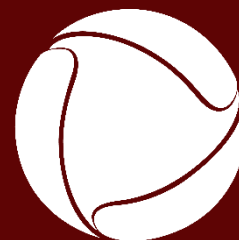


NOVELA DA TARDE 2



# VIDEAS EM JOGGOS

PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO



**RECORDTV**



**RECORDTV**  
**MULTIPLATAFORMA**

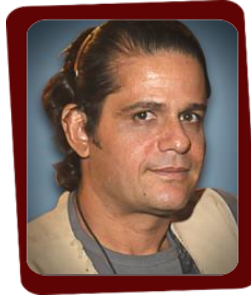


Um grupo de amigos conhecido como bolão da amizade joga há dois anos na loteria. No sorteio da virada do ano, cujo prêmio é um valor extraordinário, o bolão acerta os números e todos ficam milionários. Eles realizam seus sonhos, mas também são envolvidos em um terrível pesadelo porque os amigos haviam feito um pacto: cada um tem uma missão a cumprir no prazo de um ano e somente aqueles que conseguirem realizar a sua missão terão direito à divisão da outra metade do prêmio, que está guardada em uma poupança.

Os conflitos se agravam quando os participantes do bolão começam a morrer misteriosamente; os ganhadores entram em um jogo de vida ou morte, no qual, ou descobrem quem é o assassino ou podem ser a próxima vítima.



**Francisco**  
(Guilherme Berenguer)



**Carlos**  
(André Di Mauro)



**Seu Belmiro**  
(Ricardo Petrágia)



**Jorge**  
(Sacha Bali)



**Marizete**  
(Betty Lago)



**Severino**  
(Paulo Cesar Grande)



**Margarida**  
(Amanda Lee)



**Ivan**  
(Silvio Guindane)



**Dona Augusta**  
(Denise Del Vecchio)



**Andrea**  
(Simone Spoladore)

Entre outros.

## DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



**6,3%**  
audiência domiciliar

**21%**  
participação

# 5,3 milhões

 de telespectadores por minuto.

**66%** são mulheres

**80%** têm mais de 25 anos

**69%** são das classes ABC

**2,5 milhões** de telespectadores gostam de provar novos produtos alimentícios.

**2,1 milhões** de telespectadores sentem prazer em qualquer tipo de compra.

**3,3 milhões** de telespectadores utilizam serviços bancários.

Kantar IBOPE Media - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/17  
Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2017

# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
segunda a sexta,  
logo após Novela  
da Tarde 1

## Patrocínio Nacional (NET) – por Capítulo

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 01 *insert* de vídeo<sup>1</sup>.

## Patrocínio LOCAL – por Capítulo

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

## Total Mensal de Inserções

**NET: 66, em média**

**LOCAL: 66, em média**

<sup>1</sup>Sob Aprovação Artística da emissora

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

## Patrocínio Mensal

Site Vidas em Jogo

- Galeria de Fotos
- Super banner /Island
- Pré roll

RECORD TV Ros

- Super banner /Island

**Total Mensal**  
**5.850.000 de**  
**Impressões Estimadas**

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.





**RECORDTV**



**RECORDTV**  

---

**MULTIPLATAFORMA**

MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR