



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial  
Nov/2017

Com uma programação diversificada e de qualidade, a RECORD TV apresenta alto alcance de público.

Um público que consome diversos produtos e serviços.



**49 MILHÕES** de pessoas com mais de 12 anos são alcançadas **TODOS OS DIAS** pela programação da **RECORD TV**.



**25,8 milhões**  
Declararam que o Natal é a data com o maior gasto



**2,2 milhões**  
Pretendem comprar televisor no próximo ano



**4,6 milhões**  
Pretendem comprar celular no próximo ano



**10,5 milhões**  
Compraram em Shopping Center (últ. 30 dias)



**5,9 milhões**  
Compraram jogos/brinquedos (últ. 3 meses)



**9,5 milhões**  
Pretendem comprar automóvel no próximo ano



**16,4 milhões**  
Consomem cerveja



**23 milhões**  
Têm cartão de crédito



**35 milhões**  
Consomem refrigerante



A gravação do programa  
será no dia 12/Dez/2017



## Uma festa que celebra a amizade da Família Record

O elenco da RECORD TV se reunirá para o Especial que receberá convidados ilustres com muitas surpresas, brincadeiras e programação musical para todos os gostos.

Uma grande festa de confraternização em que acontece a tradicional entrega dos presentes de **Amigo Secreto** entre os participantes.

Serão dois programas especiais marcados por muita alegria, diversão e entretenimento para o telespectador.

**Exibição RECORD TV:**  
19 e 21/Dez/2017  
Terça e Quinta-feira  
Após o Jornal da Record

Os telespectadores da RECORD TV assistem mais programas de entretenimento – *Shows de Variedades* do que a média dos telespectadores em geral.



RECORD TV

37%

SHOW DE VARIEDADES

TOTAL TV

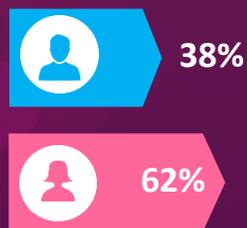
32%

2016

Exibido nos **Especiais de Fim de Ano 2016**, FAMÍLIA RECORD gerou excelentes resultados de audiência.

**31 milhões** de telespectadores alcançados

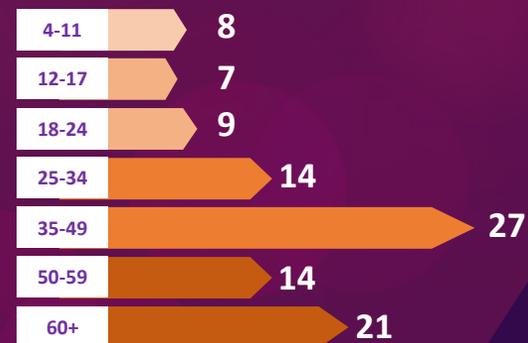
## Perfil dos Telespectadores (%)



### SEXO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA

## Afinidade (%)



A grande festa de confraternização que reúne o elenco da RECORD TV e convidados ilustres atinge todos os públicos. E apresenta alta afinidade com diversos targets

# Entre os telespectadores alcançados a cada exibição do programa

## FAMÍLIA RECORD:



**8,6 milhões**

Adoram cozinhar



**7,6 milhões**

Sentem prazer em qualquer tipo de compra



**7,5 milhões**

Gastam muito dinheiro com cosméticos e produtos de higiene pessoal



**7 milhões**

Afirmam que vale a pena pagar um pouco mais por uma boa bebida



**6,9 milhões**

Gostam de comprar novos aparelhos e eletrodomésticos



**4,2 milhões**

Declaram que pagariam qualquer preço por um equipamento eletrônico que realmente quisessem



**4,1 milhões**

Pretendem comprar automóvel no próximo ano

## Entrega Comercial – RECORD TV



Família  
**RECORD**

**RECORDTV**

Mercados de Exibição:

Patrocínio  
Nacional (NET)

Mídia de Apoio  
São Paulo Capital  
(SP1)

### Patrocínio Mercado Nacional (NET)

**02** vinhetas caracterizadas de 5" (01 por programa)

**02** comerciais de 30" (01 por programa)

**05** chamadas caracterizadas da AB/ENC

**01** ação comercial de 60"

**Total: 10 inserções no período**

### Mídia de Apoio Mercado São Paulo Capital (SP1)

#### Comercial de 30" Programa - Nº de inserção

Domingo Show - 01

Fala Brasil – 01

Gugu – 01

Hoje em Dia – 01

Legendários – 01

Programa da Sabrina - 01

**Total: 06 inserções no período**

**Total de Inserções: 16** no período

## Entrega Comercial – RECORD TV - LOCAL



Família  
**RECORD**

**RECORDTV**

Patrocínio  
Local

### Patrocínio - São Paulo Capital (SP1)

**02** vinhetas caracterizadas de **5"** (01 por programa)

**02** comerciais de **30"** (01 por programa)

**Total: 04 inserções**

### Patrocínio - Demais Mercados

**04** vinhetas caracterizadas de **5"** (01 por programa)

**02** comerciais de **30"** (01 por programa)

**Total: 06 inserções**

## Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA



**Família  
RECORD**

**MULTIPLATAFORMA**

### **Patrocínio Família Record**

- 2 Publiposts nas redes sociais do R7
- 1 Publieditorial (canal a definir)
- 300 Mil impressões Superbanner/ Island/ Background (canal a definir)
- 400 Mil impressões Banner Mobile (canal a definir)

**Total de Inserções: 700** Mil impressões no período

# OUTROS PROGRAMAS QUE FAZEM PARTE DOS ESPECIAIS FIM DE ANO



02 a 30 de  
Dezembro



11 de  
Dezembro



18 de  
Dezembro



26 de  
Dezembro



28 de  
Dezembro



29 a 31 de  
Dezembro



**RECORDTV**



**RECORDTV**  

---

**MULTIPLATAFORMA**