



A ESCRAVA ISAURA

Plano de Patrocínio Integrado
Novela I

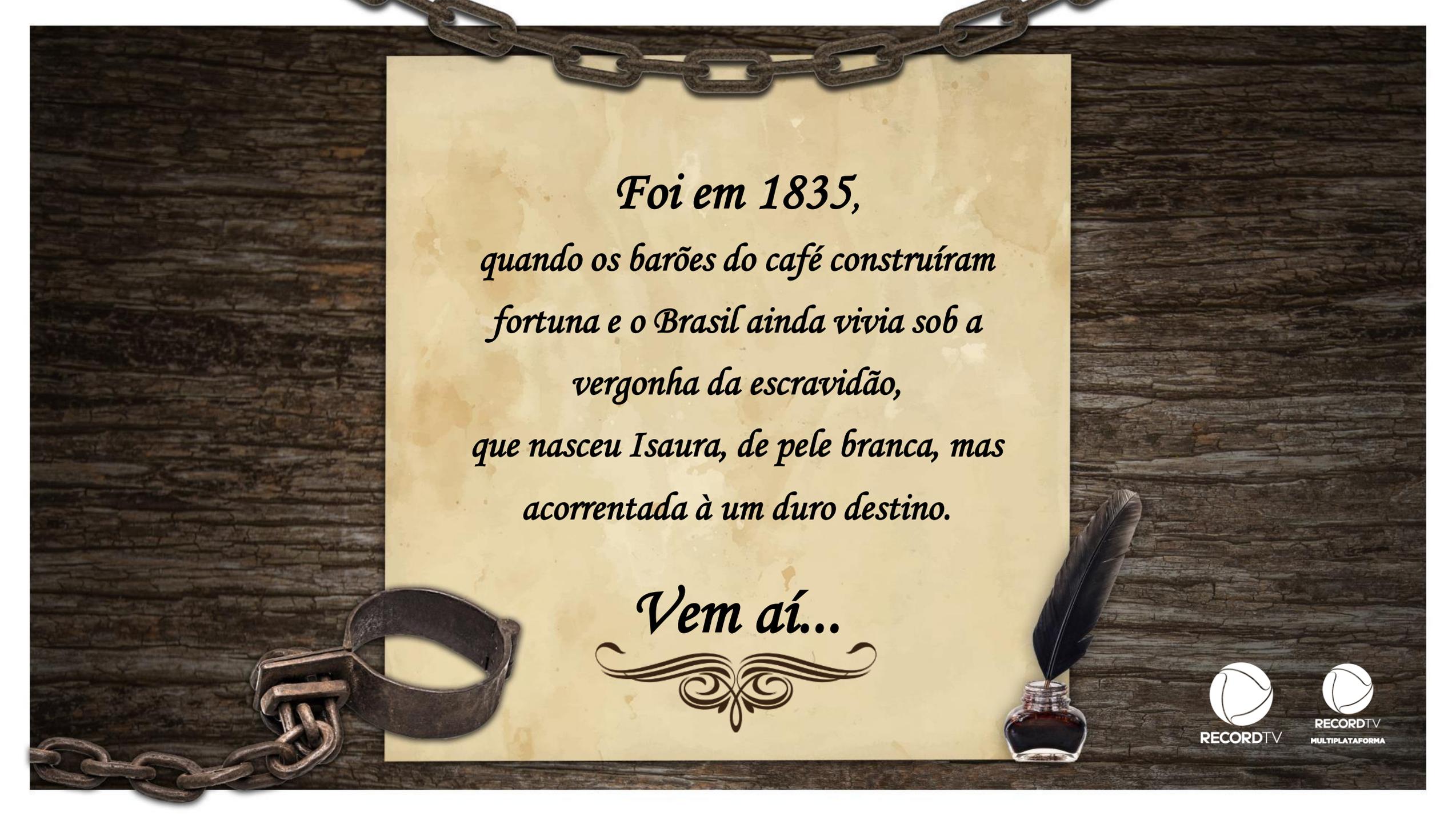


RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Vice-Presidência Comercial
05/MAI/2017



*Foi em 1835,
quando os barões do café construíram
fortuna e o Brasil ainda vivia sob a
vergonha da escravidão,
que nasceu Isaura, de pele branca, mas
acorrentada à um duro destino.*

Vem aí...



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Reexibição

A ESCRAVA ISAURA

*Uma história que
emocionou o mundo.*



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Sinopse - A Escrava Isaura



Isaura nasce em 1835, na fazenda do Comendador Almeida, em Campos. Ela é filha da escrava Juliana e de Miguel. Juliana morre pouco depois do parto e Isaura é criada e educada pela esposa do Comendador, que sempre quis ter uma filha. Apesar da excelente educação e de ter a pele clara, Isaura é escrava da família.

Depois de contar a história de amor entre Juliana e Miguel e o nascimento de Isaura, a trama da novela avança para 1854, quando Isaura tem dezenove anos e é uma bela e casta donzela. Tudo se complica quando o senhor Leôncio, filho do Comendador, volta para a fazenda e desenvolve uma louca paixão por ela.

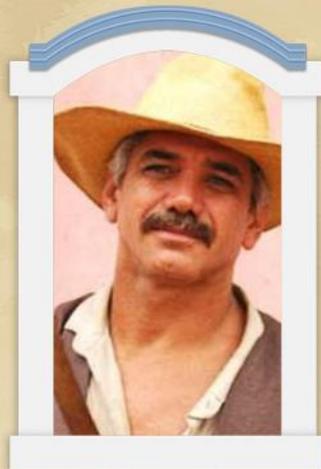
Leôncio se recusa a vender Isaura para o pai dela, Miguel, que há vinte anos junta dinheiro para comprar a liberdade de sua filha. Nestas circunstâncias, Isaura e Miguel são obrigados a fugir.



Personagens



Escrava Isaura
(Bianca Rinaldi)



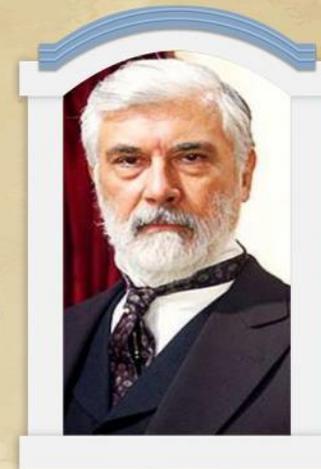
Miguel
(Jackson Antunes)



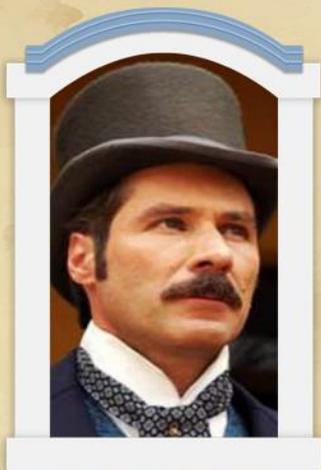
Comendador Almeida
(Rubens de Falco)



Gertrudes
(Norma Blum)



Coronel Sebastião
(Paulo Figueiredo)



Leôncio
(Leopoldo Pacheco)



Malvina
(Maria Ribeiro)



Tomásia
(Mayara Magri)



Rosa
(Patrícia França)



Álvaro
(Théo Becker)

Ficha Técnica



Estreou: 09 de Janeiro de 2017

Exibição: de segunda a sexta, logo após Cidade Alerta

Direção Geral: Herval Rossano

Co-direção: Emílio di Biasi

*Dados de Pesquisa
Mercado Nacional*



A Escrava Isaura apresenta excelentes resultados de audiência e garante a **vice-liderança** da faixa horária.

10,7%
Audiência Domiciliar

22%
Participação de Audiência



*Nos três primeiros meses de exibição
A Escrava Isaura alcançou*

77%
*dos domicílios
brasileiros.*

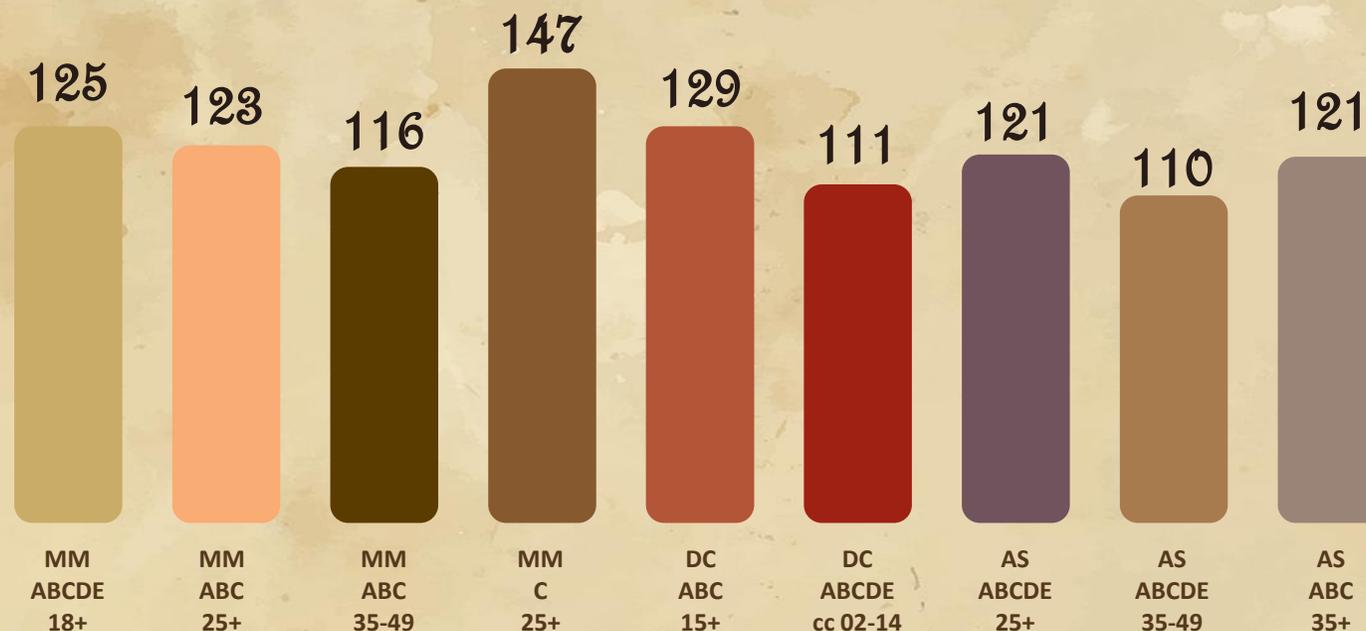
114,8 Milhões
de telespectadores¹.



Afinidade com os targets (%)



Diversos segmentos de público se identificam com a **novela**, o que pode ser comprovado pelos índices de afinidade.



Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT – A Escrava Isaura – 09/Jan a 09/Abr/17

Perfil da Audiência

O público da **novela** é composto predominantemente por **Mulheres**, pelas classes sociais **A, B e C** e pelas faixas etárias **acima de 25 anos**.

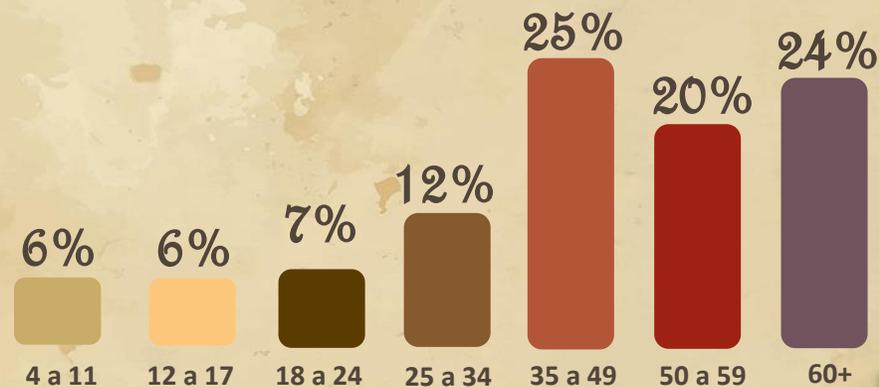


SEXO

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Esquema Comercial – RECORD TV



Período de Patrocínio: Mensal

Exibição: segunda a sexta, logo após Cidade Alerta

Nacional (NET)

- **01** Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando **22** inserções;
- **01** Comercial de 30" em dias alternados, totalizando **11** inserções;
- **01** *Insert* de vídeo estático de 05"¹, totalizando **22** inserções.

Total de Inserções NET: 55 no período.

Local

- **02** Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando **44** inserções;
- **01** Comercial de 30" em dias alternados, totalizando **11** inserções.

Total de Inserções Local: 55 no período.

¹Sob Aprovação Artística da emissora

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



Esquema Comercial – Multiplataforma



Período de Patrocínio: Mensal

SITE A ESCRAVA ISAURA

- 01 R7 Estúdio
- 04 Vinhetas de Oferecimento
- 06 Publiposts
- 250 mil impressões de superbanner / island
- 240 mil impressões de galeria de fotos

R7.COM - ROS

- 250 mil impressões de superbanner / island



TOTAL MENSAL

- 11 ações em formatos especiais
- 740 mil de impressões em mídia display

*As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação.
Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.*



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

Descritivo dos Formatos – Multiplataforma



CLIQUE E CONFIRA EXEMPLO!

CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO

R7 ESTÚDIO

Com forte apelo em branding e posicionamento, o R7 Estúdio conta com conteúdo detalhado sobre determinado assunto. Os usuários tem uma experiência diferenciada e multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos em uma única página fluída.

Teremos um especial dentro do site da novela contando detalhes de história sobre o que aconteceu na época, com infográficos, galeria de fotos, etc.

*As imagens acima são ilustrativas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.



CASE EXEMPLO PUBLIPOST

PUBLIPOSTS

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.



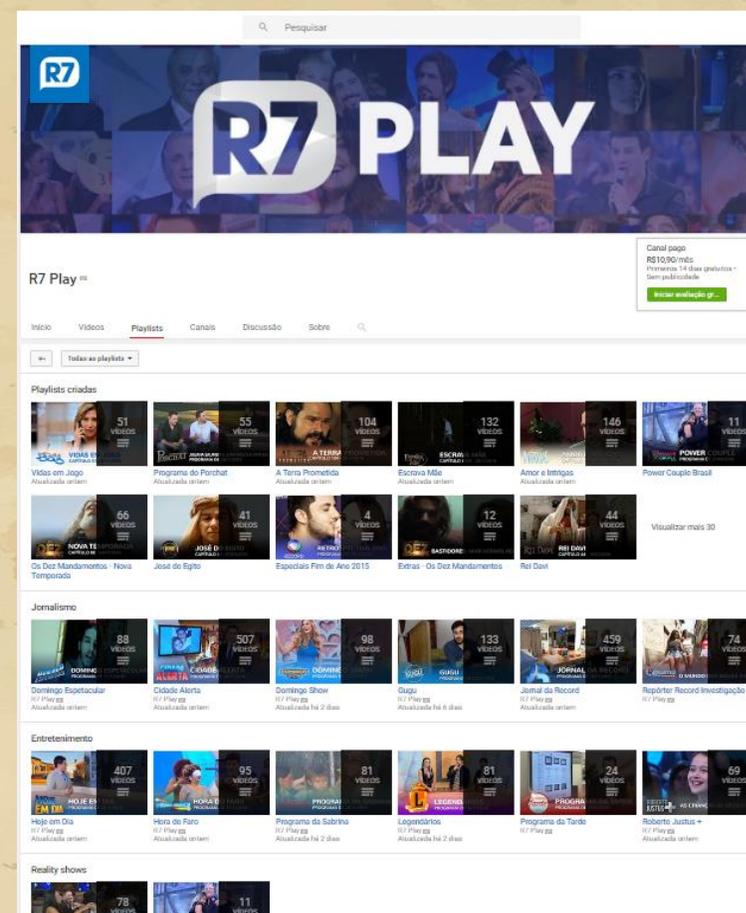
Descritivo dos Formatos – Multiplataforma



CLIQUE PARA VER O VÍDEO

CARTELA DE OFERECIMENTO

Vinhetas estáticas ou animadas de 5" antes de começar os capítulos das novelas que serão publicados no R7 play no Youtube.

