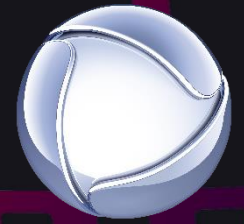




**PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO**

**ST**  
**SUPER TELA**



**RECORDTV**



**R7.COM**

Estoure a pipoca  
porque o filme vai começar!

A **SUPER TELA** está em novo dia e horário:

**sábado, às 23h.**

Aproveite o seu final de semana  
com o melhor do cinema na sua casa.

Cada exibição um filme diferente  
e emocionante que, com certeza,  
vai agradar a você e sua família.

# SUPER TELA

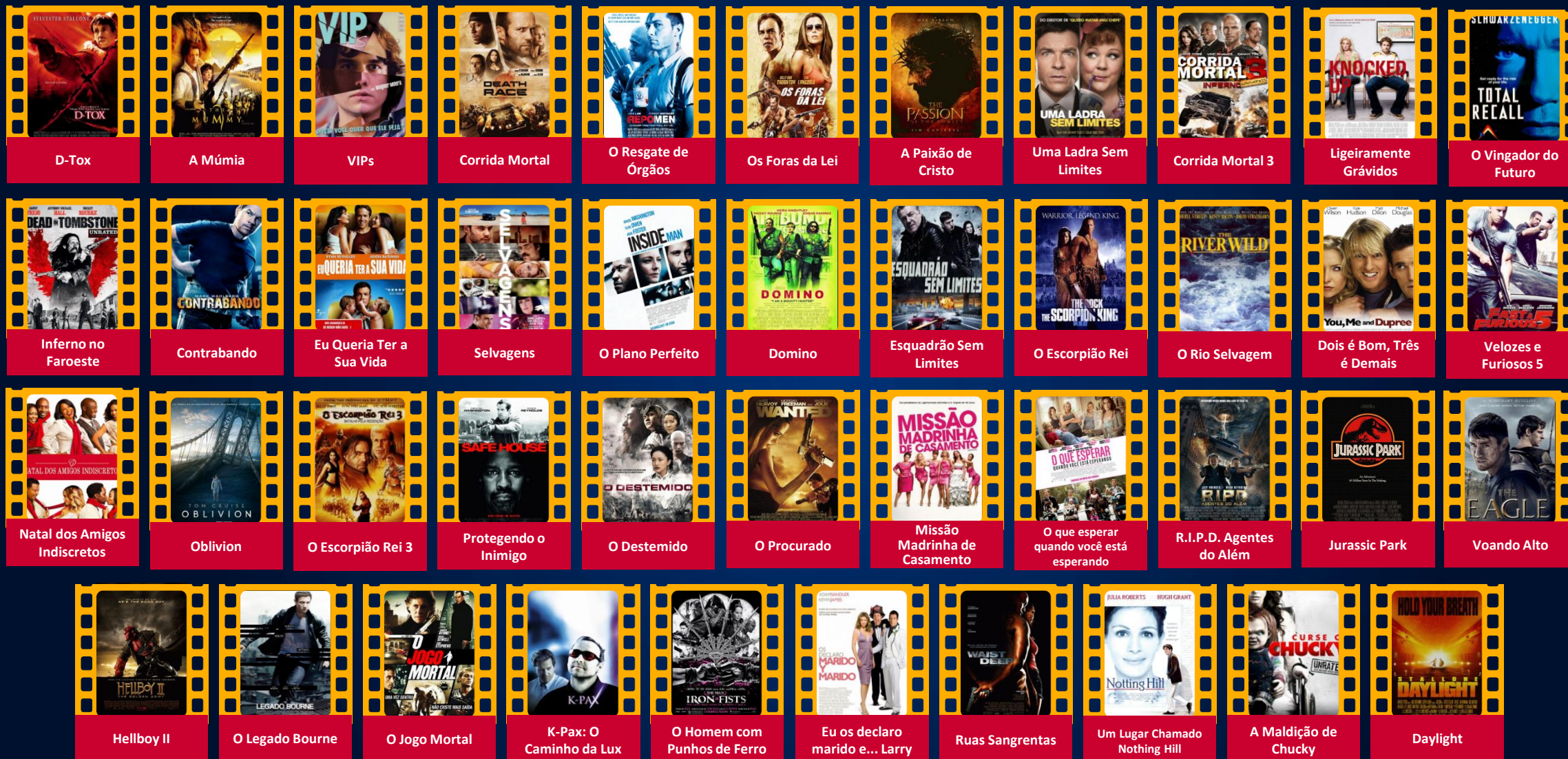
O melhor encontro para o seu

**Sábado** à noite!





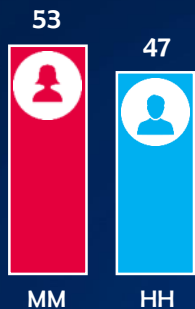
# TÍTULOS



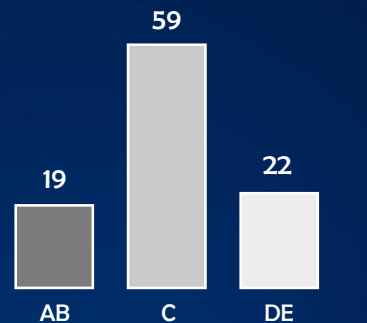
**AUDIÊNCIA**  
**6,7%**  
**Participação**  
**25%**

**PERFIL**

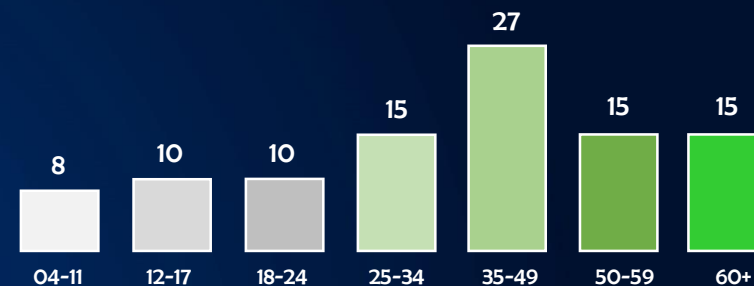
**SEXO %**



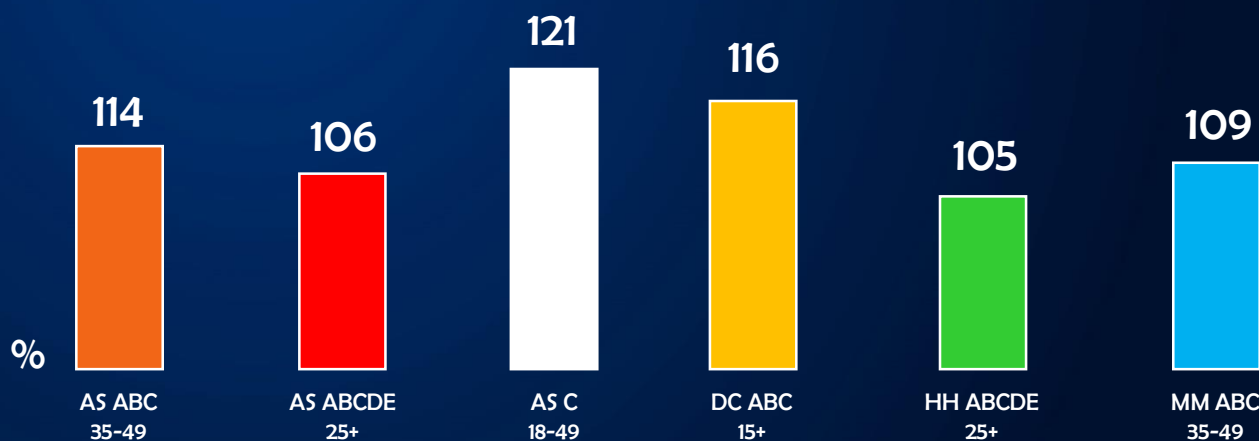
**CLASSE SOCIAL %**



**FAIXA ETÁRIA %**



**AFINIDADE**



# Esquema Comercial RECORD TV

## Patrocínio Nacional (NET) – por programa

01 vinheta caracterizada de 5”;

01 comercial de 30”;

02 *inserts* de vídeo\*.

## Patrocínio LOCAL – por programa

02 vinhetas caracterizadas de 5”;

01 comercial de 30”.

## Total de Inserções Mensal

**NET: 16** no mínimo

**LOCAL: 12** no mínimo

\*Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



**Exibição:  
Sábado,  
às 23h**





# Esquema Comercial R7.COM



**Canal POP (Cinema)**

Galeria de Fotos

Background

Superbanner e Island

---

**TOTAL MENSAL**

**3.366 MM** de impressões

---

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

---

Verificar a disponibilidade do pacote.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

\*Parceiros de Cinema selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia.

# Observações Gerais R7.COM

1. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
7. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
8. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
10. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
11. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
12. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
13. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
14. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.



**RECORDTV**



**R7.COM**