



Um Formato



Produção  
**EndemolShine Brasil**



**RECORDTV**



**RN**  
RECORD NEWS



**RECORDTV**  
MULTIPLATAFORMA

*Vice-Presidência Comercial*  
10/Abril/2017

A **RECORD TV** e a **BBC**  
trazem ao Brasil **o maior**  
**Reality Show de Dança do**  
**mundo**, um formato que  
conquistou diversos países.





## ***Apresentação***

**Xuxa Meneghel**

## ***Repórter***

**Sérgio Marone**

## ***Estreou***

03 de abril/2017

## ***Exibição***

Segunda, após o Jornal da Record

PROGRAMA

**AO VIVO\***

Número de  
Episódios: **13**

*\*Exceto o primeiro episódio que será gravado em 31 de março de 2017.*

# Curiosidades



O programa foi ao ar pela primeira vez em junho de **2005**, tornando-se um dos mais assistidos nos Estados Unidos.

O Reality foi indicado ao ***Emmy Award*** e ao ***People's Choice Award***, saindo vencedor deste último.

Mais de **280 temporadas** foram ao ar em todo o mundo.

# *Um Reality Show de Dança*

*muito além do “Dois pra lá, dois pra cá”*

## **Convidados Especiais**

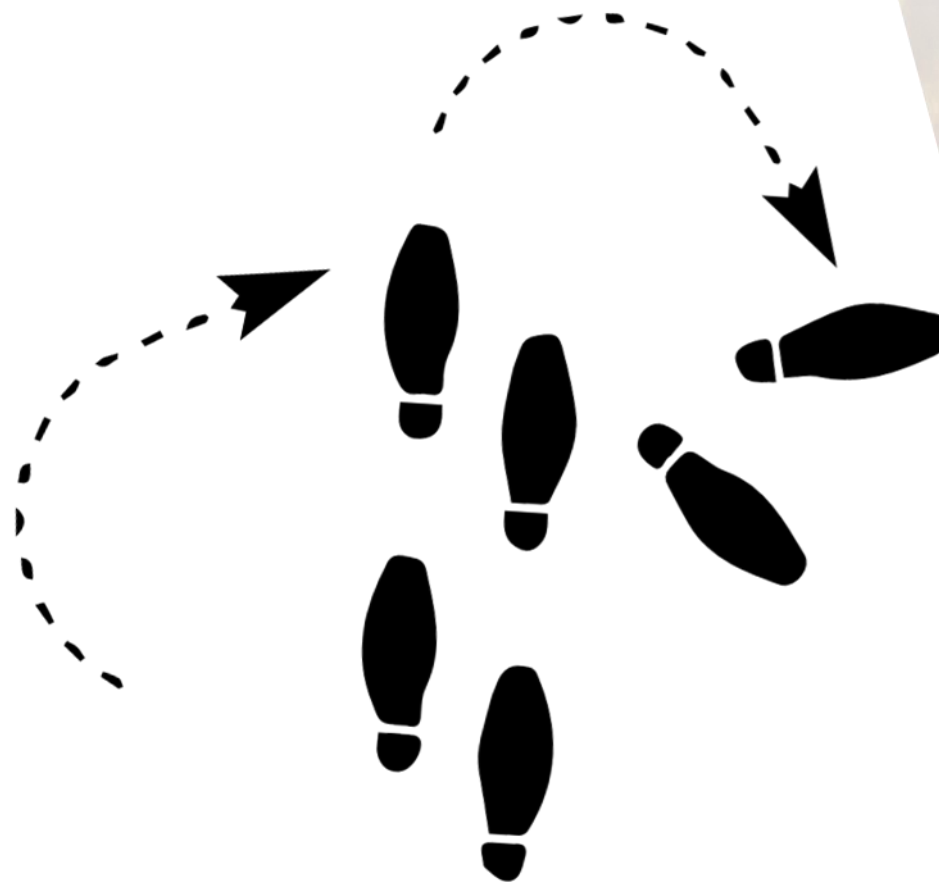
*Abertura com grandes apresentações*

## **Notas não acumulativas**

*Ritmos variados no mesmo episódio*

## **Corpo de Baile**

*Troca de professores entre os participantes*



## ***A Apresentadora Xuxa Meneghel***

Conhecida do grande público pelos programas que apresenta e já apresentou, Xuxa, agora, mostra sua versatilidade e outros talentos artísticos para, além de apresentar, fazer parte do show.



## ***O Repórter Sérgio Marone***

É dele a responsabilidade de mostrar o Back Stage e fazer as entrevistas de bastidores, sempre que chamado pela apresentadora.

## ***Os Jurados:***



### ***Fernanda Chamma***

Coreógrafa e Professora de Ballet Clássico e Jazz, seu nome é referência quando o assunto é direção artística de musicais.



### ***Jaime Arôxa***

Bailarino e Professor de Dança, ele possui sua própria escola desde a década de 80 e é responsável por coreografar diversas peças de teatro, filmes, novelas e shows.



### ***Paulo Goulart Filho***

Ator e Bailarino, coreografa diversos musicais e atua em inúmeras peças de teatro e novelas.

# Participantes



**Bianca Rinaldi**  
Atriz



**FABÍOLA GADELHA**  
Jornalista



**JADE BARBOSA**  
Ginasta



**JULIANA SILVEIRA**  
Atriz



**MAYTÊ PIRAGIBE**  
Atriz



**SHEILA MELLO**  
Dançarina



**TÂNIA ALVES**  
Atriz, Dançarina e Cantora



**DALTON RANGEL**  
Chef de Cozinha



**GUILHERME**  
Cantor Sertanejo



**LEONARDO MIGGIORINI**  
Ator



**MC GUI**  
Cantor



**MICAEL BORGES**  
Cantor e Ator



**RICHARLYSON**  
Jogador de Futebol



**TONY SALES**  
Cantor





## *Apresentadora: um espetáculo à parte*

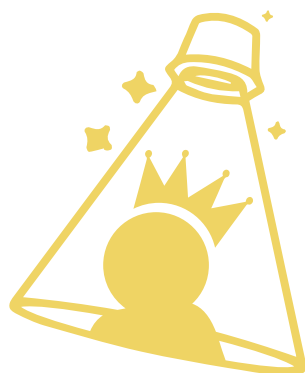
A cada episódio, uma surpresa. Xuxa fará **performances** no palco com coreografias elaboradas para cada programa



 **14**  
famosos

## *Participantes*

Eles formarão duplas com dançarinos profissionais para enfrentar grandes desafios



## *Convidados Especiais*

Eventualmente **celebridades convidadas** entrarão no clima do show, cantando e dançando, além de se juntarem ao grupo de jurados do programa



# Mecânica



Cada dupla irá dançar um ritmo diferente por episódio.



Três jurados fixos, profissionais de dança, avaliam as estrelas e seus respectivos coaches.



Eventualmente uma celebridade poderá ser convidada para participar do Júri.



Os três casais menos votados vão para a votação popular.



## ELIMINAÇÃO

O PÚBLICO ESCOLHE A DUPLA QUE SERÁ ELIMINADA.

# *Estrutura*

*3 Cenários*



*Palco*



*Sala de  
Depoimento*



*Sala de  
Ensaio*

Samba Valsa HipHop  
Bolero Frevo Salsa  
Mambo Salsa  
Sapateado Country Jazz  
Lambada Samba  
Pasodoble Rock  
Zouk Calipso Funk  
Flamenco Xaxado  
Forro Kuduro  
Chachachá

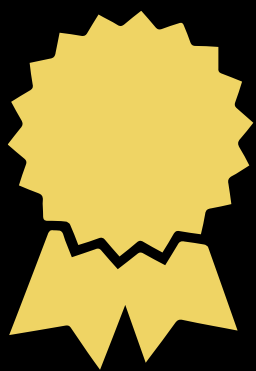
**Premiação**

**Final**



**500 mil  
reais**

*para a estrela vencedora*



**1 prêmio  
especial**

*para o coach vencedor*



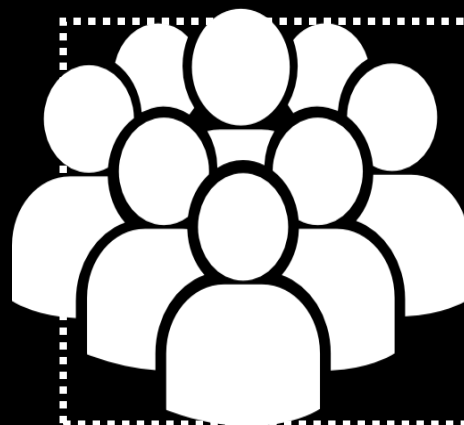
RECORDTV

Há mais de 10 anos o gênero **REALITY SHOW** está presente na grade de programação da **RECORD TV** atraindo sempre milhares de telespectadores.

**Em 2016 foram:**



**82%**  
dos domicílios  
brasileiros





**121,8**  
milhões  
de telespectadores









A audiência dos  
**REALITIES**  
é composta  
principalmente por  
**mulheres** e  
pelo público adulto  
com **mais de**  
**18 anos.**

**5,1 milhões**  
de telespectadores  
por minuto.

## SEXO

	Mulheres	>	62%	>	<b>3,2 milhões</b>
	Homens	>	38%	>	<b>1,9 milhão</b>

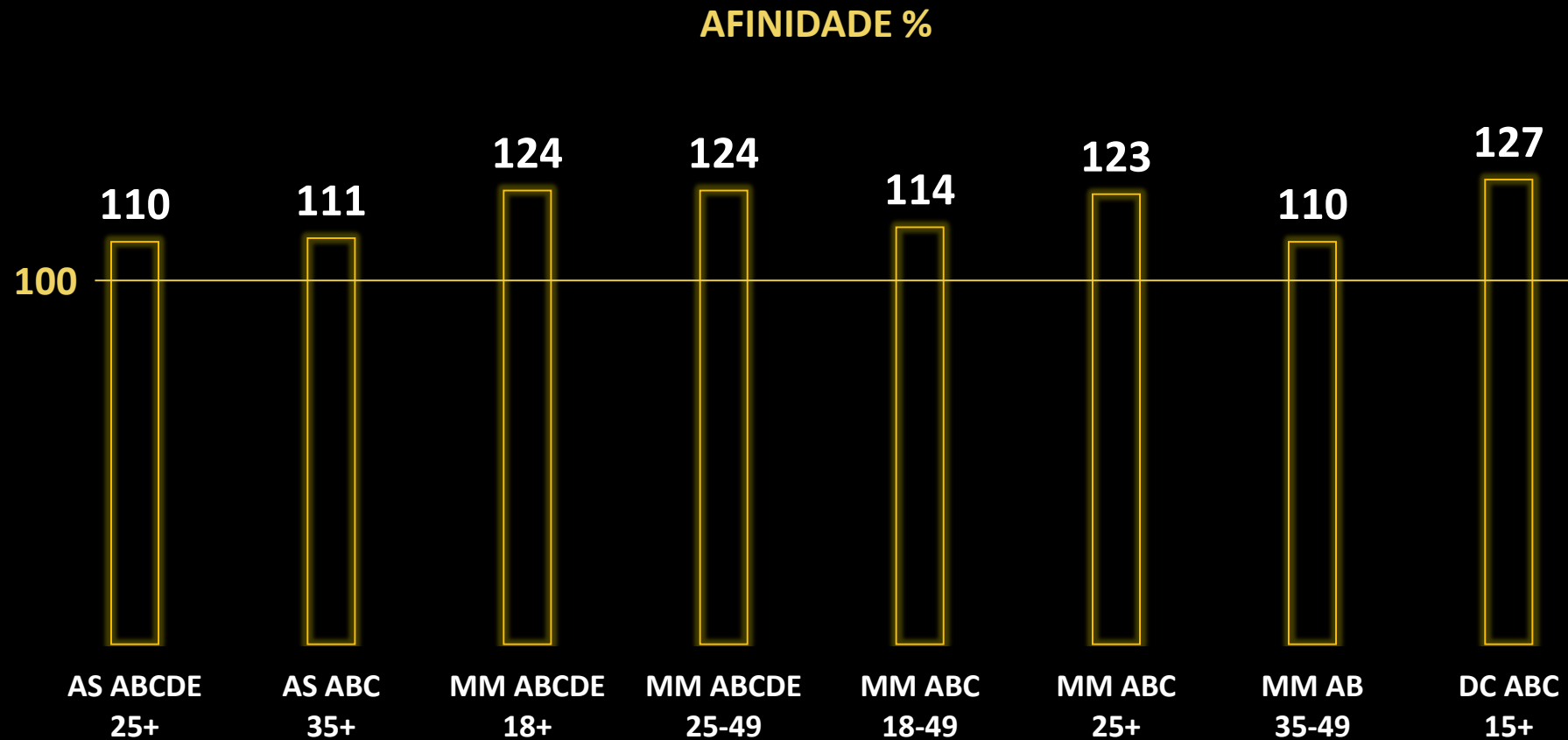
## CLASSE SOCIAL

			AB	>	24%	>	<b>1,2 milhão</b>
			C	>	55%	>	<b>2,8 milhões</b>
			DE	>	21%	>	<b>1,1 milhão</b>

## FAIXA ETÁRIA

4-17	>	16%	>	<b>800 mil</b>
18-34	>	25%	>	<b>1,3 milhão</b>
35-49	>	27%	>	<b>1,4 milhão</b>
50-59	>	15%	>	<b>750 mil</b>
60+	>	17%	>	<b>850 mil</b>

Diversos segmentos de público se identificam com os  
**REALITIES** exibidos na **RECORD TV.**



## **Entrega Comercial RECORD TV** **Patrocínio Nacional (NET)**

**01 vinheta** caracterizada por programa,  
totalizando **13**;

**02 comerciais de 30"** por programa, exceto no  
primeiro episódio que será exibido apenas **01**,  
totalizando **25**;

**39 chamadas caracterizadas**,  
em horário rotativo (ab/enc).

**Total: 77 inserções**

**PROGRAMA**

**AO VIVO\***

*Segunda, após o  
Jornal da Record*

\*Exceto o primeiro episódio que será gravado em 31 de março de 2017.



## ***Entrega Comercial RECORD TV Merchandising\* - Mercado Nacional (NET)***

**01** ação integrada;

**13** visualizações;

**06** *inserts* virtuais no Ranking;

**13** *inserts* animados.

**Total: 33 inserções**

**Total RECORD TV:  
110 inserções (NET) no período**

\*A entrega de merchandising sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante e adequação editorial. Haverá custos de Produção e Cachê, orçados após aprovação da proposta.



## ***Entrega Comercial RECORD TV*** ***Patrocínio Local***

### ***São Paulo Capital (SP1)***

**01 vinheta** caracterizada por programa,  
totalizando **13**;

**01 comercial de 30"** por programa, totalizando **13**.

***Total: 26 inserções no período***

### ***Demais Mercados Locais***

**02 vinhetas** caracterizadas por programa,  
totalizando **26**;

**01 comercial de 30"** por programa,  
totalizando **13**.

***Total: 39 inserções no período***



**Entrega Comercial de Patrocínio  
Nacional - RECORD NEWS**  
PROGRAMA NA ÍNTEGRA

**02** vinhetas caracterizadas por programa,  
totalizando **26**;  
**02** comerciais de 30" por programa,  
totalizando **25**  
(exceto no 1º episódio que será apenas 1);  
**39** chamadas caracterizadas,  
em horário rotativo (ab/enc);  
**01** ação integrada;  
**13** visualizações;  
**06** *inserts* virtuais no Ranking;  
**13** *inserts* animados.

**Total: 123 inserções no período**

**Exibição do Programa na Íntegra**  
**Domingo, às 22h00**



**Entrega Comercial de Patrocínio  
Nacional - RECORD NEWS**

**BLOCO ESPECIAL ZAPPING (INÉDITO + REAP.)**

01 vinheta caracterizada por programa,  
totalizando **26** no período;

01 comercial de 30" por programa, totalizando  
**26** no período;

**02** ações integradas;

**26** visualizações;

**12** *inserts* virtuais no Ranking;

**26** *inserts* animados.

**Total: 118 inserções**

**Total RECORD NEWS:  
241 inserções**

**Reexibição no  
Bloco Especial Zapping**  
*Terça, às 22h e quarta, às 16h*



# Entrega Comercial Multiplataforma

## Site Oficial do Programa

No R7, teremos um site especial do programa com conteúdos editoriais exclusivos:

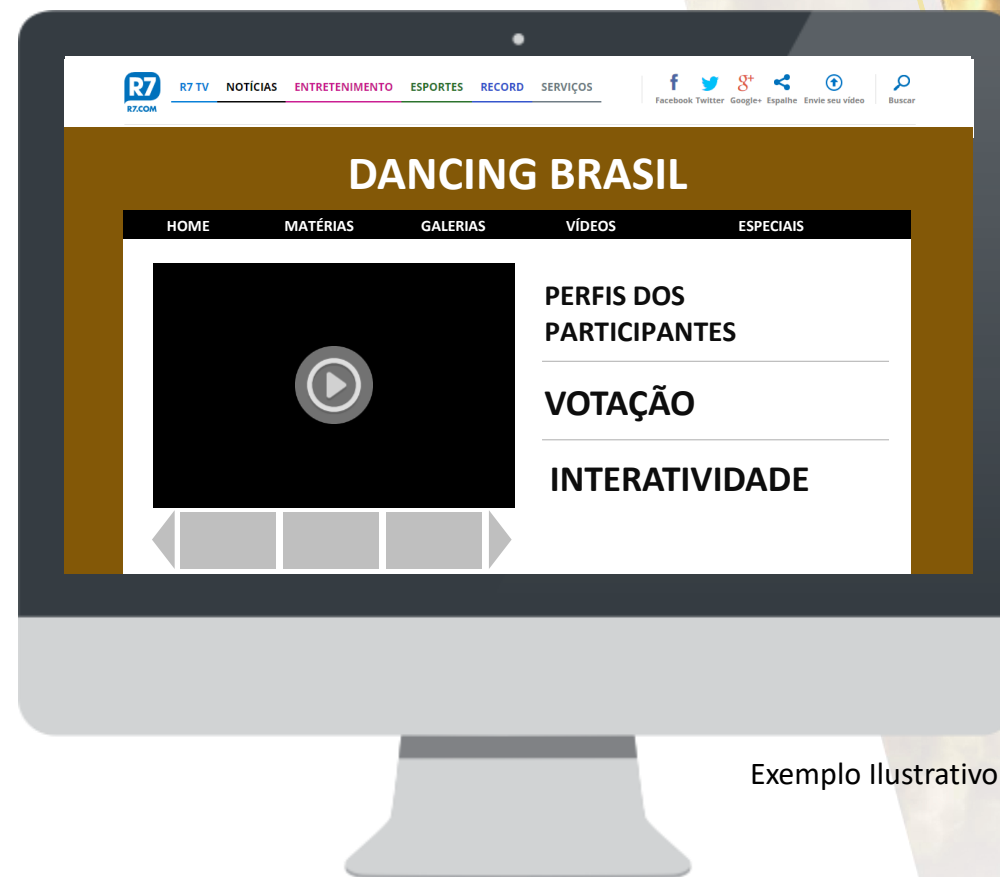
Perfil dos participantes;

Votação oficial;

Espaço para interatividade;

Dia a dia da competição em notas, matérias, fotos e vídeos;

Conteúdo extra.



Exemplo Ilustrativo

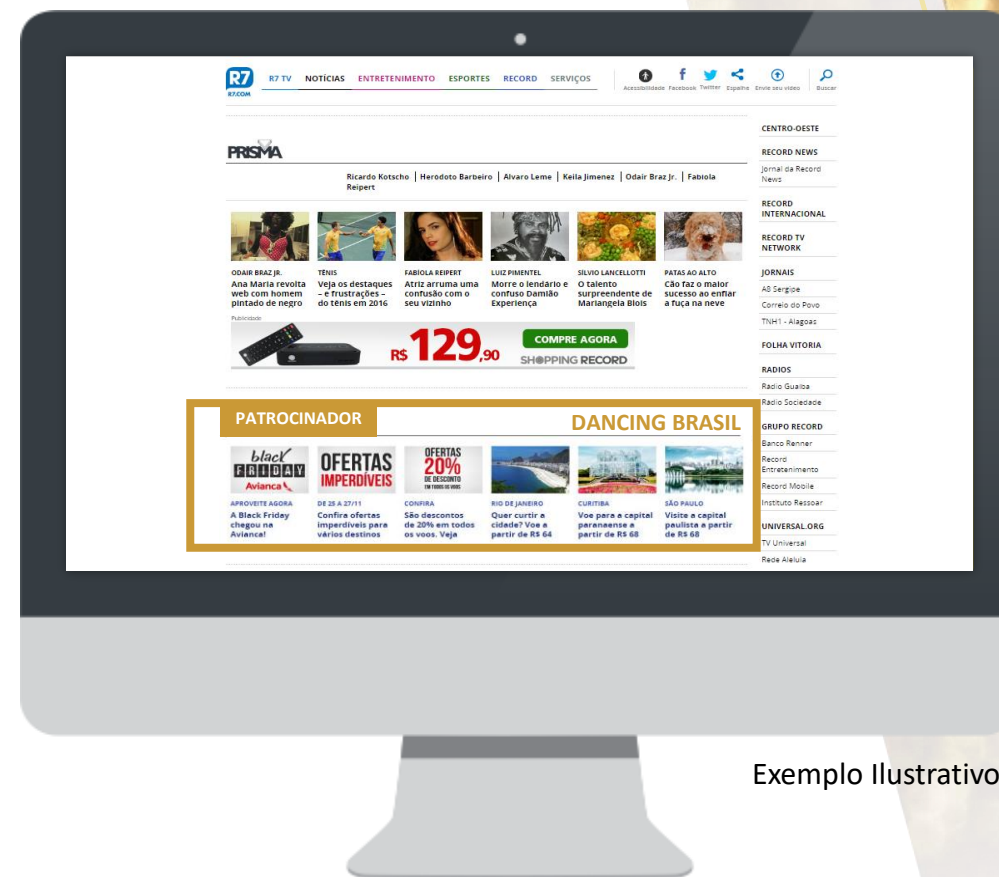
\*O site oficial do programa terá o padrão dos nossos sites de reality show. Exemplos: 'Power Couple' e 'A Fazenda'. O patrocínio se dará através de formatos de mídia e matérias com topo header, tudo no ambiente digital.

# Entrega Comercial Multiplataforma

## Destaque na home page do R7

Tripa especial Dancing Brasil com selo de patrocínio:

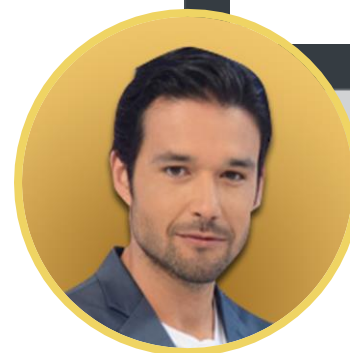
Notícias e destaques do programa serão reunidos numa área exclusiva da homepage do R7 como oferecimento do patrocinador.



# Entrega Comercial Multiplataforma Canal do Programa no Youtube (ACLR)

Dancing Brasil terá um canal exclusivo no Youtube, comandado por Sérgio Marone, com conteúdo especial:

Ensaios dos participantes;  
Por trás das Câmeras (bastidores);  
Tutorial das coreografias;  
Entrevistas com os participantes;  
Diário dos participantes;  
Interação com as redes sociais: o apresentador comenta os trendings e a repercussão do programa nas redes.



Exemplo Ilustrativo

\*Poderá haver custos de produção e de cachê, a serem orçados após o fechamento do escopo do projeto.

# Entrega Comercial Multiplataforma Redes Sociais

Dancing Brasil também terá perfis nas redes sociais de maior expressão para reality shows com:

Publiposts com a cobertura do programa, curiosidades e bastidores;

Envio de quiz de opinião;  
Memes divertidos.



\*Os posts também serão feitos nos perfis da RECORD TV e do R7.



Exemplos de:  
1. Publipost / 2. Quiz / 3. Meme



## Entrega Comercial Multiplataforma Influenciadores Digitais

Maytê Piragibe e Dalton Rangel, participantes do programa, farão ações especiais em seus canais do Youtube:

### Maytê: “Dancing é Vida”

A atriz participante do Dancing Brasil trará um conteúdo complementar em formato de vídeos branded content; bem estar e saúde, beleza e lifestyle.

### Dalton Rangel: “Harmonia a mesa”

O chef de Cozinha ensinará pratos temáticos inspirados em ritmos musicais.

\*Poderá haver custos de produção e de cachê, a serem orçados após o fechamento do escopo do projeto.



2 vídeos de cada  
influenciador no



+ publiposts em suas  
redes sociais pessoais



# dancing brasil



**RECORDTV**



**RN**  
RECORD NEWS



**RECORDTV**  
**MULTIPLATAFORMA**