



**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



As principais notícias da Cidade que nunca para

Com apresentação de **Carla Cecato**, o **SP RECORD** é um telejornal ágil e dinâmico que traz todos os dias, os principais acontecimentos de São Paulo. Prestação de serviço, trânsito, educação, política, saúde e cultura, são alguns dos temas abordados no programa.

Estreou: 25 de Julho/2017

DADOS DE PESQUISA

(Dados da Faixa Horária)

SÃO PAULO

SPRECORD

10,1%

audiência domiciliar

20%

participação

982 mil telespectadores por minuto.

19% têm entre 18 e 34 anos

72% têm mais de 35 anos

78% são das classes ABC

204 mil telespectadores declaram que são fiéis as marcas que gostam.

827 mil telespectadores utilizam serviços bancários.

406 mil telespectadores têm cartão de crédito

Kantar IBOPE Media - MW TGR São Paulo - Maio/17
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Mercado de Exibição: São Paulo Capital (SP1)

Estreou: 25 de Julho/2017

Exibição:
segunda a sexta,
logo após a
Novela (Os Dez
Mandamentos)

Patrocínio – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

Por Mercado: 66, em média

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site SP RECORD

- Super Banner / Island

Canais Ros

- Super Banner / Island
- Banner Mobile



Total Mensal
3.5 MM de
Impressões Estimadas

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
[COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)