

**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**

PORCHIAI
PROGRAMA DO



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



Fábio Porchat está de volta com seu divertido programa de variedades e entrevistas que recebe convidados famosos em evidência na mídia.

O Programa do Porchat segue uma linha leve e bem humorada, equilibrando-se entre o entretenimento e a informação com um toque de irreverência que dá o tom do programa.

Inspirado em consagrados *Late Shows* americanos, o apresentador comenta as notícias do dia a dia e produz esquetes de comédia.

O telespectador tem uma ótima desculpa para ir dormir mais tarde.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA



Programa do Porchat

Um programa de entrevistas descontraído que conta com:

Banda - Responsável pela parte musical do programa. Conduz a trilha sonora, faz intervenções de áudio e participa, quando possível, dos musicais (próprios e com artistas convidados). A banda também interage com o apresentador e com convidados.

Repórteres/Colaboradores - Apresentam quadros e reportagens especiais, participam das ações de palco e interagem com convidados, tanto no palco quanto em externas.

Público - Os telespectadores poderão interagir enviando conteúdo para ser exibido durante o programa.



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

O Apresentador

Fábio Porchat é carioca e, embora jovem, já acumula experiência como ator, humorista, roteirista, produtor, dublador e apresentador de televisão.

Formou-se em 2005 em Artes Cênicas, ano em que foi convidado para integrar um time de redatores de um programa de humor.

Em 2006, integrou o primeiro grupo de *stand-up comedy* do Brasil, o Comédia em Pé.

Em 2010, lançou seu *show* solo de *stand-up*, Fora do Normal.

Junto com alguns amigos, criou, em 2012, o Porta dos Fundos, no qual escreve e contracena esquetes de humor de pequena duração lançados no YouTube.

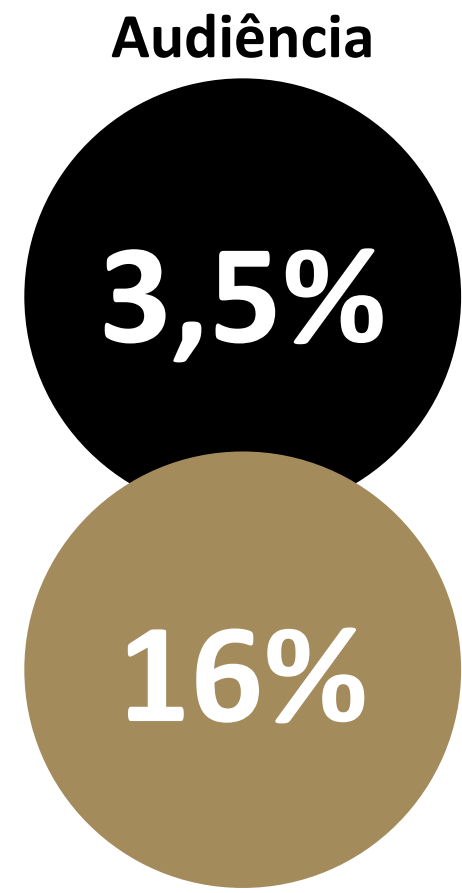
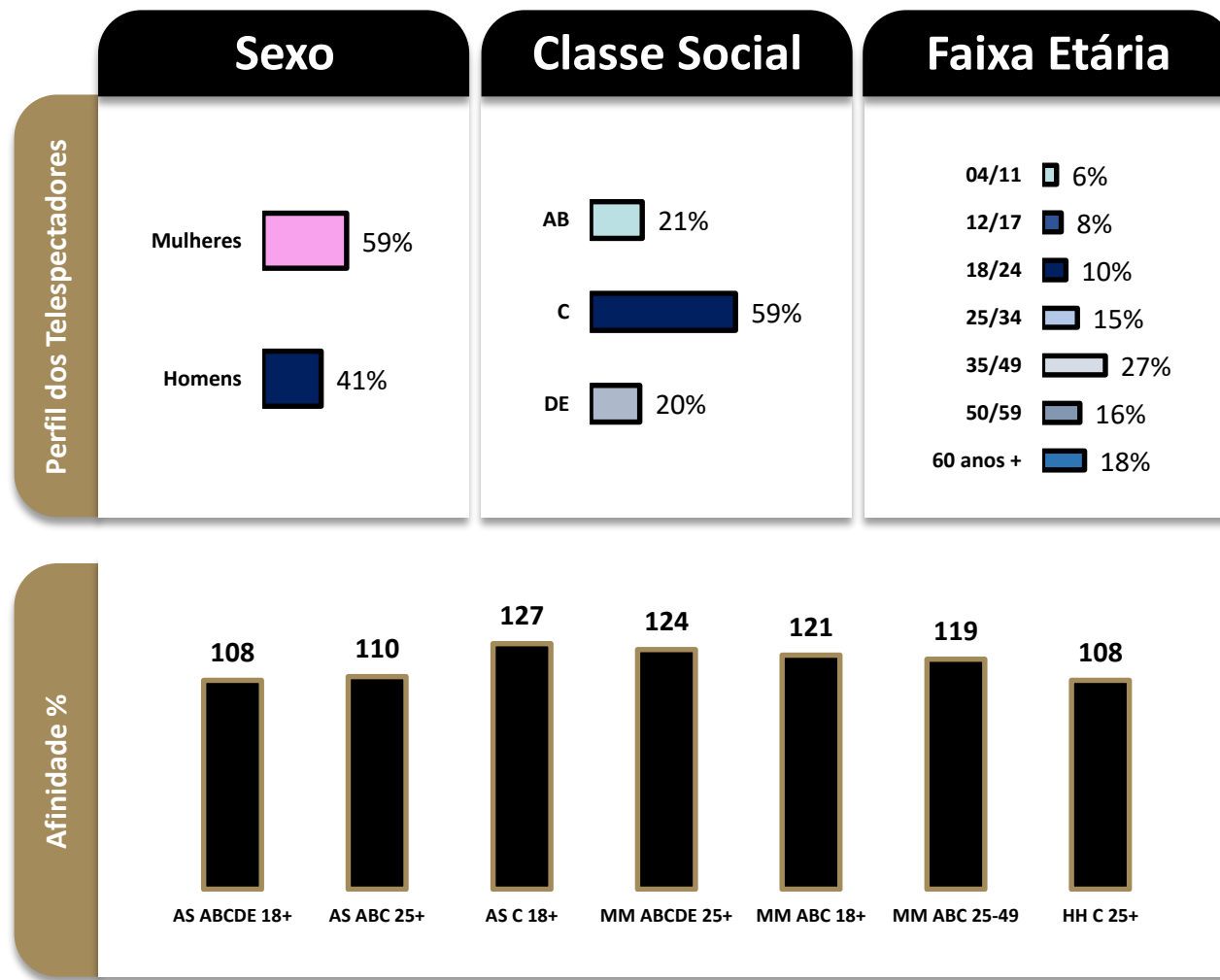
Já atuou em diversos filmes de sucesso, como, por exemplo, “Meu Passado me Condena”, “Vai que dá certo”, “Entre Abelhas”, “O Concurso”, além de ter escrito e atuado em diversos programas da Rede Globo.

Em 2014, tornou-se o apresentador do programa “Tudo pela Audiência” no Multishow.

E, em 2016, apresenta o **Programa do Porchat na RECORD TV.**



DADOS DE PESQUISA – Mercado Nacional



Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR – PNT – Março/17 – IA % e PA% dados domiciliares
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV

Patrocínio Mensal

Mercado: Nacional

01 vinheta caracterizada de 5" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

01 comercial de 30" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

01 *insert* de vídeo estático¹ por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

06 ações integradas de 60" por mês.

Total: 54 inserções (mínimo)

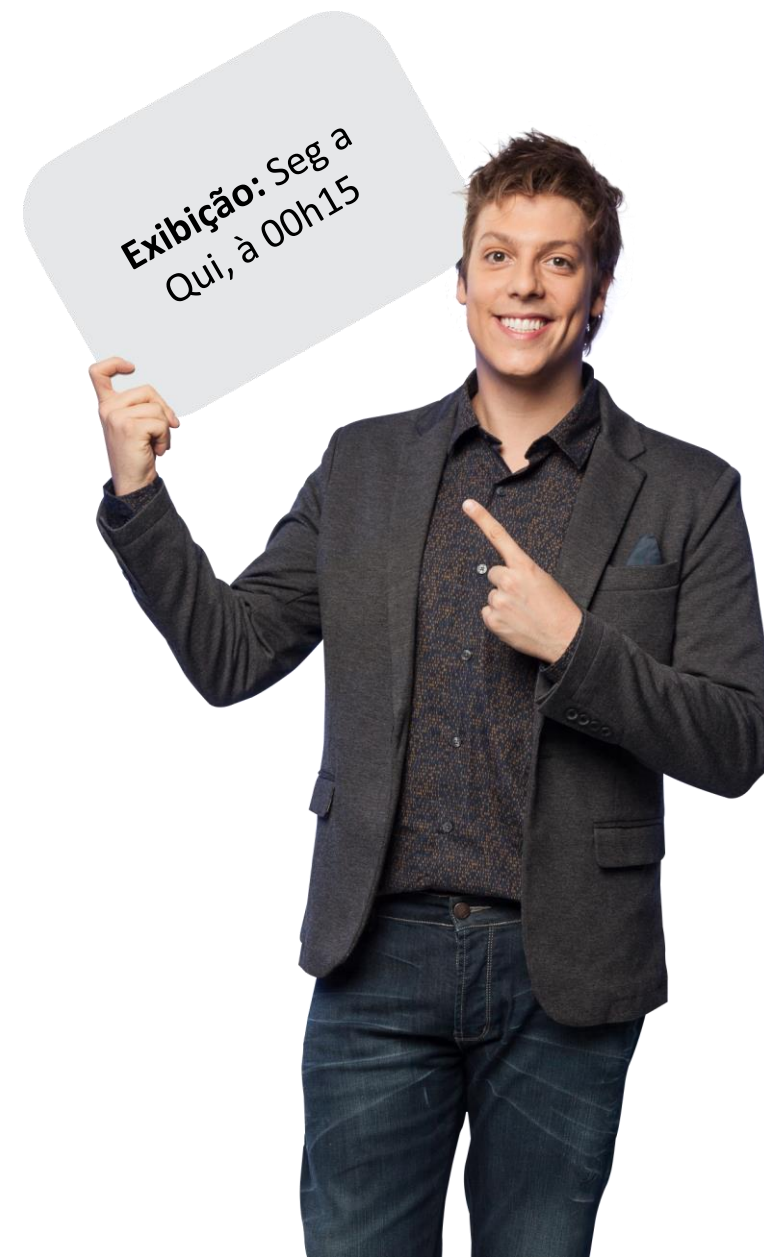
Mercado: Local

02 vinhetas caracterizadas de 5" por programa, totalizando no mínimo 32 inserções;

01 comercial de 30" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

Total: 48 inserções (mínimo)

¹Sob aprovação da Direção Artística da emissora.



Patrocínio Mensal

Para ampliar e amplificar o alcance das ações na TV com formatos integrados e interativos!

01 Ação de Tweet autoreply com cenas extras, bastidores, premiações etc.;

02 Publiposts nos perfis sociais do programa com caráter editorial e menção e/ou hashtag durante a exibição do programa;

02 Ações de Social Tickers trazendo a audiência da internet para a TV;

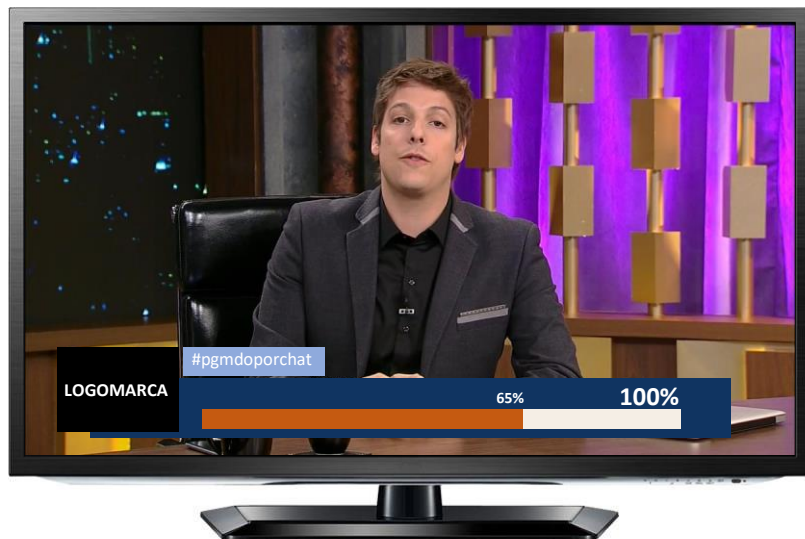
02 Vídeos especiais patrocinados com cenas dos bastidores ou cobrindo a reunião de pauta do programa.

Todas as ações de merchandising exibidas na TV serão reexibidas no canal do Youtube do programa, com divulgação em publiposts nas redes sociais.



*As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação.
Projetos especiais on demand poderão ser solicitados de acordo com necessidade da marca.

Descritivo das Ações



Tweet Autoreply

Os telespectadores são convidados à postarem uma determinada hashtag, para receber com exclusividade um conteúdo via direct message no Twitter.



Social Tickers

Durante o programa na TV, vamos exibir no GC os principais tweets e fotos do perfil dos internautas sobre o programa. Os tweets serão recolhidos (e curados) a partir de uma hashtag institucional ou da marca. O GC também trará o logo do patrocinador na telinha.

Descritivo das Ações



Vídeos Especiais Patrocinados

Vídeos exclusivos para o YOUTUBE, criados e roteirizados a partir do universo da marca. Poderão ser vídeos dos bastidores, incluindo a reunião de pauta do programa e da ação de merchandising na TV e outras séries exclusivas para o online.



Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca em tempo real, durante a exibição do programa na TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING - LINHA SHOW

1. O apresentador (a) deverá dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante.
2. O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV e observadas a existência de restrições jurídicas.
3. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
4. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
5. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.
6. Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto. Se houver envolvimento de 2 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25%, 03 ou mais apresentadores, 30%. Para as ações em que o apresentador de um determinado programa esteja presente em outro, a regra anterior não será válida, havendo a necessidade de consulta prévia via Departamento de Merchandising e pagamento de cachê de externa para o respectivo apresentador.
7. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.
8. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
9. Forma de Pagamento da Mídia: 15 dfm.
10. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
11. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Lista de Preços da RECORD TV.

OBSERVAÇÕES GERAIS DIGITAL - MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reuplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA



MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR