



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



Vice-Presidência Comercial
Nov/2017

Com uma programação diversificada e de qualidade, a RECORD TV apresenta alto alcance de público.

Um público que consome diversos produtos e serviços.



49 MILHÕES de pessoas com mais de 12 anos são alcançadas **TODOS OS DIAS** pela programação da **RECORD TV**.



25,8 milhões
Declararam que o Natal é a data com o maior gasto



2,2 milhões
Pretendem comprar televisor no próximo ano



4,6 milhões
Pretendem comprar celular no próximo ano



10,5 milhões
Compraram em Shopping Center (últ. 30 dias)



5,9 milhões
Compraram jogos/brinquedos (últ. 3 meses)



9,5 milhões
Pretendem comprar automóvel no próximo ano



16,4 milhões
Consomem cerveja



23 milhões
Têm cartão de crédito



35 milhões
Consomem refrigerante



Exibição RECORD TV:

18/Dez/2017

Segunda-feira

Após o Jornal da Record

O grande espetáculo de *Dancing Brasil* não poderia ficar de fora dos Especiais de Fim de Ano da RECORD TV!

Apresentado por **Xuxa Meneghel** e com a presença de **Sérgio Marone** nos bastidores, o especial terá a participação de **Buddy Valastro** como jurado convidado, além dos atuais jurados do programa: **Jaime Arôxa, Fernanda Chamma e Paulo Goulart Filho.**

Nessa edição especial, a disputa acontecerá em uma única noite entre **Marcos Mion, Buchecha, Ticiane Pinheiro, Rayanne Moraes e Lisa Valastro.**

Os telespectadores da RECORD TV assistem mais programas de entretenimento do que a média dos telespectadores em geral.



RECORD TV

37%

SHOW DE VARIEDADES

TOTAL TV

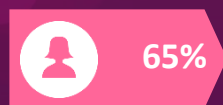
32%

DUAS TEMPORADAS
EM 2017

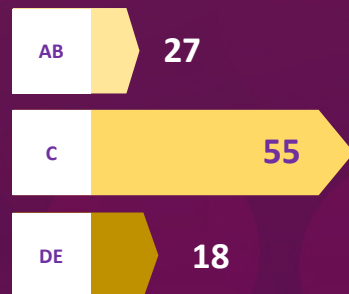
dancing
brasil

73 milhões
de telespectadores alcançados
em todo o Brasil

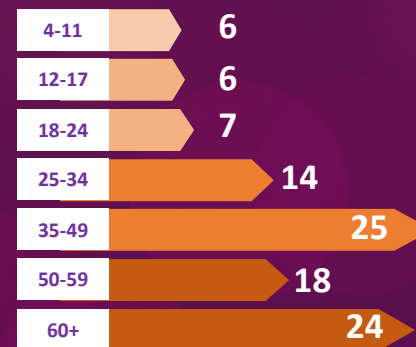
Perfil dos Telespectadores (%)



SEXO

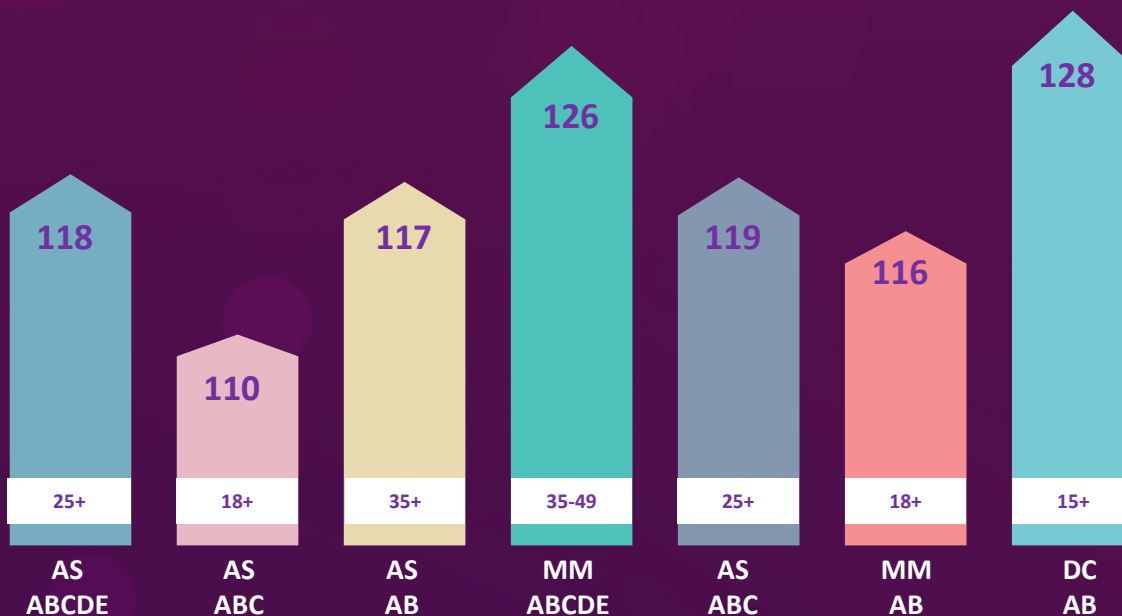


CLASSE
SOCIAL



FAIXA
ETÁRIA

Afinidade (%)



Uma competição de dança
envolvente que agrada a
todos os públicos.

E apresenta alta afinidade
com diversos targets.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Dancing Brasil (somente inéditos) - Jan a Out/2017.

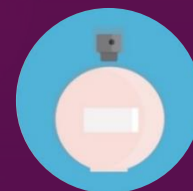
Entre os telespectadores alcançados a cada episódio do reality show:



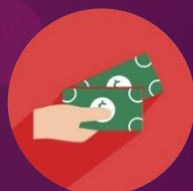
8,3 milhões
São consumidores
de refrigerantes



5,4 milhões
Adoram
cozinhar



4,7 milhões
Gastam muito
dinheiro com
cosméticos e produtos
de higiene pessoal



5,1 milhões
Sentem prazer
em qualquer tipo
de compra



3,8 milhões
Gostam
de moda



2,7 milhões
Compram
frequentemente em
lojas de
departamento



2,2 milhões
Planejam
comprar automóvel

Entrega Comercial – RECORD TV e RECORD NEWS



RECORDTV

Mercado de Exibição:
Nacional (NET)

RN
RECORD NEWS

A exibição será
na última semana
de dezembro,
dia a definir,
no *Prime Time*.

RECORD TV

Patrocínio

Dancing Brasil - Especial de Fim de Ano

01 vinheta caracterizada de 5";

02 comerciais de 30"

05 chamadas caracterizadas da AB/ENC

02 *Inserts* de vídeo animados de 5"

RECORD NEWS

Patrocínio

Dancing Brasil - Especial de Fim de Ano

02 vinhetas caracterizadas de 5";

02 comerciais de 30"

10 chamadas caracterizadas da AB/ENC

02 *Inserts* de vídeo estático de 5"

Total de Inserções (RECORD TV):  **10** no período

Total de Inserções (RECORD NEWS):  **16** no período

Entrega Comercial – RECORD TV - LOCAL



RECORDTV

Patrocínio:
Local

Patrocínio - São Paulo Capital (SP1)

01 vinheta caracterizada de 5";

01 comercial de 30"

Total de Inserções:  **02** no período

Patrocínio – Demais Mercados

02 vinhetas caracterizadas de 5";

01 comercial de 30"

Total de Inserções:  **03** no período

Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA



MULTIPLATAFORMA

Patrocínio

Dancing Brasil - Especial de Fim de Ano

- 2 Publiposts nas redes sociais do R7
- 1 Publieditorial no site do Dancing Brasil
- 500 Mil impressões Superbanner/ Island/ Background no site do Dancing Brasil
- 500 Mil impressões Banner Mobile no site do Dancing Brasil

Total de Inserções:  **1** MM impressões no período

OUTROS PROGRAMAS QUE FAZEM PARTE DOS ESPECIAIS FIM DE ANO



02 a 30 de
Dezembro



11 de
Dezembro



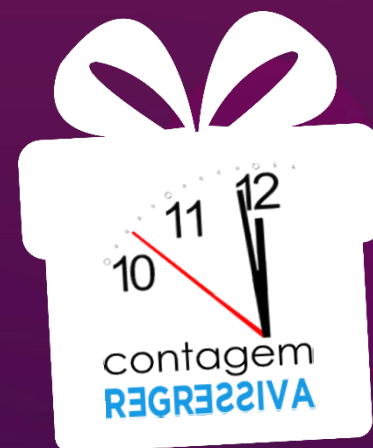
19 e 21 de
Dezembro



26 de
Dezembro



28 de
Dezembro



29 a 31 de
Dezembro

