

The background features two men in ancient Egyptian attire. The man on the left is shown from the chest up, wearing a dark, intricately woven shawl with green and red beaded necklaces. The man on the right is shown from the chest up, wearing a golden helmet with a crest and a blue and gold patterned shawl with a falcon emblem.

OS DEZ MANDAMENTOS

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO - REEXIBIÇÃO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Mais uma superprodução da RECORD TV está de volta!!!

Um **novo horário de novelas** traz de volta o marco da teledramaturgia brasileira.

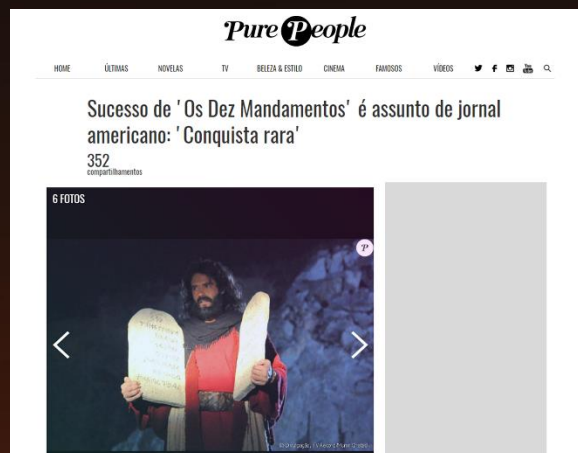
Com efeitos especiais grandiosos, **Os Dez Mandamentos** é uma novela épica que reconta uma das mais famosas passagens da Bíblia: a saga de Moisés, desde seu nascimento até a chegada de seu povo à Terra Prometida, passando pela fuga do Egito através do Mar Vermelho e o encontro com Deus no Monte Sinai.

Estreou: 25 de julho de 2017

De segunda a sexta-feira, logo após o Cidade Alerta.



Sucesso de público e de crítica, a novela bíblica, exibida pela primeira vez em 2015, alavancou a audiência da faixa horária na emissora. Entre a estreia e o último mês de exibição, a novela registrou **100%** de crescimento de audiência. Confira a grande repercussão que teve a novela.



'The New York Times' lembrou que a novela bíblica chegou a superar a TV Globo na audiência

Faltando poucos capítulos para chegar ao fim, a novela "Os Dez Mandamentos - Nova Temporada" foi destaque em matéria do "The New York Times" na última sexta-feira (10). O jornal americano destacou o sucesso da trama bíblica exibida pela TV Record e lembrou que o folhetim chegou a superar a TV Globo na guerra de audiência.

Pure People – Jun/2016



Dez Mandamentos sobe ibope da Record em 47% e tira público de todas as TVs

Novela bíblica promove o rítape de multiplicação de ibope da Record

Ricardo Feltri @RICARDO12021 atualizado em 08/04/2016 17:54

Fenômeno raro, a exibição da nova fase de "Os Dez Mandamentos" fez subir 47% o total de aparelhos ligados na Record esta semana, ao mesmo tempo em que todas as demais TVs abertas caíram no horário dela. A comparação é com a mesma faixa uma semana antes da novela.

TV e Famosos – Abr/2016



"Prêmio TV FOCO": "Os Dez Mandamentos" é a melhor novela de 2015



O último resultado divulgado do "Prêmio TV FOCO" de 2015 é o de "Melhor novela": "Os Dez Mandamentos", trama escrita por Vivian de Oliveira, fez enorme sucesso na Record neste ano, se tornando a maior sucesso da década na emissora.

TV Foco – Dez/2015



NOVELA OS DEZ MANDAMENTOS VOLTA AO AR AINDA ESTE MÊS



Novela Os Dez Mandamentos volta ao ar ainda este mês - Divulgação/TVRecord



Filme de Os Dez Mandamentos estreia na Bolívia



Após Os Dez Mandamentos, Brenda Sabryna vai estar em série da FOX

Um dos maiores sucessos da televisão brasileira dos últimos anos, a novela Os Dez Mandamentos voltará a ser exibida a partir do dia 25 deste mês, na Record TV.

O folhetim, que bateu recordes de audiência no Brasil e foi sucesso em mais de 70 países, narra a história de Moisés e sua luta para libertar os judeus da escravidão. Com a ajuda de efeitos especiais cinematográficos, a trama tem como destaque as Dez Pragas que, segundo a Bíblia, quase destruíram o Egito, além da abertura do Mar Vermelho, que permitiu ao profeta cumprir sua missão ao fugir, com seus seguidores, das terras comandadas pelo temido faraó Ramsés (Sérgio Marone).

O Fuxico – Jul/2017





A novela começa na cidade de Pi-Ramsés, no Egito, em 1300 a.C, quando o faraó Seti decreta a morte de todos os bebês israelitas do sexo masculino. Porém, um deles é salvo por sua família, que o coloca num cesto de junco, confiando que Deus o levará para um lugar seguro.

O cesto desce pelo rio e acaba indo parar nas mãos da princesa Henutmire, que resolve ficar com ele. O menino é batizado com o nome de Moisés e é criado como um verdadeiro príncipe egípcio.

Adulto, Moisés se envolve com o sofrimento de seu povo e cai em desgraça com o faraó. Obrigado a fugir, vai para Midiã, onde se casa com a bela Zípora, e passa anos trabalhando como pastor de ovelhas até receber um chamado de Deus, que o manda voltar ao Egito para libertar seu povo da escravidão.

Durante toda a jornada do povo hebreu, personagens e tramas paralelas se misturarão à história principal, criando uma novela épica sem precedentes, onde o público verá um povo sendo forjado, uma nação sendo preparada, e acompanhará a trajetória de fé e coragem de Moisés e seu povo.

Grande Elenco



Guilherme Winter



Samara Felippo



Denise Del Vecchio



Roger Gobeth



Paulo Gorgulho



Petrônio Gontijo



Sérgio Marone



Larissa Maciel



Angelina Muniz



Gisele Itiê



Giuseppe Oristanio



Adriana Garambone



Zé Carlos Machado



Heitor Martinez



Camila Rodrigues



Eduardo Lago



Milhem Cortaz



Mel Lisboa



Vera Zimmermann

Entre outros...



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Novelas fazem parte do cotidiano brasileiro.

Novela é o **gênero de entretenimento preferido** dos brasileiros.
Homens, mulheres, adultos de todas as idades... todos são loucos por novela!



Número 1 na preferência de diversos públicos:



Em 2016, as

421 horas

dedicadas à transmissão de **novelas na faixa noturna**, asseguraram à RECORD TV a

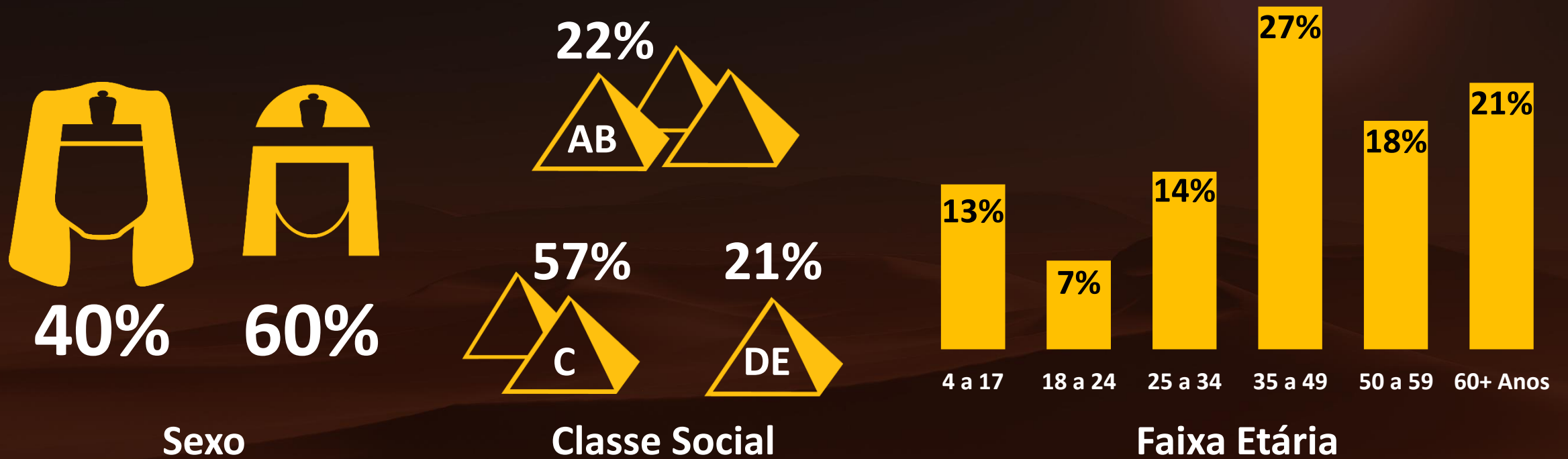
VICE-LIDERANÇA
do gênero

Em média,

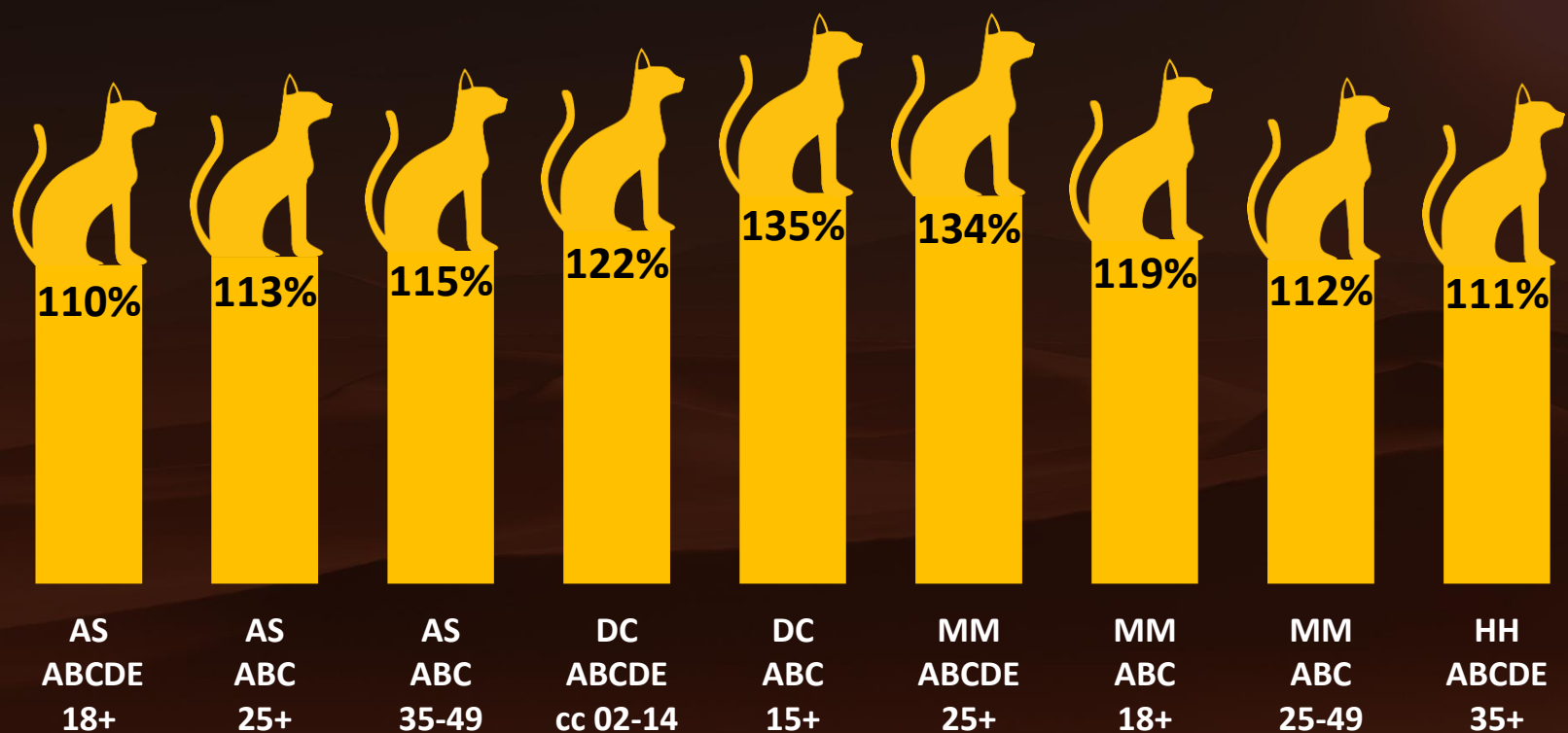
11 milhões
de brasileiros
acompanharam
as novelas
da emissora

São tramas envolventes que prendem a atenção do público, que assiste em média **60%** do tempo total de transmissão de cada capítulo

As novelas noturnas da RECORD TV atingem todos os públicos.



Os índices de afinidade comprovam que as novelas noturnas da RECORD TV são adequadas a diversos segmentos de público.



Coloque a sua marca em contato com milhões de consumidores que acompanham diariamente as novelas noturnas da RECORD TV.



3,9

milhões

de telespectadores que gostam de comprar novos aparelhos e eletrodomésticos

8,6

milhões

de telespectadores que usam desodorantes e antitranspirantes

3,4

milhões

de telespectadores que residem em domicílios que compram alimentos para cães e gatos

9,1

milhões

de telespectadores que residem em domicílios consumidores de arroz

9,3

milhões

de telespectadores que usam creme dental

5,8

milhões

de telespectadores que gostam de provar novos produtos alimentícios

5,2

milhões

de telespectadores que consomem sucos prontos para beber/sucos concentrados

7,1

milhões

de telespectadores que residem em domicílios usuários de limpadores multi-uso

5,5

milhões

de telespectadores que residem em domicílios consumidores de tempero em caldo/cubinhos

4,2

milhões

de telespectadores que declaram que gastam muito dinheiro em cosméticos e produtos para higiene pessoal

Esquema Comercial – RECORD TV

Período de Patrocínio: Mensal

Exibição: segunda a sexta, logo após Cidade Alerta

Nacional (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando 22 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 11 inserções;
- 01 *Insert* de vídeo¹ por capítulo, totalizando 22 inserções.

**Total de Inserções Nacional:
55 inserções no período**

Local

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando 44 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 11 inserções.

**Total de Inserções Local:
55 inserções no período**

¹Sob Aprovação Artística da emissora

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Esquema Comercial – Multiplataforma

Site os Dez Mandamentos

- Publiposts
- Vinheta de Oferecimento
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos

R7 Ros

- Super Banner / Island
- Banner Mobile

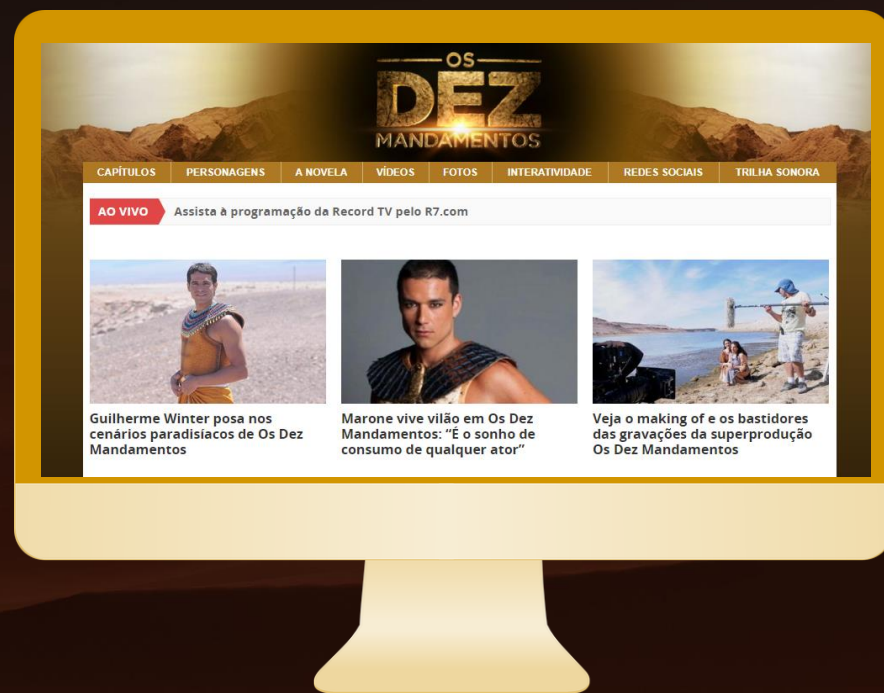
**Total do Patrocínio Mensal:
5 MM de impressões no período**

Esquema Comercial – Multiplataforma

Vinheta de Oferecimento

CAPÍTULOS NO R7

Vinheta de oferecimento nos capítulos que são publicados no site de Os Dez Mandamentos.

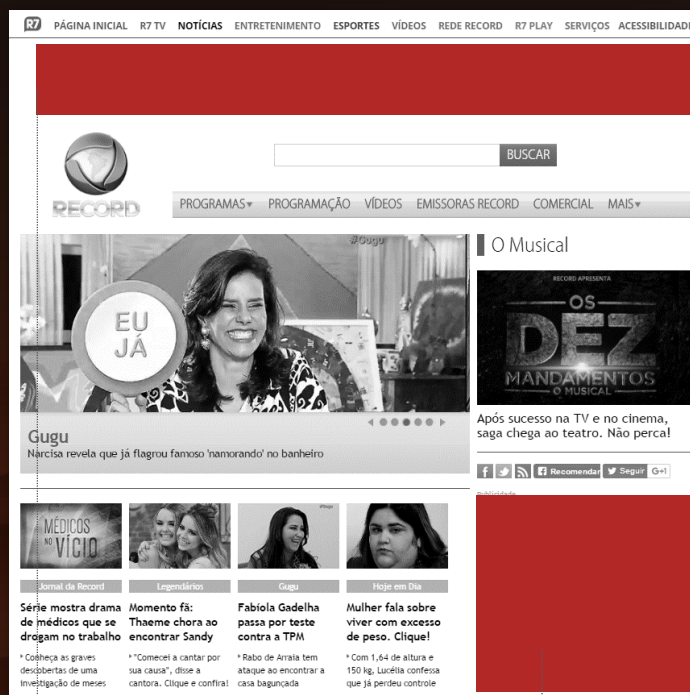


Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

Esquema Comercial – Multiplataforma

Super Banner/Island



Superbanner

Island

Galeria de Fotos



Galeria de Fotos

Observações Gerais – Multiplataforma

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA