Dezembro



26 de
Dezembro



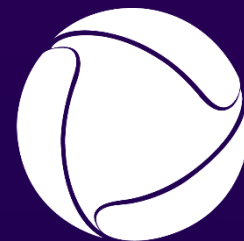
28 de
Dezembro



29 a 31 de
Dezembro



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA