



SÉRIE DE DOMINGO

2ª Temporada

CHICAGO FIRE

HERÓIS CONTRA O FOGO

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

SINOPSE

SÉRIE DE DOMINGO



Estreou: 01 de
Janeiro de 2017

2ª Temporada

CHICAGO FIRE

HERÓIS CONTRA O FOGO

A história gira em torno do dia a dia da vida dos bombeiros e paramédicos do 51º Corpo de Bombeiros de Chicago, verdadeiros heróis que arriscam suas vidas em cada missão.

Apesar de se tratar de uma equipe bem treinada e experiente, todos trabalham sob a pressão de um trabalho bem feito, pois qualquer falha pode colocar vidas em risco. Fora de expediente, existem ainda os dramas pessoais vividos pelos agentes e que interferem no andamento da história.

Perante esse cenário tumultuado, os Tenentes Matthew Casey e Kelly Severide, juntamente com o Chefe de Batalhão Wallace Boden precisam ter pulso firme e pensamento rápido para liderar todo seu batalhão.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



2,9%
audiência domiciliar

14%
participação

2,5 milhões

 de telespectadores por minuto.

38% têm até 34 anos.

62% têm mais de 35 anos.

76% são das classes ABC

2,1 milhão de telespectadores possuem telefone celular.

1,9 milhão de telespectadores gostam de estar bem informados.

1,5 milhão de telespectadores declaram que são fiéis as marcas que gostam.

Kantar IBOPE Media - MW TGR Consolidado 11 Merc - Junho/17
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
Domingo, logo após
Câmera Record

Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo.

Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

Total Mensal de Inserções

NET: 16, no mínimo

Local: 12, no mínimo

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

R7.COM

- **01 Diária** de intervenção DHTML

ENGAGE GO

- **01 Memes** nos perfis sociais da RECORD TV e R7

**Total: 1,6 Milhões de
impressões estimadas**

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA