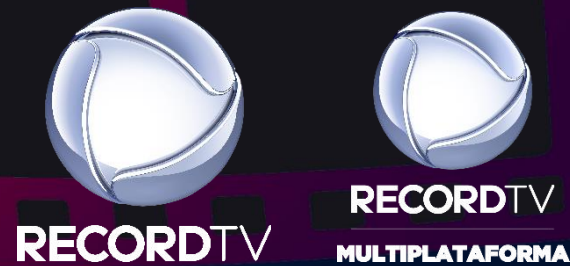


**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**



Estoure a pipoca
porque o filme vai começar!

Aproveite o seu final de semana
com o melhor do cinema na sua casa.

Cada exibição um filme diferente
e emocionante que, com certeza,
vai agradar a você e sua família.

Sábado, às 23h

SUPER TELA

O melhor encontro para o seu

Sábado à noite!



RECORDTV

TÍTULOS



D-Tox



A Múmia



VIPs



Corrida Mortal



O Resgate de Órgãos



Os Foras da Lei



A Paixão de Cristo



Uma Ladra Sem Limites



Corrida Mortal 3



Ligeiramente Grávidos



O Vingador do Futuro



Inferno no Faroste



Contrabando



Eu Queria Ter a Sua Vida



Selvagens



O Plano Perfeito



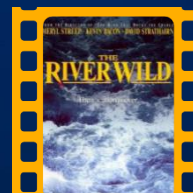
Domino



Esquadrão Sem Limites



O Escorpião Rei



O Rio Selvagem



Dois é Bom, Três é Demais



Velozes e Furiosos 5

TÍTULOS



Natal dos Amigos Indiscretos



Oblivion



O Escorpião Rei 3



Protegendo o Inimigo



O Destemido



O Procurado



Missão Madrinha de Casamento



O que esperar quando você está esperando



R.I.P.D. Agentes do Além



Jurassic Park



Voando Alto



Hellboy II



O Legado Bourne



O Jogo Mortal



K-Pax: O Caminho da Lux



O Homem com Punhos de Ferro



Eu os declaro marido e... Larry



Ruas Sangrentas



Um Lugar Chamado Nothing Hill



A Maldição de Chucky



Daylight

3,9%
audiência

16%
participação



3,5 milhões de telespectadores por minuto.

55% são mulheres

82% têm mais de 18 anos

74% são das classes ABC

1,6 milhões de telespectadores sentem prazer em qualquer tipo de compra.

2,4 milhões de telespectadores acham que vale a pena pagar um pouco a mais por produtos de higiene de boa qualidade

3,1 milhões de telespectadores têm telefone celular.

Kantar IBOPE Media - MW TGR São Paulo - Junho/17
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

Esquema Comercial RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo estáticos de 05”¹.

Patrocínio LOCAL – por programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total de Inserções Mensal

NET: 16 no mínimo

LOCAL: 12 no mínimo

¹Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



Esquema Comercial MULTIPLATAFORMA



Canal POP (Cinema)

Galeria de Fotos

Superbanner e Island

Background

Redes Sociais

Publipost

TOTAL MENSAL

2,9 MM de impressões

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

Verificar a disponibilidade do pacote.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

*Parceiros de Cinema selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia.

Observações Gerais MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA