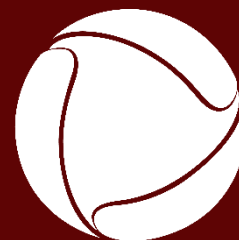




NOVELA DA TARDE 1

RIBEIRÃO DO TEMPO

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



A pacata cidadezinha de Ribeirão do Tempo vive os dias mais agitados de toda sua história. Grandes investimentos têm sido feitos na cidade, ancorados pela multinacional instalada no local, presidida por Madame Eleonora.

A mega empresa conta ainda com a inescrupulosa executiva Arminda, que não poupa nada e ninguém quando quer atingir seus objetivos.

E é por ela que Joca, um jovem detetive que investiga uma série de crimes da região se apaixonará.

Com o desenvolvimento acelerado da cidade, o preço dos imóveis e dos terrenos disparam. Pessoas de todo o Brasil, e mesmo do mundo, entre engenheiros, técnicos e outros profissionais invadem a cidade, colocando em xeque os hábitos e costumes locais.

E as novidades não param em Ribeirão do Tempo, com a chegada de um Resort na cidade, os esportes radicais entram no cotidiano do lugarejo atraindo turista de diversos pontos.

E em meio a tudo isso, crimes requintados e conspirações políticas movimentarão a cidade.

ELENCO

Protagonistas



JOCA
(Caio Junqueira)



ARMINDA
(Bianca Rinaldi)



FILOMENA
(Liliana Castro)



KARINA
(Juliana Baroni)



TITO
(Angelo Paes Leme)

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



7,4%
audiência domiciliar

27%
participação

6,1 milhões

 de telespectadores por minuto.

64% são mulheres

39% têm entre 25 e 49 anos

67% são das classes ABC

3,4 milhões de telespectadores declaram que são fiéis as marcas que gostam.

3,7 milhões de telespectadores afirmam que vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade.

2,6 milhões de telespectadores sentem prazer em qualquer tipo de compra.

Kantar IBOPE Media - MW TGR Consolidado 11 Merc - Junho/17
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 01 *insert* de vídeo¹.

Patrocínio LOCAL – por Capítulo

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Balanço Geral
Vespertino

Total Mensal de Inserções

NET: 66, em média

LOCAL: 66, em média

¹Sob Aprovação Artística da Emissora

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

AMPLIE SEU ALCANCE: ENTREGA MULTIPLATAFORMA



ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal por Cota

Canal RECORD TV e Entretenimento

- 100 mil visualizações de pré-roll ou pós-roll
- 550 mil impressões de galeria de fotos;
- 800 mil de impressões de superbanner/island.
- 800 mil de impressões de island mobile.

Redes Sociais RECORD TV

- 04 publiposts que podem ser nos formatos de textos, pins, memes, conversa entre marcas e outros.

Total Mensal
3.050.000 de
Impressões Estimadas

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA