

**BALANÇO**  
**GERAL**  
**MANHÃ**

**PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO**



**RECORDTV**



**RECORDTV**  
**MULTIPLATAFORMA**



## A informação em tempo real, direta e ao vivo

Apresentado por **Luiz Bacci** na edição da manhã, o **Balanço Geral** é um telejornal dinâmico, com notícias e reportagens relevantes de São Paulo e do Brasil. Além disso, o programa apresenta *links* ao vivo do helicóptero da **RECORD TV**, que sobrevoa a cidade de São Paulo todas as manhãs, trazendo mais agilidade ao programa.

# DADOS DE PESQUISA

SÃO PAULO

**BALANÇO GERAL**  
MANHÃ

**2,6%**  
audiência domiciliar

**16%**  
participação

**239 mil** telespectadores por minuto.

**21%** têm entre 18 e 34 anos.

**71%** têm mais 35 anos

**82%** são das classes ABC

**183 mil**  
Telespectadores declaram que é importante estar bem informado.

**100 mil**  
Telespectadores possuem automóvel.

**186 mil**  
Telespectadores utilizam serviços bancários.

Kantar IBOPE Media - MW TGR São Paulo - Junho/17  
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

## Mercados de Exibição:

**São Paulo Estado** (São Paulo Capital, SJRP, Franca/Rib. Preto, Campinas, Bauru e Santos/SJC), **Rio de Janeiro Estado** (Rio de Janeiro e Campos), **Minas Gerais Estado** (Belo Horizonte, Uberlândia, Gov. Valadares e Varginha), **Santa Catarina Estado** (Florianópolis, Itajaí, Xanxerê, Joinville, Blumenau e Chapecó), **Paraná Estado** (Curitiba, Maringá, Londrina/Cornélio e Cascavel/Toledo), **Porto Alegre, Distrito Federal, Goiás** (Goiânia e Jataí), **Belém, Manaus, Ceará.**

Exibição<sup>1</sup>:  
segunda a  
sexta, às  
06h00

### Patrocínio – por Programa/Mercado:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

### Total Mensal de Inserções

**Por Mercado: 66, em média**

<sup>1</sup>Horário de exibição para São Paulo Capital, Franca/Rib.Preto e Campinas; Demais praças às 06h30.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

## Patrocínio Mensal

### Site Balanço Geral

- Super Banner / Island

### Youtube Balanço Geral

- Vinheta de Abertura

### Canais Ros

- Super Banner / Island



**Total Mensal**

**805.000**

**Impressões Estimadas**

Obs.: O conteúdo de Balanço Geral no R7.COM abrange as duas edições.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.





**RECORDTV**



**RECORDTV**  

---

**MULTIPLATAFORMA**

MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR