



# *CÂMERA* RECORD

PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO





**Informação, análise e profundidade.**

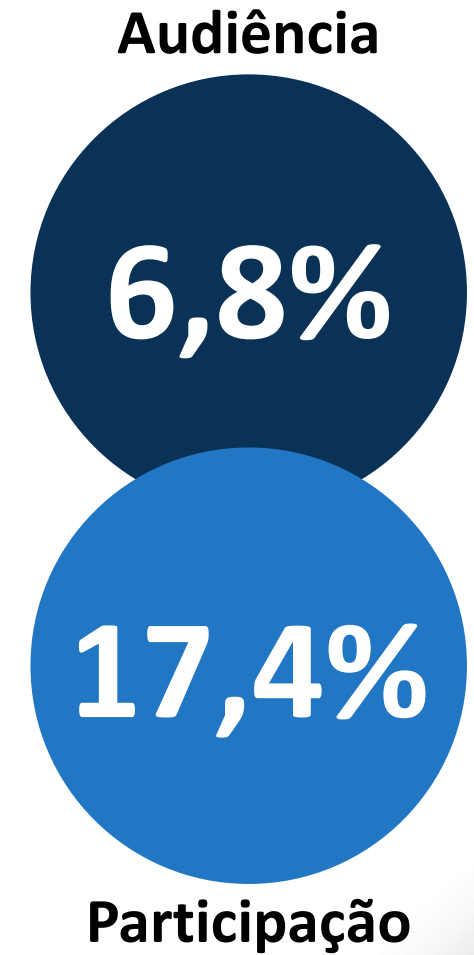
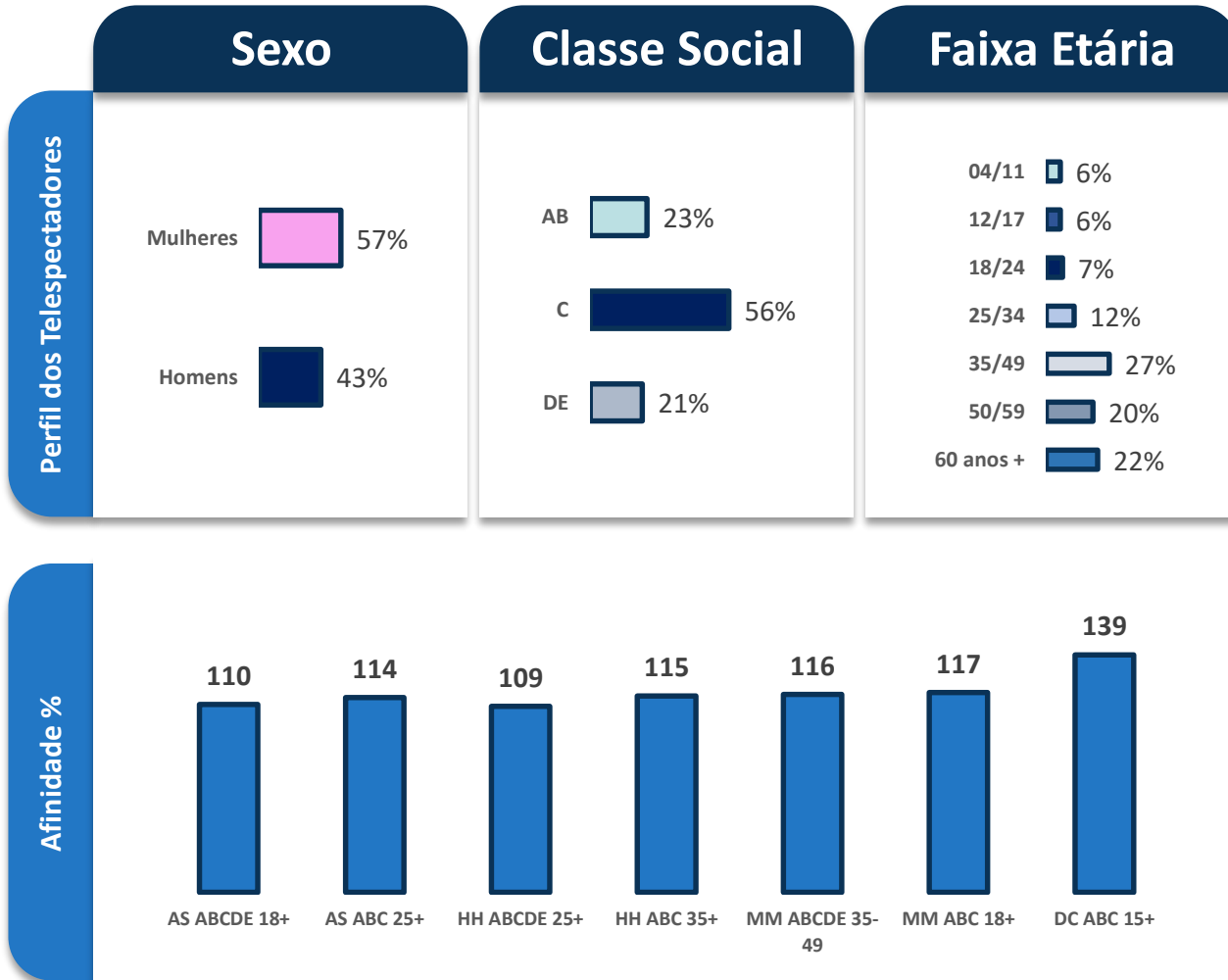
**A lente do Câmera Record são os olhos do telespectador.**

Com apresentação de **Marcos Hummel**, **Câmera Record** exhibe, semanalmente, de maneira arrojada e criativa, matérias e reportagens especiais em formato de documentário.

Saúde, educação, comportamento e meio ambiente, são alguns dos vários temas de grande interesse da sociedade que são abordados de forma profunda e minuciosa.

# DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



Fonte: Kantar IBOPE Media – MW TR – PNT – Março/17– IA % e PA% dados domiciliares  
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV

# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
domingo, logo  
após  
Domingo  
Espetacular

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”.

## Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

## Total Mensal de Inserções

**NET: 08, no mínimo**

**LOCAL: 12, no mínimo**

# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD NEWS

Exibição:  
domingo, às  
12h30

## Patrocínio Nacional – por programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

## Total Mensal de Inserções

**NET: 12, no mínimo**

\*Nacional: Exceção nas praças Santa Catarina, Espírito Santo, Rondonópolis, Cuiabá, São Luís, Porto velho, Manaus, Macapá e Santarém, porém o Net já está abatido conforme o rateio das praças.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

## Patrocínio Mensal

### Site Câmera Record

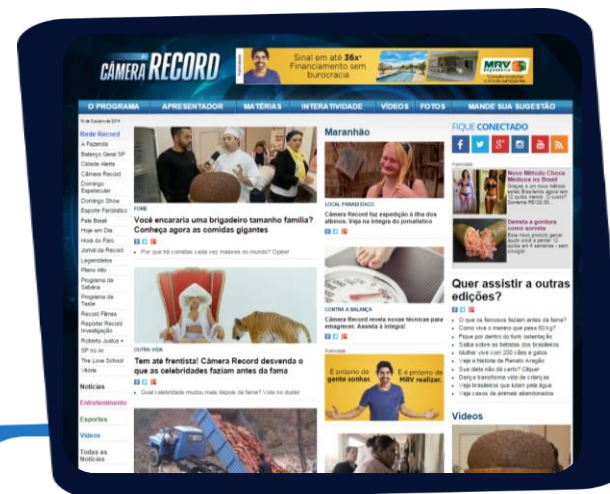
- Super Banner / Island

### Youtube Câmera Record

- Vinheta de Abertura

### Canais Ros

- Super Banner / Island



**Total Mensal**  
**1.395.000 de**  
**Impressões Estimadas**

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