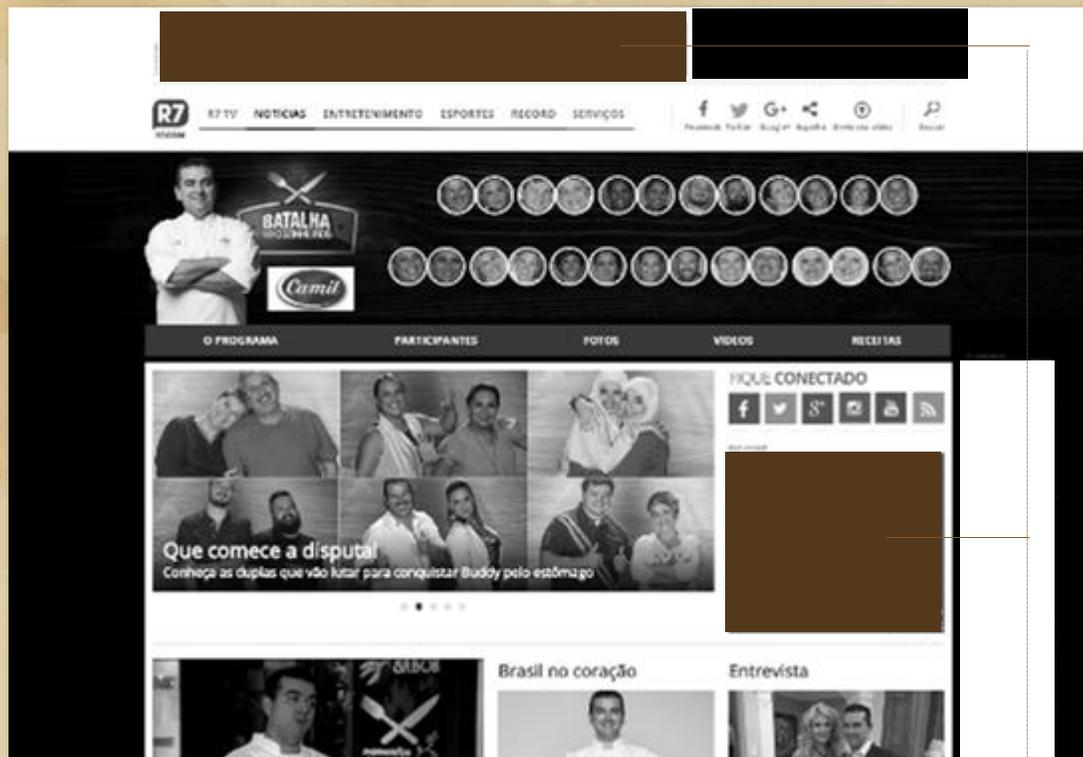


*As imagens acima são ilustrativas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.

Descritivo dos Formatos – Multiplataforma



HOME ESCRAVA ISAURA



800 mil impressões de Superbanner/island na Home da Novela
+ 300 mil impressões Superbanner/Island em ROS no R7.COM

INTERNAS ESCRAVA ISAURA



Galeria de Fotos
300 mil impressões

**As páginas do programa acima foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.*

Observações Gerais – Multiplataforma



1. **Tabela de Preços: abril de 2017.**
2. **Tabela de Preços de Projetos Especiais: abril de 2017.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.





RECORDTV



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA



MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
[COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR](https://comercial.recordtv.com.br)