

NOVELA 2



Plano de Patrocínio Integrado



RECORDTV



RECORDTV

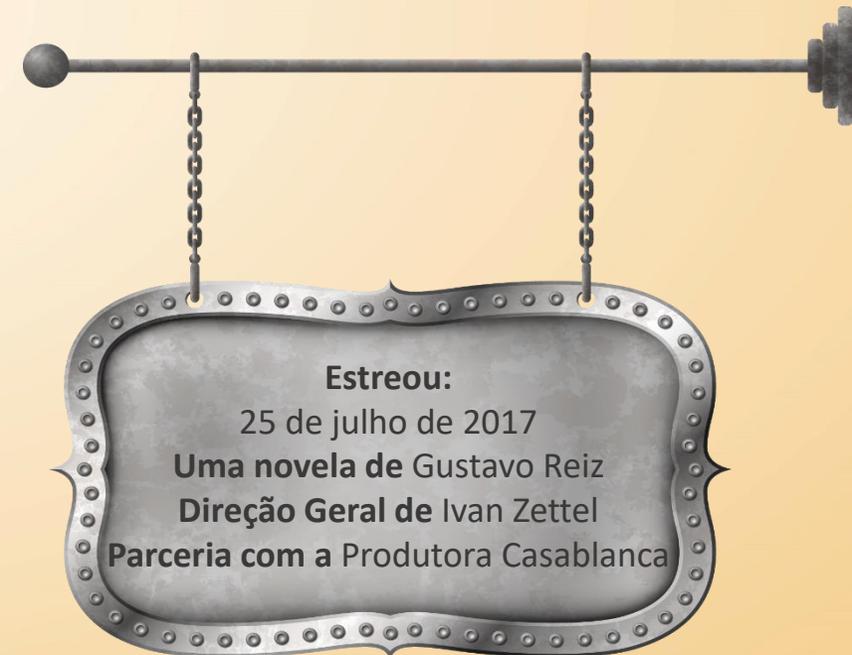
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
Out/2017

Era uma vez...

*... uma história com castelo,
reis, príncipes e princesas...*

*Vem aí a próxima **Novela 2***



Estreou:

25 de julho de 2017

Uma novela de Gustavo Reiz

Direção Geral de Ivan Zettel

Parceria com a Produtora Casablanca

*... um reino onde
tudo pode acontecer.*



Sinopse



Idade Média
Século XV

*Uma história com paixões,
romances e aventuras.*

*Mas esse reino não vive
apenas de contos de fadas,
tem também intrigas,
inveja e disputa de poder.*

Uma grande festividade, na corte e na vila, estava marcada para a definição do novo rei de Belaventura. Uma disputa entre **Otoniel** e **Severo**, o **justo** e o **temido (respectivamente)**, definiria o futuro da região.

Apesar do clima festivo e da aparente alegria, os plebeus estavam inseguros. Uma ordem religiosa dominante, a **Ordem Pura**, perseguia estrangeiros e **mulheres consideradas bruxas** e todos temiam que o rei escolhido aderisse a tais perseguições.

Foi nesta festa que **Pietra** (uma pobre camponesa) e **Enrico** (o futuro herdeiro do trono) se viram pela primeira vez e, por alguns instantes, seus olhares se encontraram, como se nada mais estivesse ao redor deles. **Nascia o amor entre o príncipe e a plebeia.**

Quinze anos se passam e seus caminhos voltam a se cruzar. Juntos, lutam para salvar o reino de Belaventura e provar a todos, num período em que tudo era resolvido pela espada e pelo derramamento de sangue, que **havia um caminho muito mais seguro para o tão esperado final feliz.**

Elenca



Rayanne
Moraes



Bernardo
Velasco



Juliana
Didone



Camila
Rodrigues



Floriano
Peixoto



Larissa
Maciel



Helena
Fernandes



Gisele
Stiê



Adriana
Birolli



Kátia
Moraes



Eri
Johnson



Angelina
Muniz



Paulo
Gorgulho



Esther
Goes



Giuseppe
Orislano



Thierry
Figueira



Bemvindo
Sequeira



Victor
Pecoraro



André
Mattos



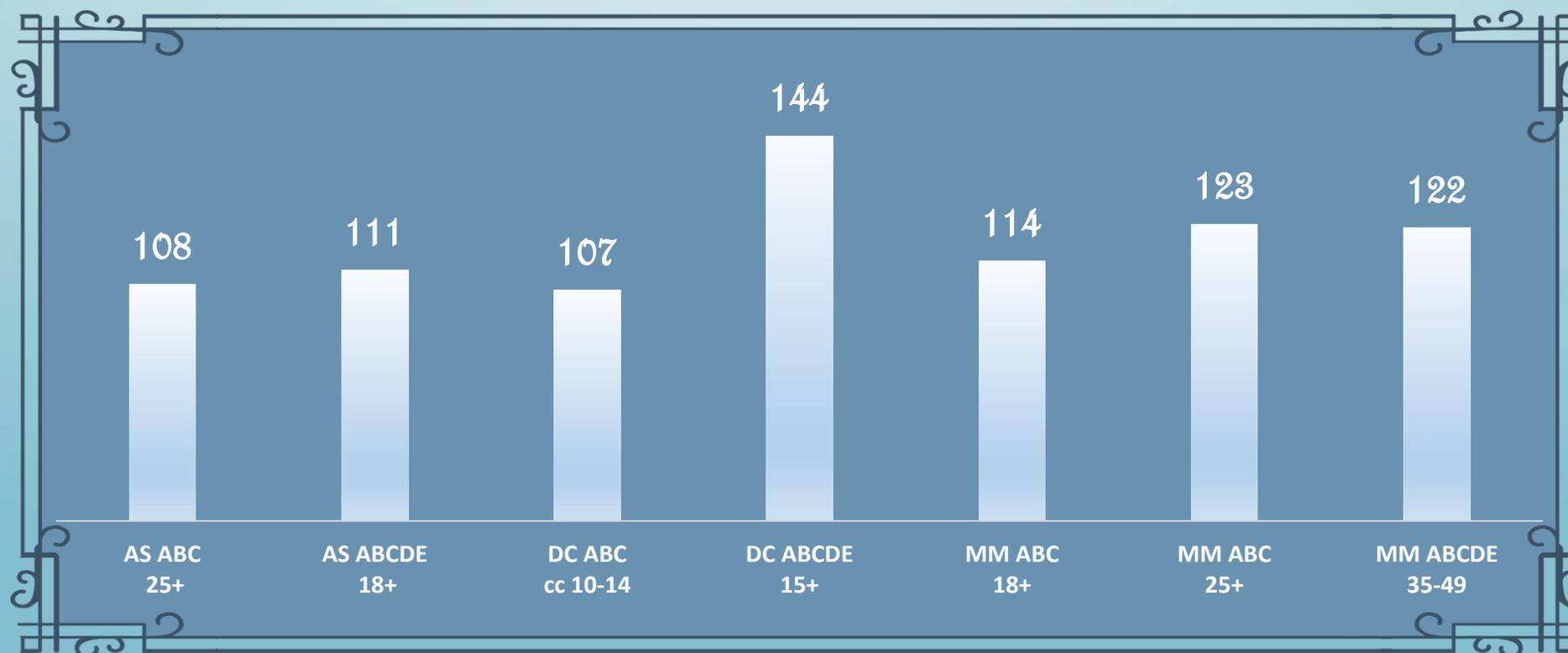
Dados de Pesquisa – Novela 2 - Mercado Nacional

Confira os excelentes resultados da antecessora de Belaventura.



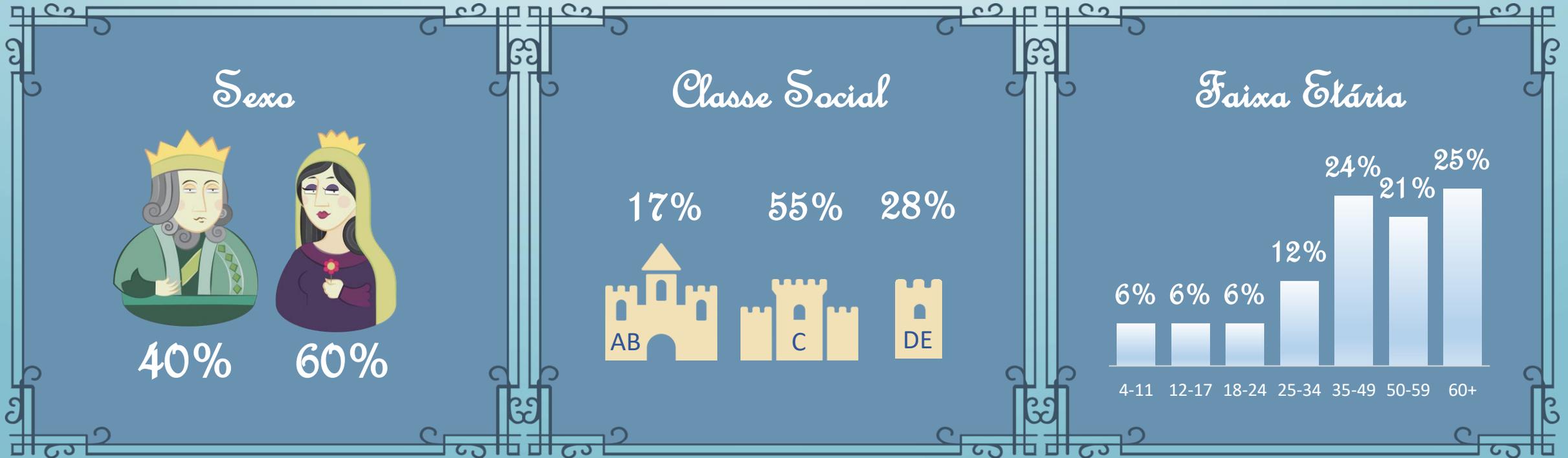
Afinidade com diversos targets (%)

Diversos segmentos de público se identificam com a **Novela 2**, o que pode ser comprovado pelos índices de afinidade.



Perfil da Audiência

O público da **Novela 2** é composto predominantemente por **Mulheres**, pelas **classes sociais A, B e C** e pelas faixas etárias **acima de 25 anos**.



Entrega Comercial – RECORD TV

Período de Patrocínio: Mensal

Exibição: segunda a sexta, às 19h45



Nacional (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5” por capítulo, totalizando 22 inserções;
- 01 Comercial de 30” em dias alternados, totalizando 11 inserções;
- 01 *Insert* de vídeo¹, totalizando 22 inserções.

**Total de Inserções Nacional:
55 inserções no período**

Local

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5” por capítulo, totalizando 44 inserções;
- 01 Comercial de 30” em dias alternados, totalizando 11 inserções.

**Total de Inserções Local:
55 inserções no período**

¹Sob Aprovação Artística da emissora

Entrega Comercial – R7.COM

Período de Patrocínio: Mensal

Site Belaventura

- R7 Estúdio
- Publiposts
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island
- Island Mobile

Total do Patrocínio Mensal:
1,5 milhão de impressões no período



Formatos – R7.COM



R7 Estúdio

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários têm uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluída. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial dentro do site da novela contando detalhes de história sobre o que aconteceu na época, com infográficos, galeria de fotos, etc.

CLIQUE PARA VER O EXEMPLO



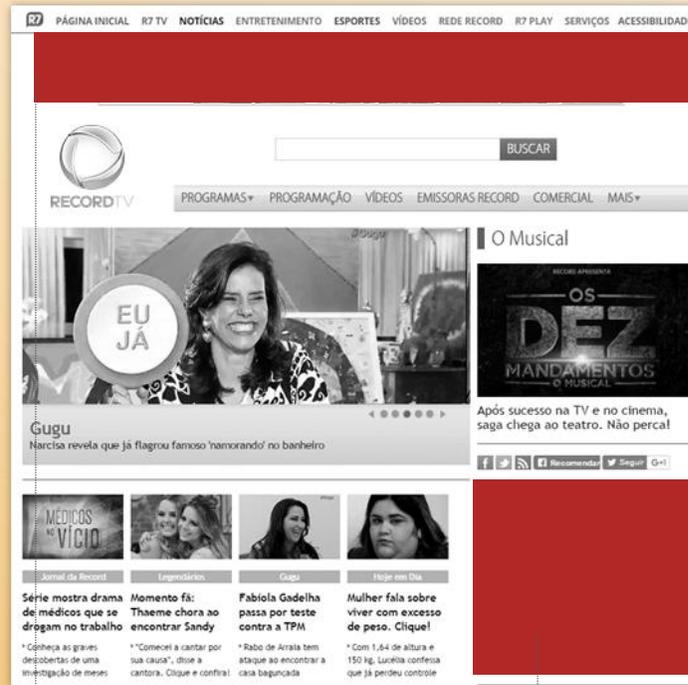
Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

Formatos – R7.COM

Super Banner/Island / Island Mobile

Galeria de Fotos



Superbanner

Island
Island Mobile
(mesmo formato em dispositivos móveis)



Galeria de Fotos

Observações Gerais – R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA