



## PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO





**As primeiras notícias do dia podem ser muito boas para você.**

Com apresentação de William Travassos, O telejornal **São Paulo no Ar** leva todas as manhãs aos telespectadores paulistanos as primeiras notícias do dia, o trânsito da cidade e os acontecimentos da madrugada, adiantando o que será destaque no decorrer do dia.

É um telejornal ágil, que presta serviço aos telespectadores que se preparam para sair de casa e contam com o apoio da equipe de *motolinks* e do helicóptero da **RECORD TV**, que transmite ao vivo imagens da cidade.

# DADOS DE PESQUISA

SÃO PAULO



**4,5%**

audiência domiciliar

**22%**

participação

**395 mil** telespectadores por minuto.

**58%** são mulheres

**34%** têm entre 25 e 49 anos

**77%** são das classes ABC

**175 mil** telespectadores sentem prazer em qualquer tipo de compra.

**346 mil** telespectadores declaram que é muito importante estar bem informado.

**206 mil** telespectadores têm cartão de crédito

Kantar IBOPE Media - MW TGR São Paulo - Junho/17  
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

Kantar IBOPE Media - MW TR - São Paulo - Agosto/17 | Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV, Gaz  
Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

## Mercados de Exibição:

**São Paulo Estado** (São Paulo Capital, São José do Rio Preto, Franca/Rib. Preto, Campinas, Bauru e Santos/SJC)

**Exibição:**  
segunda a sexta,  
logo após  
Balanço Geral  
Manhã

### Patrocínio – por Programa/Mercado:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

**Total Mensal de Inserções**

**Por Mercado: 66, em média**

# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD NEWS

## Mercado de Exibição:

Nacional (106 milhões de telespectadores potenciais\*)

Exibição:  
segunda a sexta,  
às 09h00

### Patrocínio – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 50 chamadas c/ assinatura de 5”.

### Total Mensal de Inserções

**Mercado Nacional: 116, em média**

\* Cobertura Geográfica Record News mar/17 com projeção % de domicílios assinantes de TV a Cabo por município (Anatel)

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

## Patrocínio Mensal

### Site SP no Ar

- Super Banner / Island

### Canais Ros

- Super Banner / Island



**Total Mensal**  
**1.050.000 de**  
**Impressões Estimadas**

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

