NOVELA 3

Plano de Patrocínio Integrado

APOCALIPSE

RECORDTV

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Vice-presidência Comercial
Set/17

A **RECORD TV** apresenta sua próxima **Novela 3**:

APOCALIPSE

A obra é baseada no livro do apóstolo João,
uma passagem bíblica enigmática que gera discussões
quanto a suas interpretações até os dias de hoje.

RECORDTV

Vem aí mais uma

Superprodução

da RECORD TV

- Novela será gravada em Israel, Roma, Nova Iorque e Rio de Janeiro;
- Uma obra contemporânea de narrativa ágil;
- Efeitos especiais com direção impecável e a participação de profissionais renomados da indústria cinematográfica.

RECORDTV

Essa nova produção faz parte de um pacote de novelas bíblicas que inclui **Os Dez Mandamentos**, **A Terra Prometida** e **O Rico e Lázaro** que já foi negociado com:

- **Grupo Univision** - exibição nos Estados Unidos e Porto Rico
- **Televisa** – exibição no México
- **Telefe** – exibição na Argentina

As novelas já produzidas são **sucesso** em todos os países da **América Latina** e nos **Estados Unidos** lideram as audiências entre o público hispano-americano.

Apocalipse será exibida também pela **Record Internacional** na TV a cabo em Portugal e Angola e na TV aberta em Moçambique.

ESTREIA PREVISTA

Novembro de 2017

NOVELA DE

Vivian de Oliveira

DIREÇÃO DE

Edson Spinello

RECORDTV

A NOVELA

A história começa no final dos anos 80 e, nessa primeira fase da novela, é enfatizado o relacionamento entre quatro jovens que, por um motivo ou por outro, escolheram Nova Iorque como destino universitário. Alan (americano), Susana (brasileira), Adriano (italiano) e Débora (israelense) tornam-se inseparáveis, explorando a fascinante Manhattan intensamente. Alan e Susana vivem uma delicada relação que evolui para uma bela história de amor; já Adriano e Débora são mais intensos e passionais e, envolvidos por uma força misteriosa e sombria, se casam de forma conturbada e vivem um relacionamento infeliz. Outros cotidianos e personagens paralelos aparecem nessa primeira fase e serão reveladores no decorrer da novela.

A segunda fase inicia-se em 1996 com a volta do casal de fachada e de caráter duvidoso, Adriano e Débora e o filho Ricardo para a *Big Apple*, onde retomam o contato com o velho casal de amigos Alan, Susana e seu filho, Benjamin. Esse reencontro acontece, apesar do sentimento de inveja que Débora nutre de forma velada por Susana.

No decorrer da trama, profecias apocalípticas acontecem em todos os núcleos da novela: Rio de Janeiro, Roma, Jerusalém e Nova Iorque, onde o fatídico dia 11 de setembro faz parte da narrativa.

A terceira fase traz a história para os dias de hoje e mostra como os personagens são impactados pelas promessas bíblicas. Serão momentos de fé, esperança, dor, tristeza e angústia, onde veremos o melhor e o pior do ser humano. Ricardo será o antagonista, o anticristo que lutará para dominar o mundo; ele se empoderará de descobertas científicas de Benjamin - que se tornou um grande cientista e casou-se com Zoe – e a usará para cometer atrocidades.

Chega um momento na trama em que pessoas de passados e atitudes condenáveis poderão se surpreender ao aceitarem a Cristo e se redimirem. Da mesma forma, cristãos “mornos” talvez não resistam e prefiram adorar o diabo para serem poupados da morte.

Apocalipse terá muita emoção e comoção até chegar ao Juízo Final.

ELENCO PRINCIPAL

Alan

Maurício Pitanga

Eduardo Galvão

Susana

Carolina Oliveira

Monica Torres

Débora

Manuela do Monte

Bia Seidl

Adriano

Felipe Cunha

Eduardo Lago

Benjamin

Guilherme Winter

Ricardo

Sergio Marone

Zoe

Gabriella Saraivah

Juliana Knust

RECORDTV

Adriano Garib

Beth Goulart

Cacau Melo

Carla Marins

Castrinho

Daniela Escobar

Emílio Orciollo Netto

Flávia Monteiro

Flávio Galvão

Henri Pagnoncelli

Jandir Ferrari

Jayme Periard

Joana Fomm

Jonatas Faro

Juliana Silveira

Junno Andrade

Jussara Freire

Leona Cavalli

Lisandra Souto

Lu Grimaldi

Luiza Tomé

Marcelo Valle

Marcos Winter

Maytê Piragibe

Nina de Pádua

Paloma Bernardi

Pérola Faria

Samara Felippo

Selma Egrei

Sidney Sampaio

Thaís Melchior

Thaís Pacholek

RECORDTV

A popularidade e o sucesso das novelas bíblicas da RECORD TV garantem ótimos resultados!

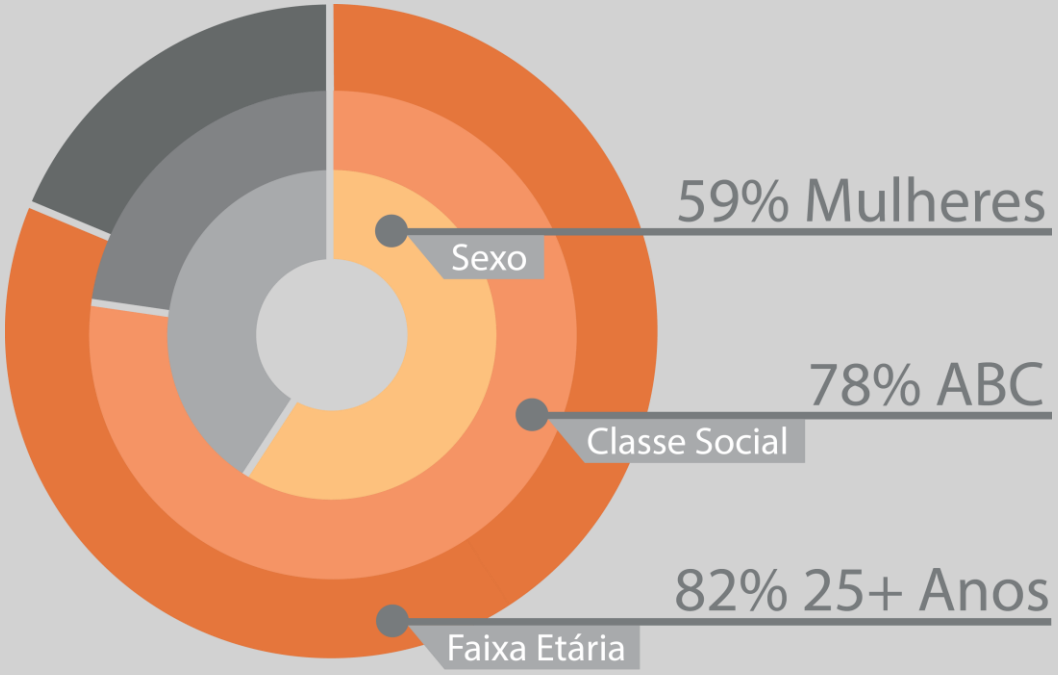
Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – MW TR PNT – Filtro: Novela II (A Terra Prometida e O Rico e Lázaro) - Jan a jun/2017.
Alcance Acumulado: domiciliar (%) | individual (%) projetado no Atlas de Cobertura RECORD TV 2017 – Mercado Nacional. Universo Ind.: 188.789.515

RECORDTV

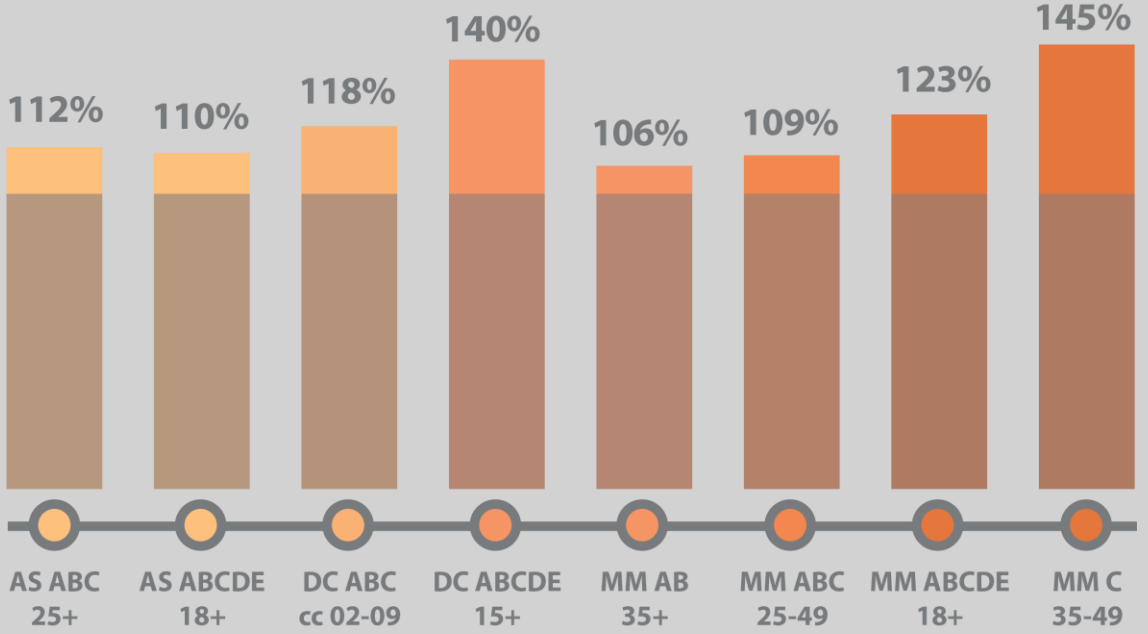
INFORMAÇÕES DE MÍDIA

As tramas envolventes atraem **11,7 milhões** de telespectadores por minuto.

Perfil



Afinidade

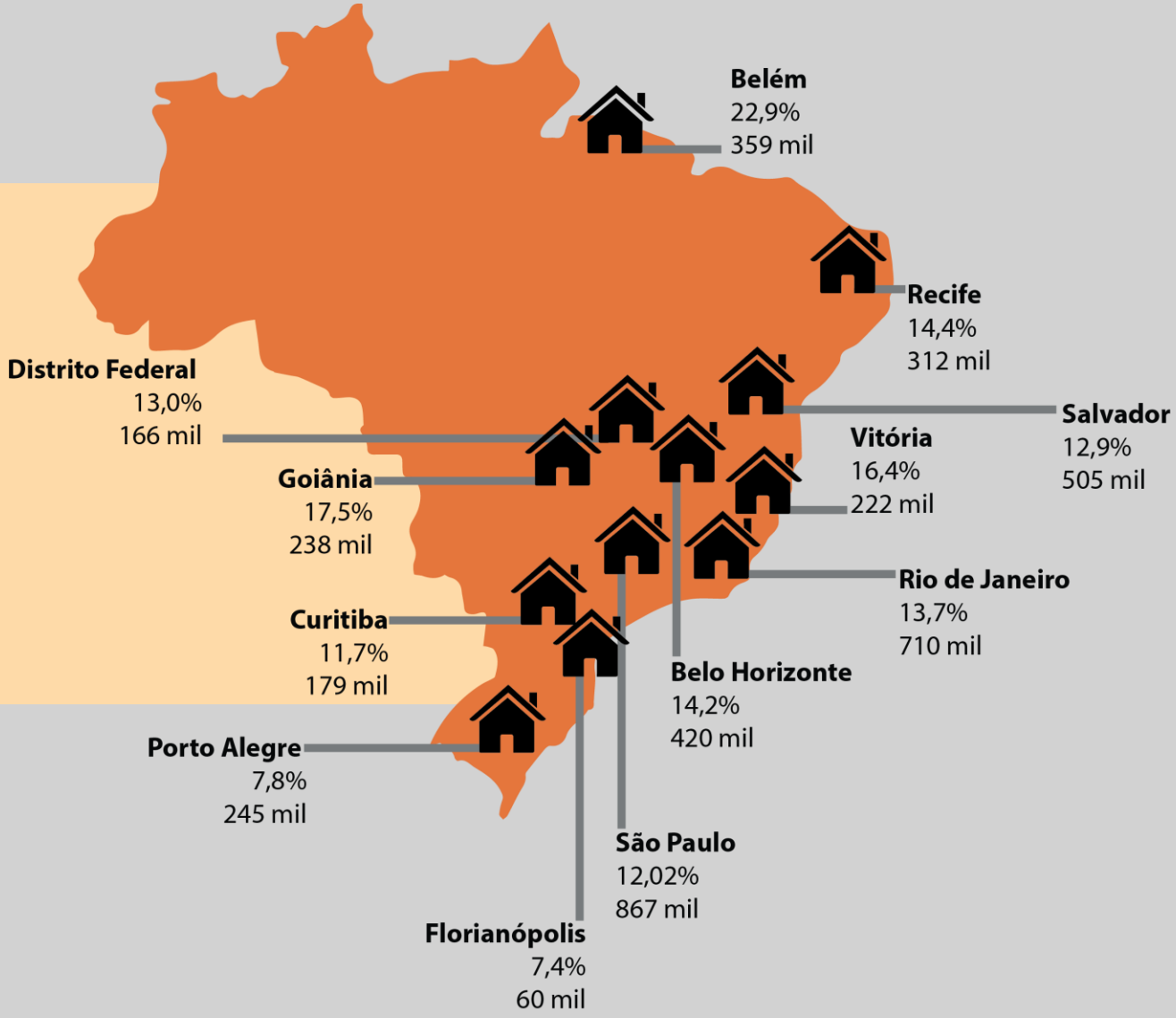


Fonte KANTAR IBOPE MEDIA – MW TR PNT – Filtro: Novela II (A Terra Prometida e O Rico e Lázaro) - Jan a Jun/2017.
Audiência Individual (%): projetada no Atlas de Cobertura RECORD TV 2017 - Mercado Nacional. Universo Ind.: 188.789.515 .

RECORDTV

A NOVELA II BRILHA NOS LARES BRASILEIROS!

Vice-liderança
isolada
em todas as praças!



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – MW TR – Filtro: Novela II (A Terra Prometida e O Rico e Lázaro) - Jan a jun/2017
Audiência domiciliar (%): projetada no Atlas de Cobertura RECORD TV 2017 das respectivas praças.

RECORDTV

A Novela II da RECORD TV atrai milhões de telespectadores prontos para consumir sua marca.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR – Jan a Jun/17 - FIltro: Novela II (A Terra Prometida e O Rico e Lázaro) - Consolidado 11 Mercados.
Audiência Absoluta(%): projetada no Atlas de Cobertura RECORD TV | Univ. AS ABCDE 12+: 168.645.674

RECORDTV

ENTREGA COMERCIAL RECORD TV

Período de Patrocínio: Mensal
Exibição: segunda a sexta, logo após a Novela 2

NACIONAL (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5” por capítulo, totalizando 22 inserções;
- 01 Comercial de 30” em dias alternados, totalizando 11 inserções;
- 01 *Insert* de vídeo estático[1] de 5”, totalizando 22 inserções.

TOTAL DE INSERÇÕES (NET):

55 inserções no período

LOCAL

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5” por capítulo, totalizando 44 inserções;
- 01 Comercial de 30” em dias alternados, totalizando 11 inserções.

TOTAL DE INSERÇÕES (Local):

55 inserções no período

[1] Sob Aprovação Artística da emissora

Havendo interesse por Ações de Merchandising entrar em contato com o Depto. Comercial.

RECORDTV

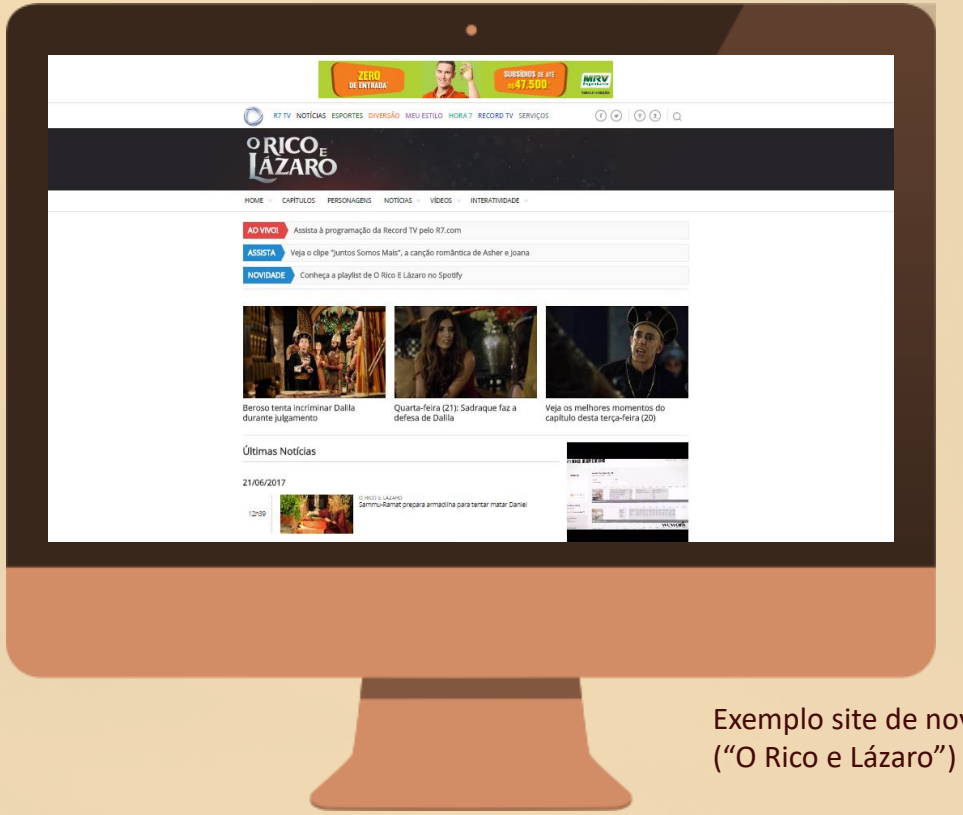
ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Site Oficial

Para complementar o que será exibido na RECORD TV, teremos no R7 um site especial da novela com conteúdos editoriais exclusivos:

- Fichas com o descritivo dos personagens;
- Galeria de fotos;
- Resumos dos capítulos;
- Principais cenas;
- Entrevista com o elenco;
- Melhores momentos em vídeo;
- Link para a íntegra on demand.

O site oficial da novela Apocalipse terá o padrão dos nossos sites de novelas. Exemplos: 'O Rico e Lázaro' e 'Os Dez Mandamentos'. O patrocínio se dará através de formatos de mídia e matérias com topo header, tudo no site.



Exemplo site de novela ("O Rico e Lázaro")

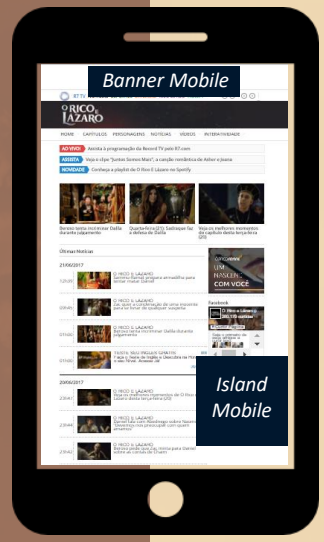
RECORDTV MULTIPLATAFORMA

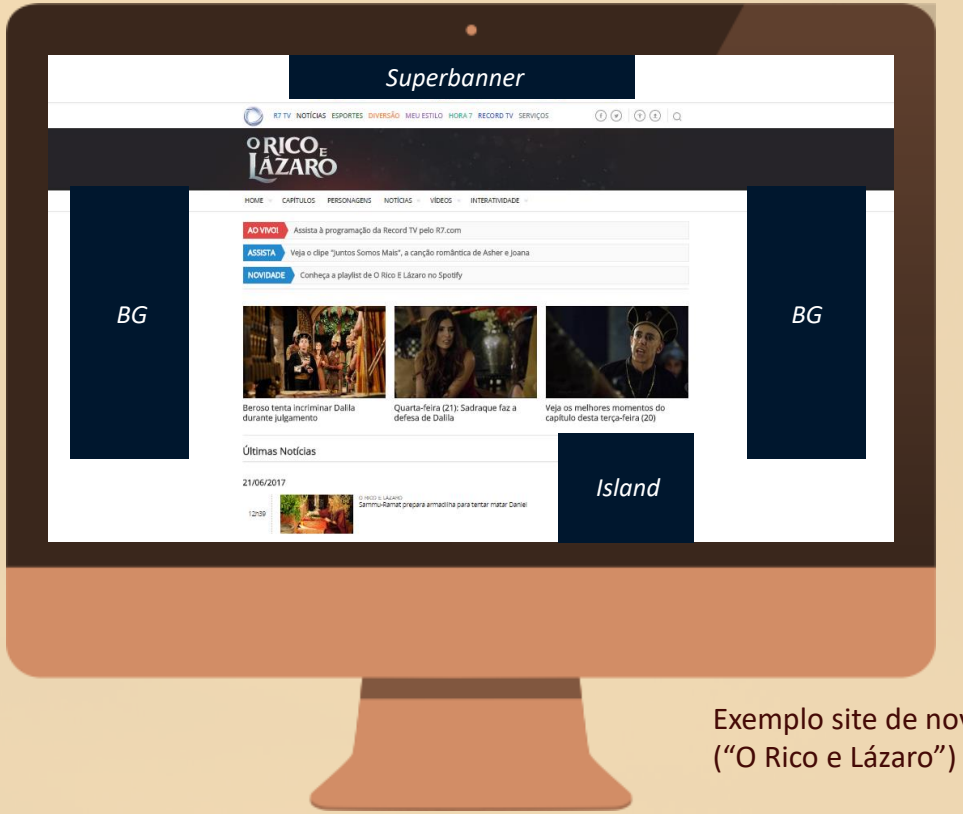
ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Site Oficial – Formatos de Mídia

O patrocinador estará presente no site através de formatos de mídia tanto em desktop quanto em dispositivos mobile:

- Background (BG);
- Superbanner/Island;
- Island Mobile;
- Banner Mobile.





Exemplo site de novela ("O Rico e Lázaro")

O site oficial da novela Apocalipse terá o padrão dos nossos sites de novelas. Exemplos: 'O Rico e Lázaro' e 'Os Dez Mandamentos'. O patrocínio se dará através de formatos de mídia e matérias com topo header, tudo no site.

RECORDTV MULTIPLATAFORMA

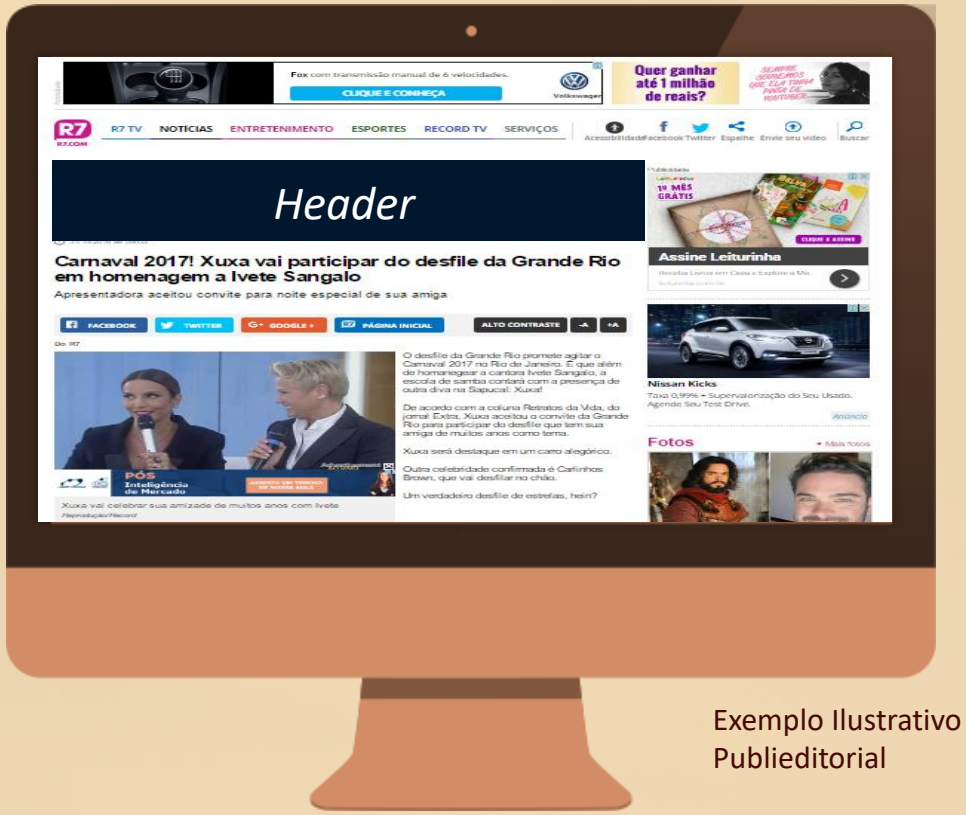
ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Site Oficial – Publieditorial

Editoriais especiais e virais sobre a novela e a temática que ela aborda, relacionando-se sempre ao core business da marca.

Esses editoriais estarão no site da novela Apocalipse e contarão com Header customizado pela marca (oferecimento do conteúdo).

Por se tratar de matérias de cunho editorial, a marca aparecerá apenas no topo header, mas o contexto das matérias fará o público ligar rapidamente cobertura com a campanha da marca. Ao lado um exemplo ilustrativo.



Exemplo Ilustrativo de Publieditorial

RECORDTV MULTIPLATAFORMA

ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Canal Apocalipse no Youtube

Vinhetas de Oferecimento
Vinheta de oferecimento nos capítulos que são publicados no canal da novela no Youtube.

Vídeos Branded Content
Elenco apresenta os bastidores das gravações da novela – sob o comando de algum dos nossos atores.

As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de ti e poderão sofrer alterações ao longo da negociação. Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Tweet Autoreply

O Autoreply é uma "resposta automática" no Twitter para os usuários que utilizarem uma hashtag específica.

Podemos trabalhar conteúdo especial entregue para os usuários que utilizarem a *hashtag* oficial na rede social durante a exibição do capítulo de estreia.

Para estimular a participação dos internautas, gravamos um vídeo com os protagonistas da novela na linha "vai começar a brincadeira!" Na sequência, disponibilizamos o conteúdo Especial, enviando para cada pessoa que tuitou.

As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de ti e poderão sofrer alterações ao longo da negociação. Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.

Exemplo de Tweet Autoreply
da novela "Os Dez Mandamentos"

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Facebook Live

Direto do Evento

No evento de estreia do elenco – que se reunirá para acompanhar a trama – podemos fazer transmissões ao vivo no perfil da novela no Facebook, para que os internautas acompanhem a reação do atores durante a exibição do primeiro capítulo.

Novelive

O elenco da novela vai comentar os capítulos da semana no Facebook. Pouco antes de a trama começar, um time especial de atores ou a equipe técnica se reúnem para contar detalhes de bastidores e segredinhos, especialmente das cenas mais impactantes que foram ao ar nos últimos dias.

As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de ti e poderão sofrer alterações ao longo da negociação. Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.

Exemplo Live em Evento

Exemplo Novelive

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

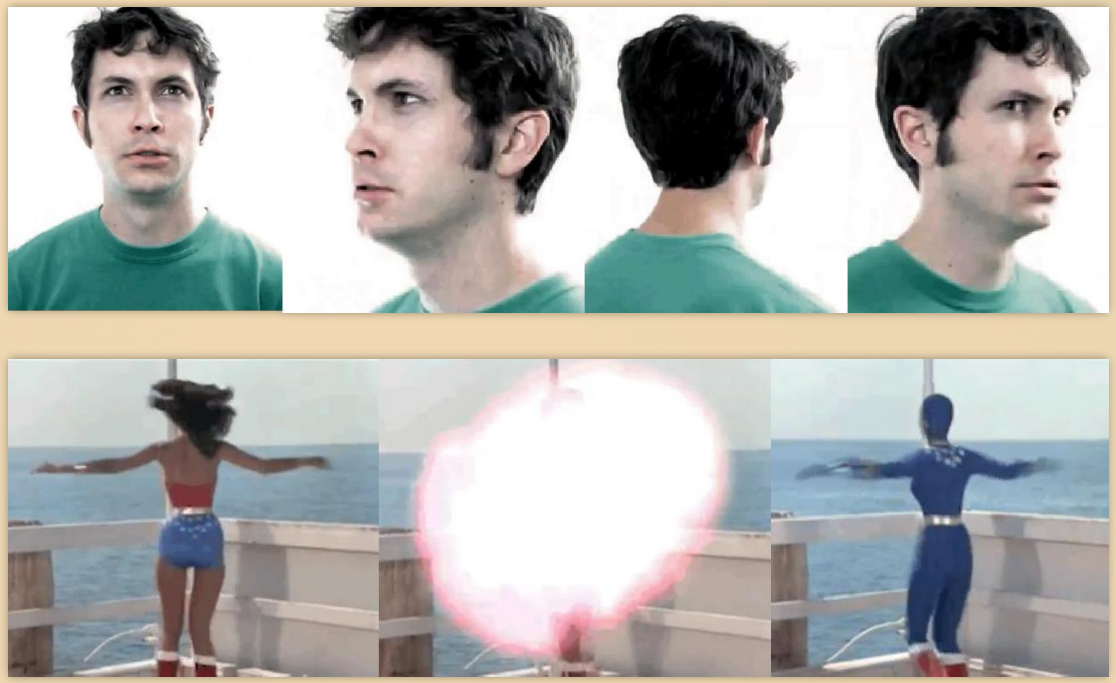
ENTREGA COMERCIAL MULTIPLATAFORMA

Quem é Quem

Para apresentar os principais personagens de Apocalipse, teremos um gif animado nas redes sociais da novela mostrando de maneira divertida e lúdica quem é quem na trama. Post original do Facebook compartilhado no Instagram e no Twitter oficiais.

Os personagens começam de costas e aos poucos viram para a câmera, revelando seu rosto. Pode ser publicado na contagem regressiva da estreia da novela também.

As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de ti e poderão sofrer alterações ao longo da negociação. Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.



Exemplo Ilustrativo

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

OBSERVAÇÕES GERAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÂO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

RECORDTV

RECORDTV

RECORDTV
MULTIPLATAFORMA