



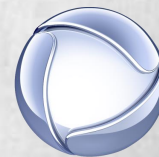
CONSELHO | TUTELAR

VOCÊ É RESPONSÁVEL!?

3ª temporada



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
Novembro/2017

Conselho Tutelar - 3ª temporada

A **3ª Temporada** da série **Conselho Tutelar** também será ambientada no Rio de Janeiro e as manchetes dos jornais dão o clima do episódio do dia. A série mantém o tom de conscientização e alerta a pais, parentes e responsáveis sobre a importância de denunciar maus-tratos contra crianças e adolescentes.

Inspirada em fatos reais, a série dramática de ficção **Conselho Tutelar** tem como tema o universo dos Conselhos Tutelares - Órgãos que compõem o Sistema de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente - cheios de histórias dramáticas, heroicas e perturbadoras relacionando as crianças* e seus responsáveis, justiça, polícia e sociedade em um emaranhado de interesses.

Nesta **3ª Temporada**, os títulos dos episódios são:

Episódio 1 – O Perigo Mora ao Lado

Episódio 2 – Existem Monstros

Episódio 3 – Bem Me Quer, Mal Me Quer

Episódio 4 – Nadando Contra a Corrente

Episódio 5 – Nunca Termina

* Não haverá cenas de maus tratos em crianças.



PERSONAGENS PRINCIPAIS



SERENO (Roberto Bomtempo)

É o conselheiro tutelar mais antigo do Rio de Janeiro. Sua dedicação deteriorou sua vida pessoal e sua saúde. Vive brigando com o promotor André Gouveia, em parte porque este quer controlar o Conselho Tutelar, mas principalmente porque o promotor namora sua ex-mulher.



CÉSAR (Paulo Vilela)

Conselheiro tutelar. Muito fechado, não fala sobre sua vida pessoal e nunca aceita convites do pessoal do trabalho para sair. Costuma entrar em conflito com Sereno, pois age como se fosse auto suficiente no trabalho. Impulsivo o coloca sempre em situações difíceis com juízes, promotores e policiais.



ANDRÉ NORONHA (Petrônio Gontijo)

Promotor público e atual namorado da ex-mulher de Sereno. Sujeito elitista e insubornável que sempre resiste a pedir o indiciamento de vítimas cujos agressores são ricos. Em sua opinião, o Conselho Tutelar precisa se submeter ao controle da justiça.



CARVALHO BRITO (Paulo Gorgulho)

Juiz antigo que já deveria ter chegado a desembargador. Homem de família, casado, pai de dois filhos e frequentador assíduo dos melhores prostíbulos do Rio de Janeiro. No passado, foi acusado de vender sentenças, mas nada foi provado contra ele.



LÍDIA (Gabriela Haviaras)

Assistente Social. Especula-se que tenha entrado para o Conselho Tutelar por ter sido amante do juiz Carvalho Brito, de quem engravidou e sofreu um aborto traumático. A perda da capacidade de ser mãe não a tornou mais sensível ao dia a dia do Conselho.



ESTER (Andréa Neves)

Psicóloga responsável por conversar com as crianças vítimas de maus tratos. Por ser portadora de nanismo, tem profunda empatia com as crianças, ganhando rapidamente a confiança delas. É centrada, tem uma vida estável e lida com bom humor com as dificuldades da sua baixa estatura.

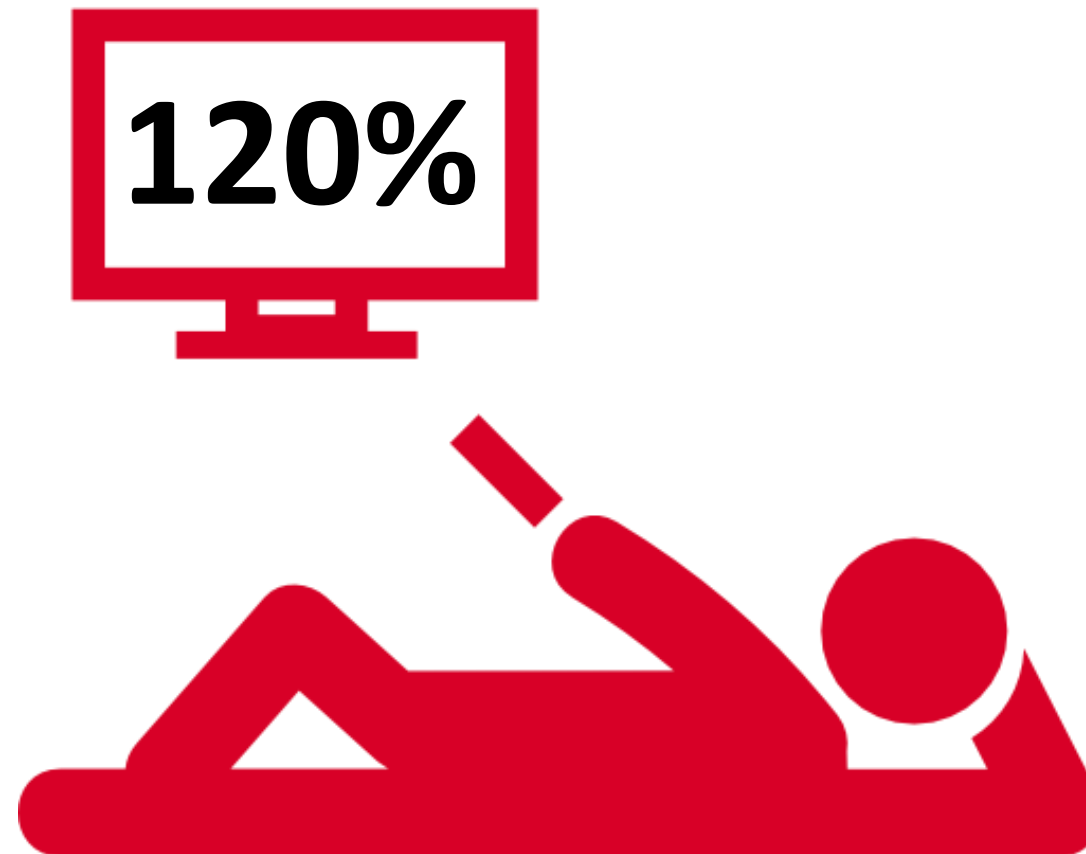


FLÁVIA (Cássia Linhares)

Ex-mulher de Sereno, com quem teve um filho, Fábio. Atualmente, namora o promotor André Gouveia, e resiste às tentativas de Sereno para reatar o casamento, deteriorado pelo excesso de trabalho dele como conselheiro tutelar.

SÉRIES NACIONAIS SÃO UM SUCESSO NA RECORD TV

Brasileiros que assistem a **RECORD TV** assistem mais seriados nacionais do que a média da população.



DADOS DE PESQUISA

APÓS DUAS TEMPORADAS DE GRANDE SUCESSO, CONSELHO TUTELAR VOLTA À GRADE DA RECORD TV

Exibida na primeira semana de janeiro de 2016, a segunda temporada de **CONSELHO TUTELAR** foi sintonizada por milhões de telespectadores em todo o Brasil.

Foram

5,7 milhões
de telespectadores

em média *por minuto*

Em 5 episódios,

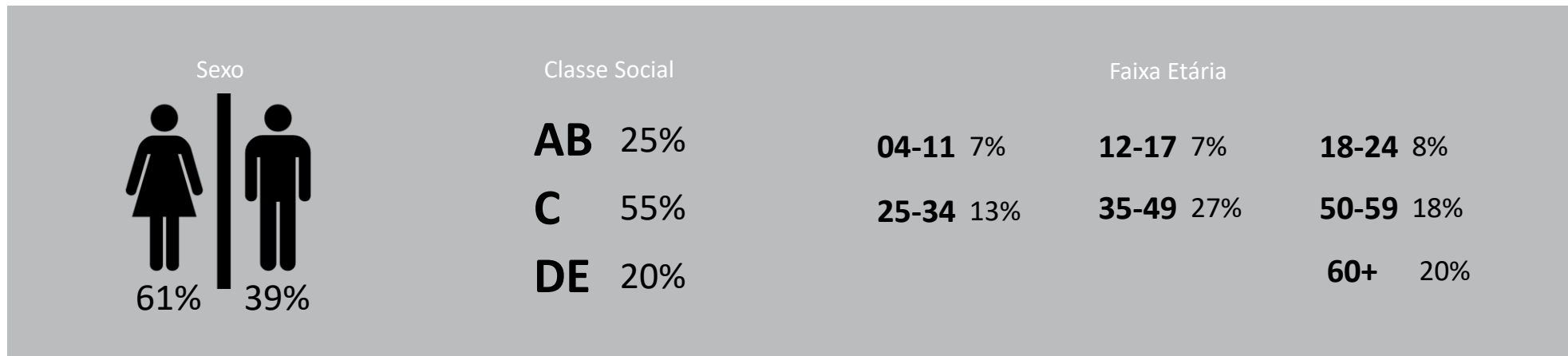
36,4 milhões
de telespectadores

foram alcançados, ou seja,

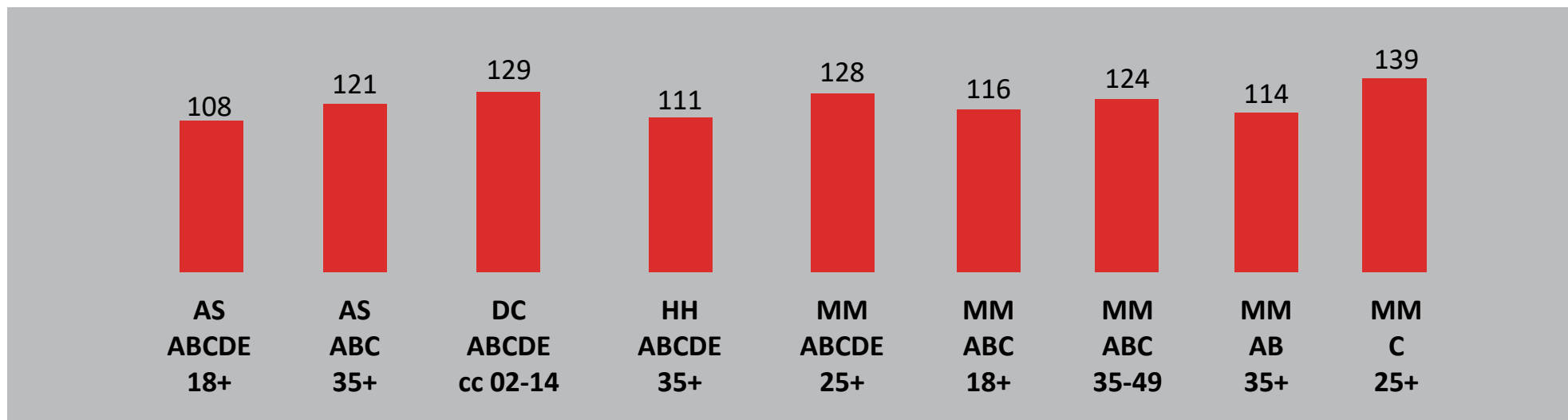
20% dos telespectadores potenciais

DADOS DE PESQUISA

PERFIL DOS TELESPECTADORES



AFINIDADE%



ENTREGA COMERCIAL – RECORD TV

Mercado de Exibição: Nacional

Período Previsto: 01 a 05 de Janeiro de 2018

Periodicidade: Seg a sex, logo após o Jornal da Record

Nº de Episódios: 05

Formato: Patrocínio

Esquema Comercial

01 vinheta caracterizada de 5” por episódio, totalizando 05 inserções;

01 comercial de 30” por episódio, totalizando 05 inserções;

01 *insert* de vídeo por episódio, totalizando 05 inserções;

05 chamadas caracterizadas de 5” no período, exibidas em horário rotativo (Ab./Enc.).

Total: 20 inserções.

Obs.: As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ENTREGA COMERCIAL – RECORD TV

Mercado de Exibição: Local

São Paulo Capital (SP1)

05 vinhetas caracterizadas (01 por programa)

05 comerciais de 30” (01 por programa)

Total: 10 inserções.

Demais Mercados Locais

10 vinhetas caracterizadas (02 por programa)

05 comerciais de 30” (01 por programa)

Total: 15 inserções.

Obs.: As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ENTREGA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

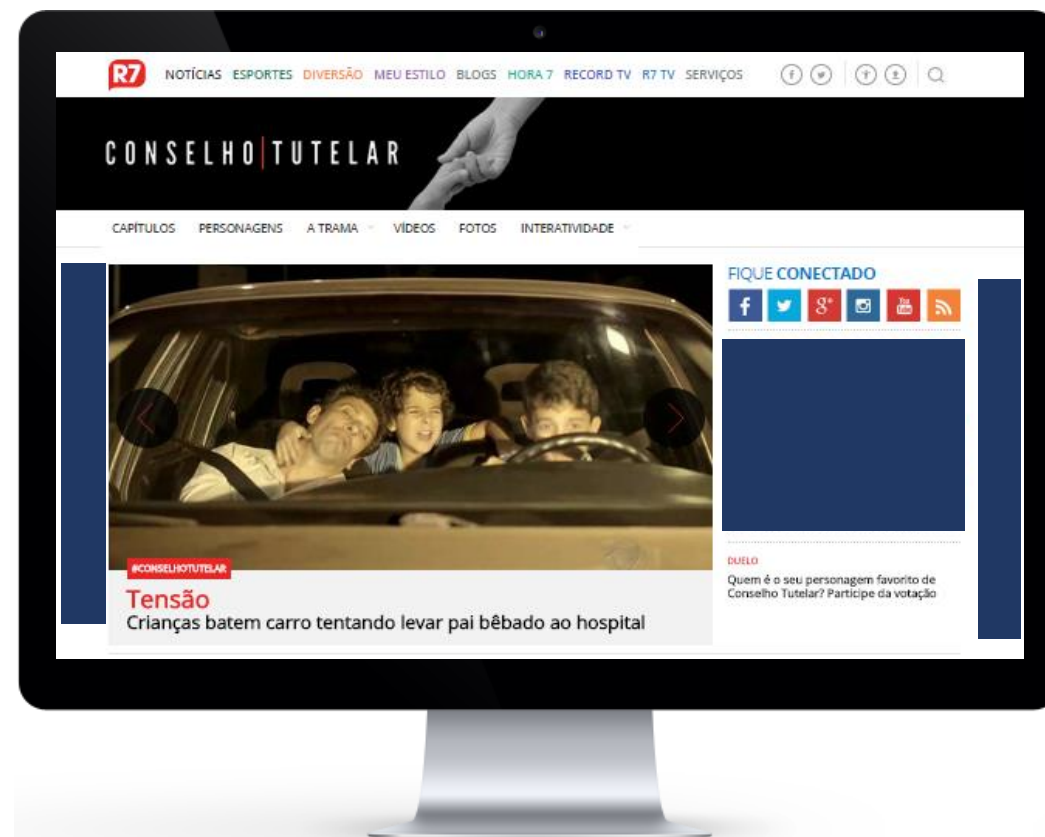
Mercado de Exibição: Nacional

Formato: Patrocínio do Site

Conteúdo especial

Para complementar o que será exibido na RECORD TV, teremos no R7 um site especial da série com conteúdos editoriais exclusivos:

- FICHAS COM O DESCRITIVO DOS PERSONAGENS;
- GALERIA DE FOTOS COM BASTIDORES E CENAS;
- ENTREVISTA COM OS ATORES E PRODUÇÃO;
- PRINCIPAIS CENAS;
- MATÉRIAS SOBRE OS TEMAS ABORDADOS NA SÉRIE;
- MELHORES MOMENTOS EM VÍDEO;
- AÇÕES DE INTERATIVIDADE.



ENTREGA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Mercado de Exibição: Nacional

Formato: Vinheta de Oferecimento

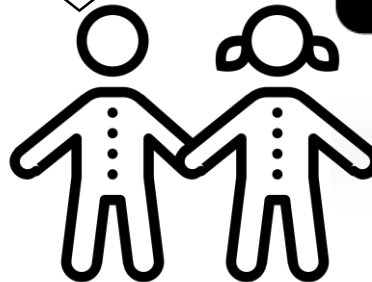
Conteúdo especial

Publicação de making of dos episódios no site da

3ª Temporada da série Conselho Tutelar

A marca aparecerá no formato de vinheta de oferecimento antes da exibição do conteúdo. Os vídeos também serão divulgados nas redes sociais da RECORD TV

VOCÊ SABIA QUE O FACEBOOK DA RECORD TV TEM PICO DE 5 MILHÕES DE ALCANCE POR POST?



Case Exemplo – Making of
(2ª Temporada)

ENTREGA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Mercado de Exibição: Nacional

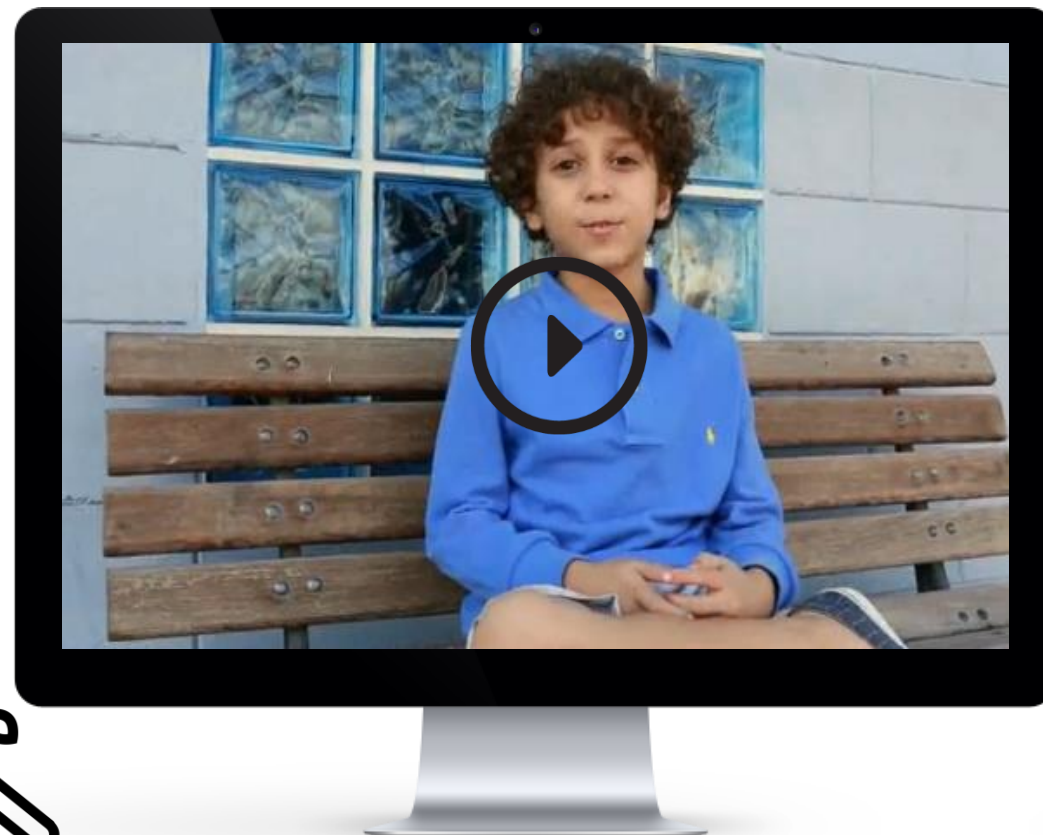
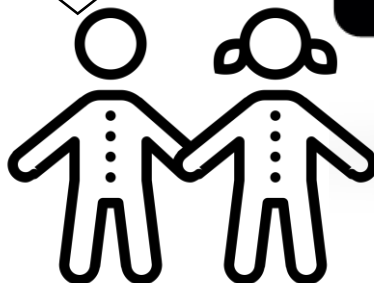
Formato: Publipost

Conteúdo especial

Depoimentos exclusivos do elenco exclusivos serão publicados nas redes sociais do **R7**

A marca aparecerá no formato de vinheta de oferecimento antes da exibição do conteúdo e poderá ser marcada na publicação. O vídeo também será divulgado na home do **R7**

VOCÊ SABIA QUE O FACEBOOK DA RECORD TV TEM PICO DE 5 MILHÕES DE ALCANCE POR POST?



ENTREGA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Mercado de Exibição: Nacional

Formato: Patrocínio do Live

Conteúdo especial

O elenco da série comentará o episódio da semana no Facebook do R7. Pouco antes de a trama começar na RECORD TV, um time especial de atores se reúne para contar detalhes de bastidores, especialmente das cenas mais impactantes do episódio

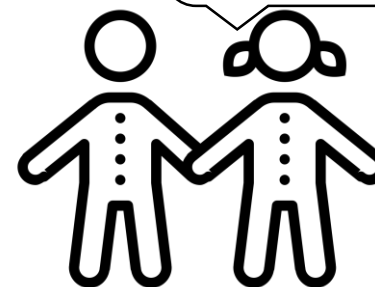
O perfil do patrocinador será marcado na ação

As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação. Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.



Case Exemplo – Novelive

600 MIL
MÉDIA DE PERFIS
ALCANÇADOS
POR LIVE



ENTREGA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Mercado de Exibição: Nacional

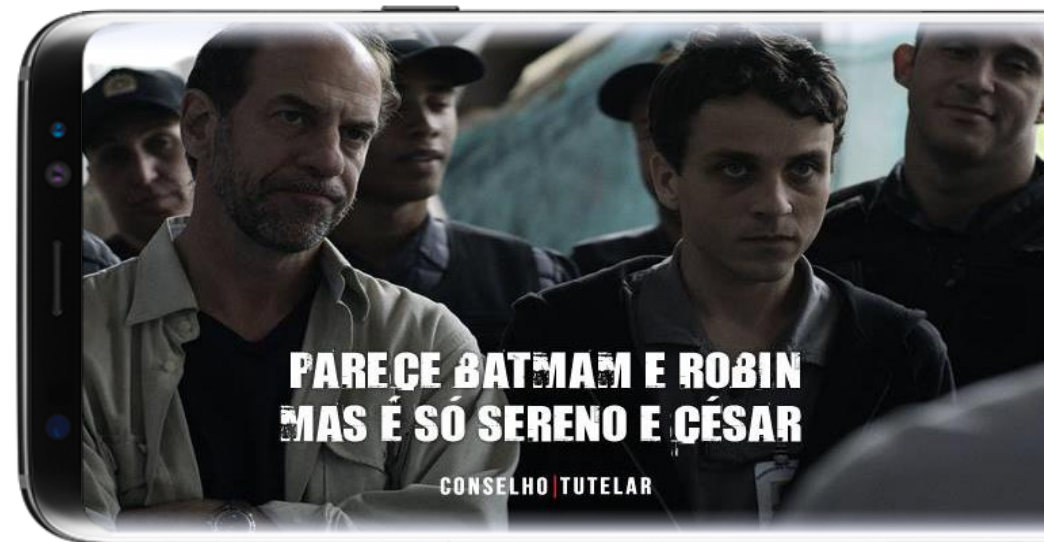
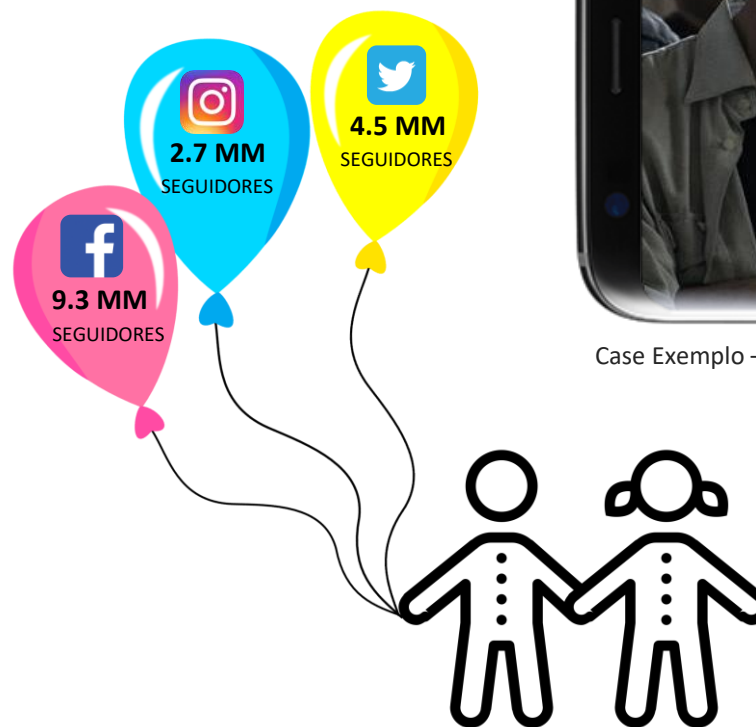
Formato: Pin nas redes sociais

Conteúdo especial

A área Multiplataforma fará live-tweeting patrocinado com pins nas redes sociais da RECORD TV destacando os grandes momentos (e melhores citações) da série

O perfil do patrocinador será marcado na ação

RECORD TV



Case Exemplo – Pin

DIRETORA



SUCESSO NAS REDES SOCIAIS

Conselho Tutelar foi TT Brasil em todos os episódios das duas temporadas

ENTREGA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Mercado de Exibição: Nacional

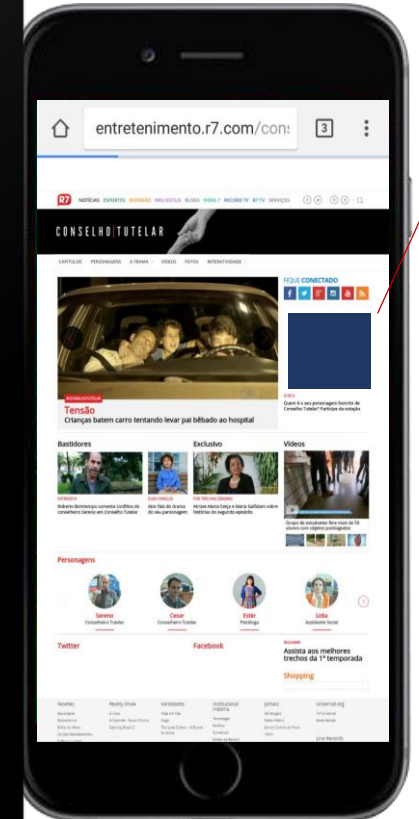
Formato: Mídia Display

BACKGROUND

ISLAND



ISLAND MOBILE



Obs.: As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS – MULTIPLATAFORMA

1. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
2. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
3. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
4. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
5. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
8. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
9. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
10. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
11. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
12. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
13. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
14. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
15. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
16. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA