



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO





Exibição:
29 de dezembro de 2017
a 1º de janeiro de 2018

5, 4, 3, 2, 1... Feliz Ano Novo!!!

A passagem de ano é sempre aguardada por todos com muita expectativa. Novos projetos, metas e sonhos fazem transbordar os sentimentos de alegria e esperança para o ano que está chegando.

Como já é tradição, a **RECORD TV**, **RECORD NEWS** e o **R7.COM** farão a contagem regressiva com os telespectadores e internautas em um formato diferenciado para o anunciante ter a sua marca em destaque na virada do ano.

Entrega Comercial – RECORD TV



RECORDTV

Mercado de Exibição:
Nacional (NET)

Cota:
NET (Exclusiva)

Exibição:
29/Dez/2017 a
01/Jan/2018

Vinhetas de Contagem Regressiva 29 a 31/dezembro (03 dias)

- **Vinheta Caracterizada de 15"**, sendo 10" de arte + 05" de assinatura: 05 inserções por dia, exibidas em horário rotativo (Ab./Enc.).

Sugestão de conteúdo: atrair a atenção do telespectador para o novo ano que está chegando.

Total: 15 inserções no período

Virada do Ano de 2017 para 2018 31/dezembro e 01/janeiro

- Top de 05" anunciando o último comercial de 2017;
- Último comercial de 30" do ano de 2017;
- Top de 05" anunciando o primeiro comercial de 2018;
- Primeiro comercial de 30" do ano de 2018.

Total: 04 inserções no período

Total de Inserções: 19 no período



Entrega Comercial – RECORD NEWS



RN

RECORD NEWS

Mercado de Exibição:
Nacional (NET)

Cota:
NET (Exclusiva)

Exibição:
29/Dez/2017 a
01/Jan/2018

Vinhetas de Contagem Regressiva 29 a 31/dezembro (03 dias)

- **Vinheta Caracterizada de 15"**, sendo 10" de arte + 05" de assinatura: 05 inserções por dia, exibidas em horário rotativo (Ab./Enc.).

Sugestão de conteúdo: atrair a atenção do telespectador para o novo ano que está chegando.

Total: 15 inserções no período

Virada do Ano de 2017 para 2018 31/dezembro e 01/janeiro

- Top de 05" anunciando o último comercial de 2017;
- Último comercial de 30" do ano de 2017;
- Top de 05" anunciando o primeiro comercial de 2018;
- Primeiro comercial de 30" do ano de 2018.

Total: 04 inserções no período

Total de Inserções: 19 no período



Entrega Comercial – MULTIPLATAFORMA



MULTIPLATAFORMA

Vinhetas de Contagem Regressiva 29/dezembro a 01/janeiro

- 1 Publipost nas redes sociais do R7
- Box de Conteúdo (3 diárias) na home do R7
- 300 Mil impressões Superbanner/ Island/ Background (canal a definir)
- 400 Mil impressões Banner Mobile (canal a definir)

Total de Inserções:  **700** Mil impressões no período

Com uma programação diversificada e de qualidade, a RECORD TV apresenta alto alcance de público.

Um público que consome diversos produtos e serviços.



49 MILHÕES de pessoas com mais de 12 anos são alcançadas **TODOS OS DIAS** pela programação da **RECORD TV**.



25,8 milhões
Declararam que o Natal é a data com o maior gasto



2,2 milhões
Pretendem comprar televisor no próximo ano



4,6 milhões
Pretendem comprar celular no próximo ano



10,5 milhões
Compraram em Shopping Center (últ. 30 dias)



5,9 milhões
Compraram jogos/brinquedos (últ. 3 meses)



9,5 milhões
Pretendem comprar automóvel no próximo ano



16,4 milhões
Consomem cerveja

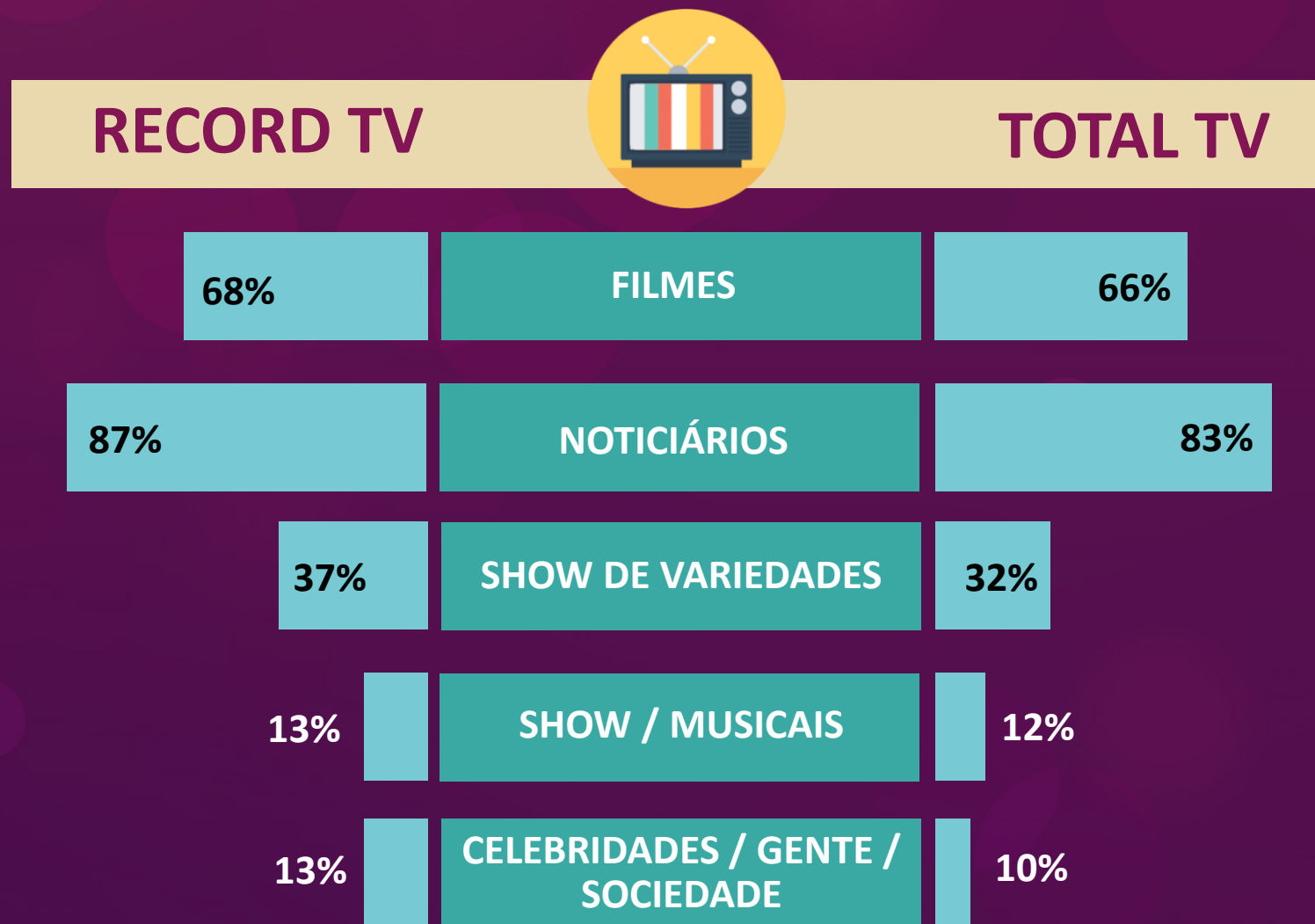


23 milhões
Têm cartão de crédito



35 milhões
Consomem refrigerante

Os telespectadores da RECORD TV consomem diversos gêneros de programas, acima da média do público de TV.



ESPECIAIS DE FIM DE ANO 2016 NA RECORD

94 MILHÕES DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

Os telespectadores da
RECORD TV são bons no
Marketing Boca a Boca e
multiplicam a
comunicação do
anunciante.



Conectores, falam com muitas pessoas diferentes sobre esses segmentos.



Especialistas, vendedores e conectores desses segmentos.

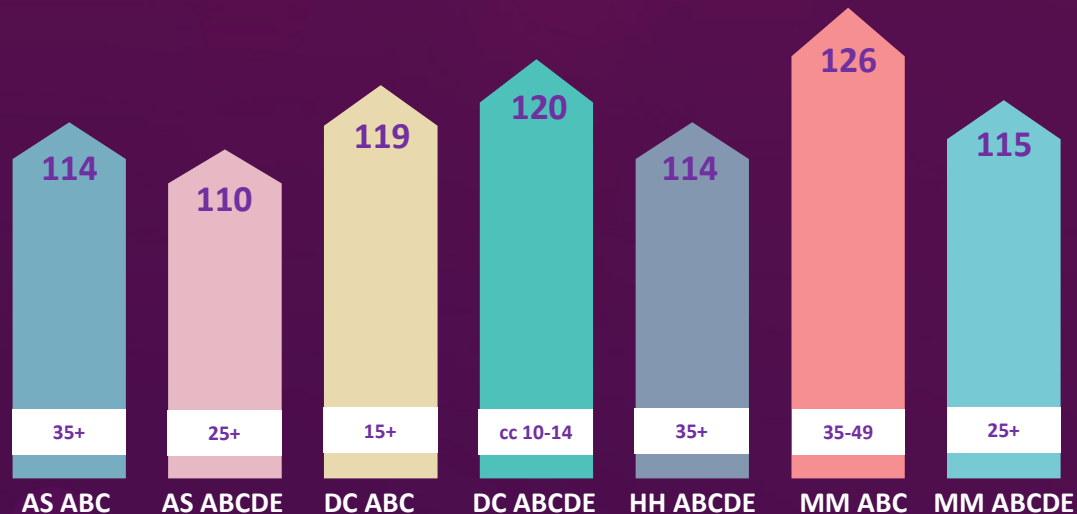
Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Target Group Index BrTG 2017 II – 2016 2s+20171s (Jul16-Jun17) (Pessoas) – Marketing Boca-a-Boca – Emissora REC: Assistiu nos últimos 7 dias | KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Dez/16. Cine Aventura Esp, Cine Maior Esp. Ves., Cine Record Esp Not, Tela Máxima Esp., Família Record, Retrospectiva dos Famosos, Retrospectiva, Show Especial. Alcance (COV%) projetado no Atlas de Cobertura Record TV 2017 – Mercado Nacional. Universo Ind: 188.789.515.

Do público que assistiu aos programas:

Perfil dos Telespectadores (%)



Afinidade (%)



O Perfil dos Telespectadores e os Índices de Afinidade registrados pelos Especiais de Fim de Ano de 2016, comprovam a total adequação dos programas com o público adulto de todas as classes sociais.

OUTROS PROGRAMAS QUE FAZEM PARTE DOS ESPECIAIS FIM DE ANO



02 a 30 de
Dezembro



11 de
Dezembro



18 de
Dezembro



19 e 21 de
Dezembro



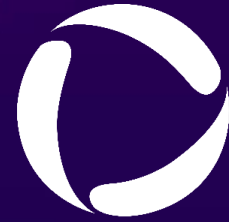
26 de
Dezembro



28 de
Dezembro



RECORDTV



RN
RECORD NEWS



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA