



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



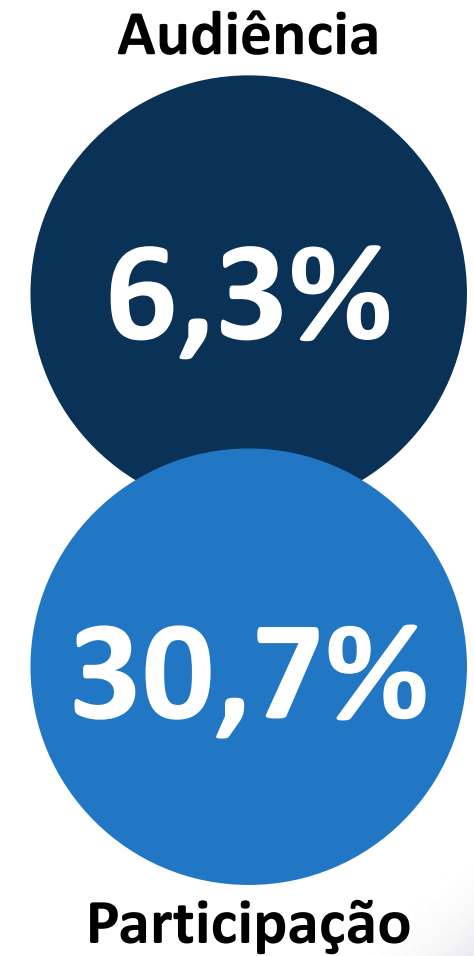
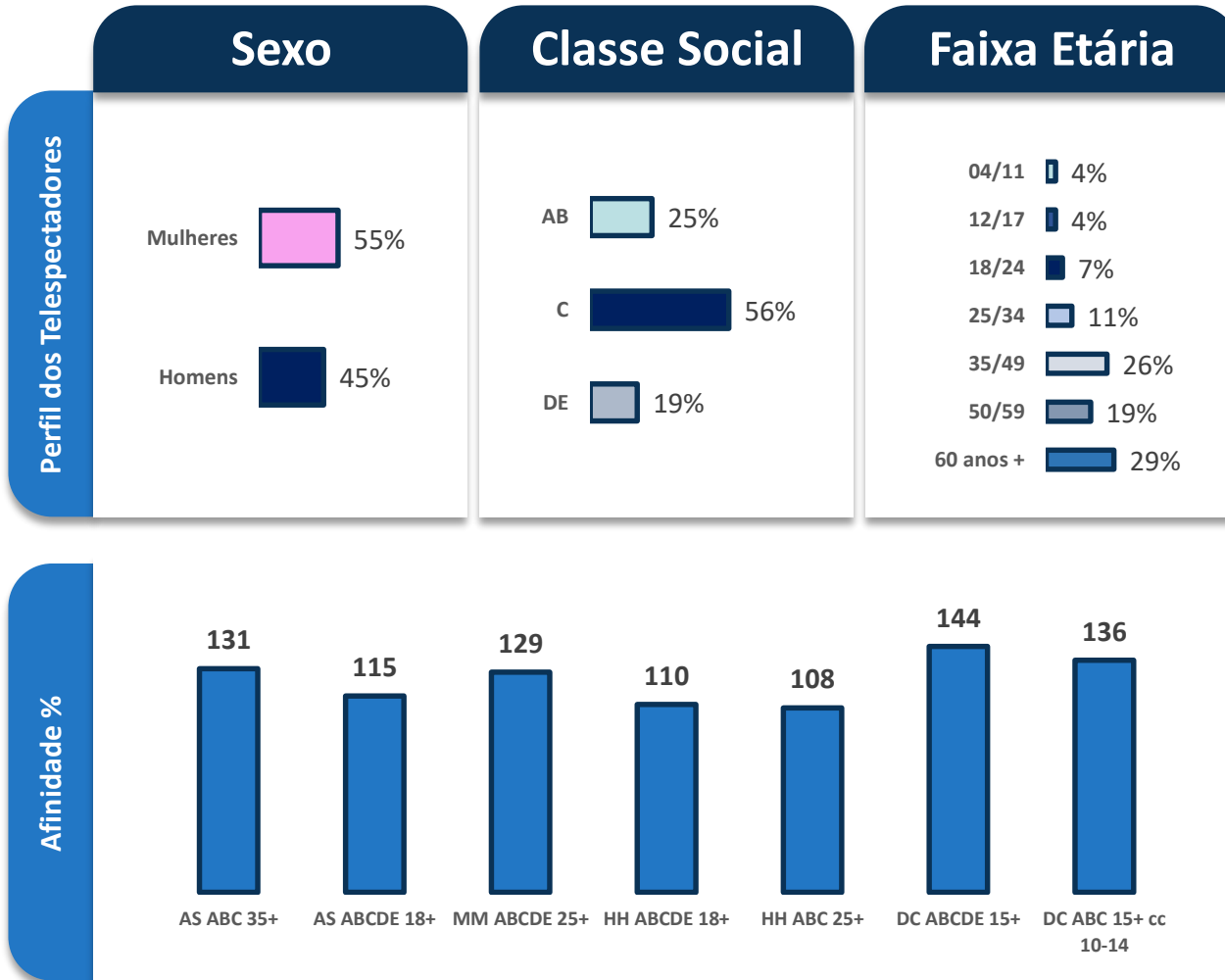
As primeiras notícias do dia podem ser muito boas para você.

Com apresentação de Luiz Bacci, O telejornal **São Paulo no Ar** leva todas as manhãs aos telespectadores paulistanos as primeiras notícias do dia, o trânsito da cidade e os acontecimentos da madrugada, adiantando o que será destaque no decorrer do dia.

É um telejornal ágil, que presta serviço aos telespectadores que se preparam para sair de casa e contam com o apoio da equipe de *motolinks* e do helicóptero da **RECORD TV**, que transmite ao vivo imagens da cidade.

DADOS DE PESQUISA

SÃO PAULO



Fonte: Kantar IBOPE Media – MW TR – São Paulo – Março/17 – IA % e PA% dados domiciliares
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV e Gazeta

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Mercados de Exibição:

São Paulo Estado (São Paulo Capital, São José do Rio Preto, Franca/Rib. Preto, Campinas, Bauru e Santos/SJC)

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Balanço Geral
Manhã

Patrocínio – por Programa/Mercado:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

Por Mercado: 66, em média

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site SP no Ar

- Super Banner / Island

Canais Ros

- Super Banner / Island



Total Mensal
1.350.000 de
Impressões Estimadas

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR