



# A ESCRAVA ISAURA

Plano de Patrocínio Integrado  
Novela I

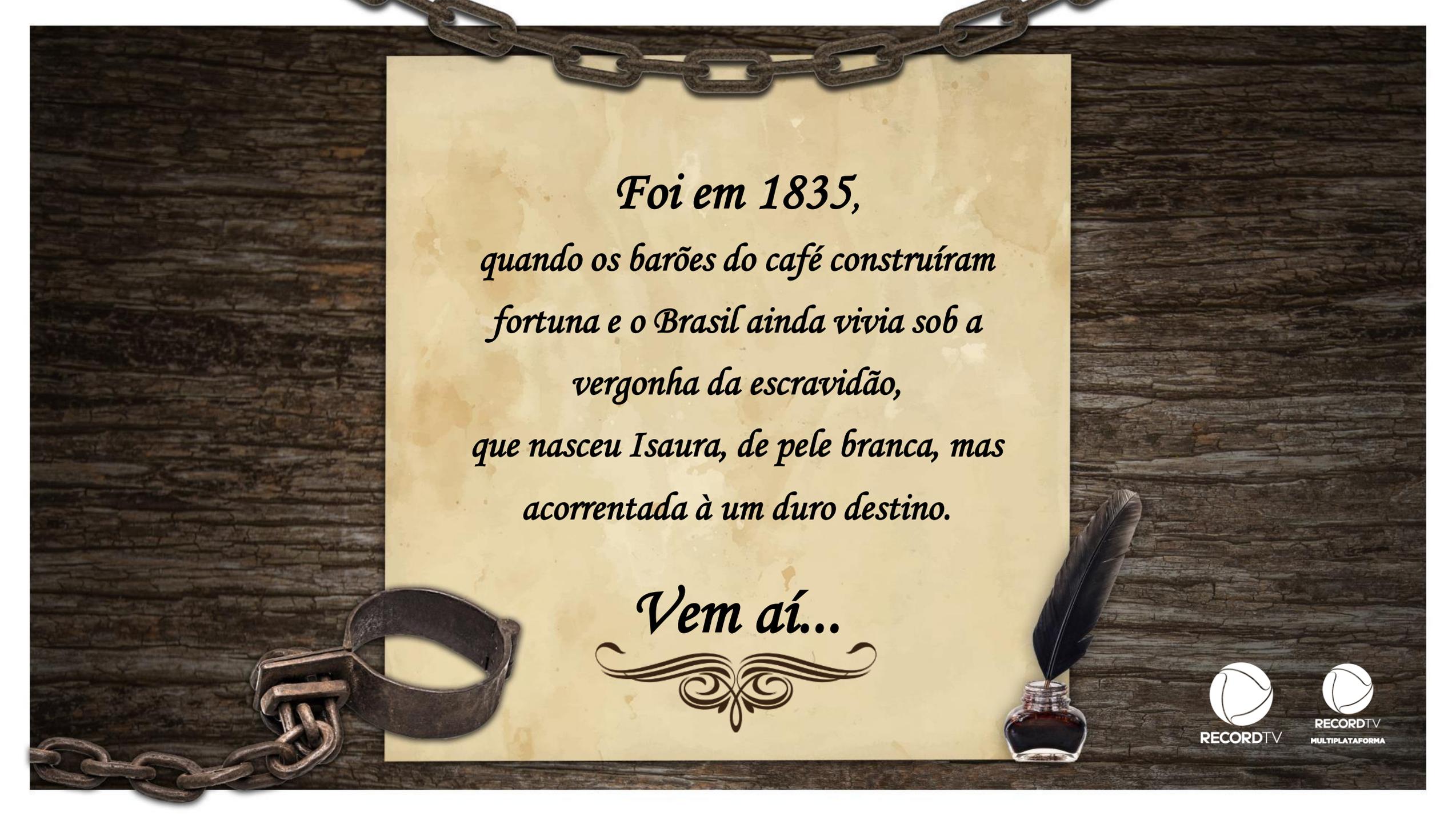


**RECORDTV**



**RECORDTV**  
**MULTIPLATAFORMA**

Vice-Presidência Comercial  
01/Abr/2017



*Foi em 1835,  
quando os barões do café construíram  
fortuna e o Brasil ainda vivia sob a  
vergonha da escravidão,  
que nasceu Isaura, de pele branca, mas  
acorrentada à um duro destino.*

*Vem aí...*



Reexibição

# A ESCRAVA ISAURA

*Uma história que  
emocionou o mundo.*



RECORDTV



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA

# *Sinopse - A Escrava Isaura*



*Isaura nasce em 1835, na fazenda do Comendador Almeida, em Campos. Ela é filha da escrava Juliana e de Miguel. Juliana morre pouco depois do parto e Isaura é criada e educada pela esposa do Comendador, que sempre quis ter uma filha. Apesar da excelente educação e de ter a pele clara, Isaura é escrava da família.*

*Depois de contar a história de amor entre Juliana e Miguel e o nascimento de Isaura, a trama da novela avança para 1854, quando Isaura tem dezenove anos e é uma bela e casta donzela. Tudo se complica quando o senhor Leôncio, filho do Comendador, volta para a fazenda e desenvolve uma louca paixão por ela.*

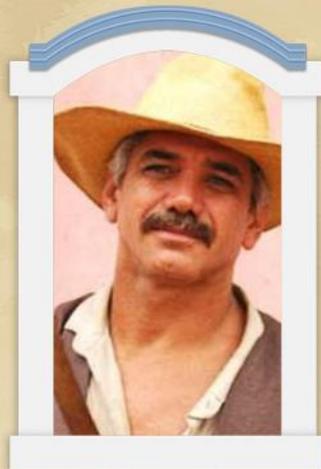
*Leôncio se recusa a vender Isaura para o pai dela, Miguel, que há vinte anos junta dinheiro para comprar a liberdade de sua filha. Nestas circunstâncias, Isaura e Miguel são obrigados a fugir.*



# Personagens



**Escrava Isaura**  
(Bianca Rinaldi)



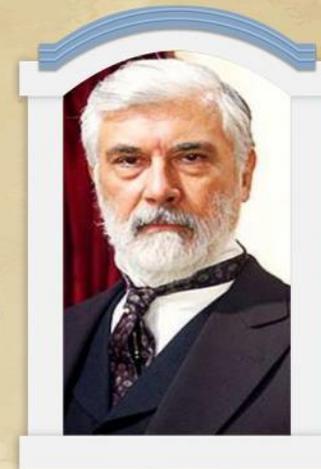
**Miguel**  
(Jackson Antunes)



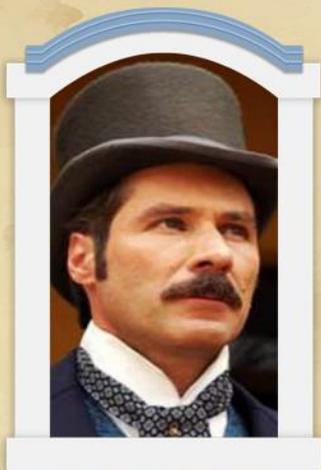
**Comendador Almeida**  
(Rubens de Falco)



**Gertrudes**  
(Norma Blum)



**Coronel Sebastião**  
(Paulo Figueiredo)



**Leôncio**  
(Leopoldo Pacheco)



**Malvina**  
(Maria Ribeiro)



**Tomásia**  
(Mayara Magri)



**Rosa**  
(Patrícia França)



**Álvaro**  
(Théo Becker)

# *Ficha Técnica*



**Estreou: 09 de Janeiro de 2017**

**Exibição: de segunda a sexta, logo após Cidade Alerta**

**Direção Geral: Herval Rossano**

**Co-direção: Emílio di Biasi**

*Dados de Pesquisa  
Mercado Nacional*



A **Novela I** possui excelentes resultados de audiência e garantem a **vice-liderança** da faixa horária.

**10%**

*Audiência Domiciliar*

**20%**

*Participação de Audiência*



*A Novela I alcançou  
até o momento*

**84%**

*dos domicílios  
brasileiros.*

**130 Milhões**

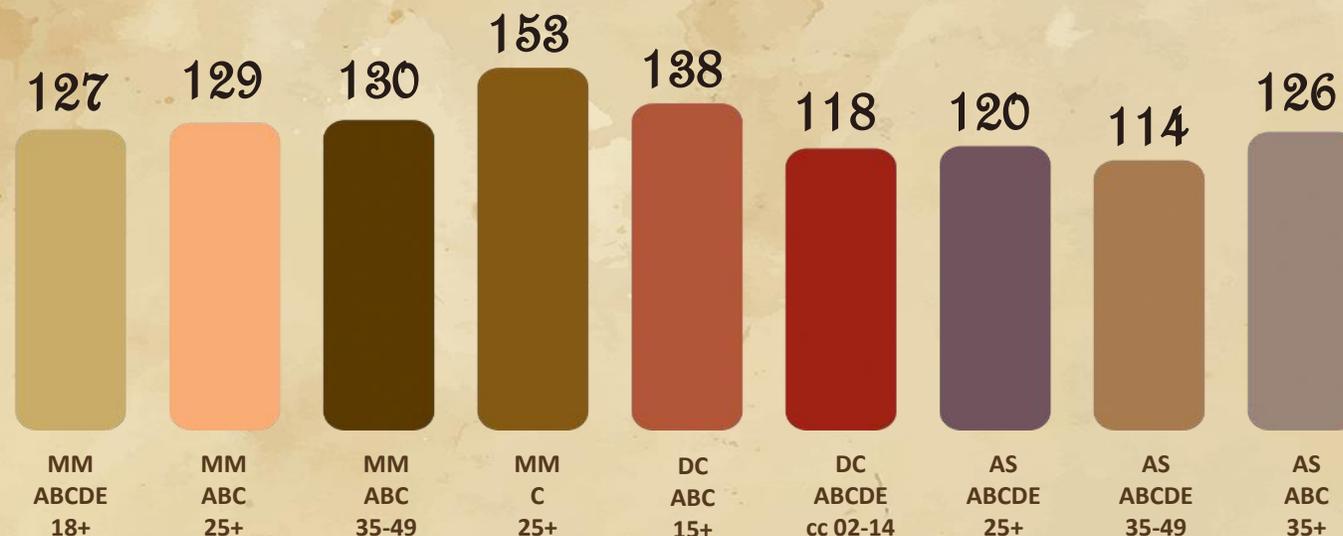
*de telespectadores<sup>1</sup>.*



# Afinidade com os targets (%)



Diversos segmentos de público se identificam com a **Novela I da RECORD TV**, isso pode ser comprovado pelos índices de afinidade.



# Perfil da Audiência

O público da **Novela I** é composto predominantemente por **Mulheres**, pelas classes sociais **A, B e C** e pelas faixas etárias **acima de 25 anos**.

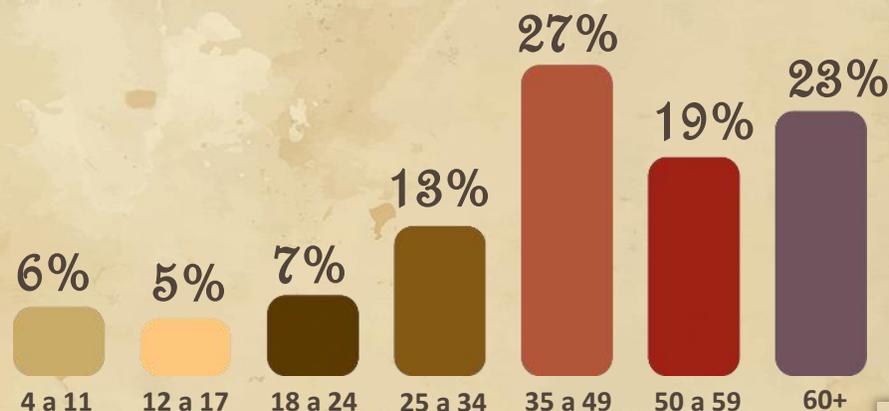


SEXO

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



# Esquema Comercial – RECORD TV



*Período de Patrocínio: Mensal*

*Exibição: segunda a sexta, logo após Cidade Alerta*

## Nacional (NET)

- **01** Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando **22** inserções;
- **01** Comercial de 30" em dias alternados, totalizando **11** inserções;
- **01** *Insert* de vídeo estático de 05"<sup>1</sup>, totalizando **22** inserções.

**Total de Inserções NET: 55 no período.**

## Local

- **02** Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando **44** inserções;
- **01** Comercial de 30" em dias alternados, totalizando **11** inserções.

**Total de Inserções Local: 55 no período.**

<sup>1</sup>Sob Aprovação Artística da emissora

*As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.*



# Esquema Comercial – Multiplataforma



*Período de Patrocínio: Mensal*

## SITE A ESCRAVA ISAURA

- 01 R7 Estúdio
- 04 Vinhetas de Oferecimento
- 06 Publiposts
- 250 mil impressões de superbanner / island
- 240 mil impressões de galeria de fotos

## R7.COM - ROS

- 250 mil impressões de superbanner / island



## TOTAL MENSAL

- 11 ações em formatos especiais
- 740 mil de impressões em mídia display

*As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação.  
Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.*



RECORDTV  
MULTIPLATAFORMA



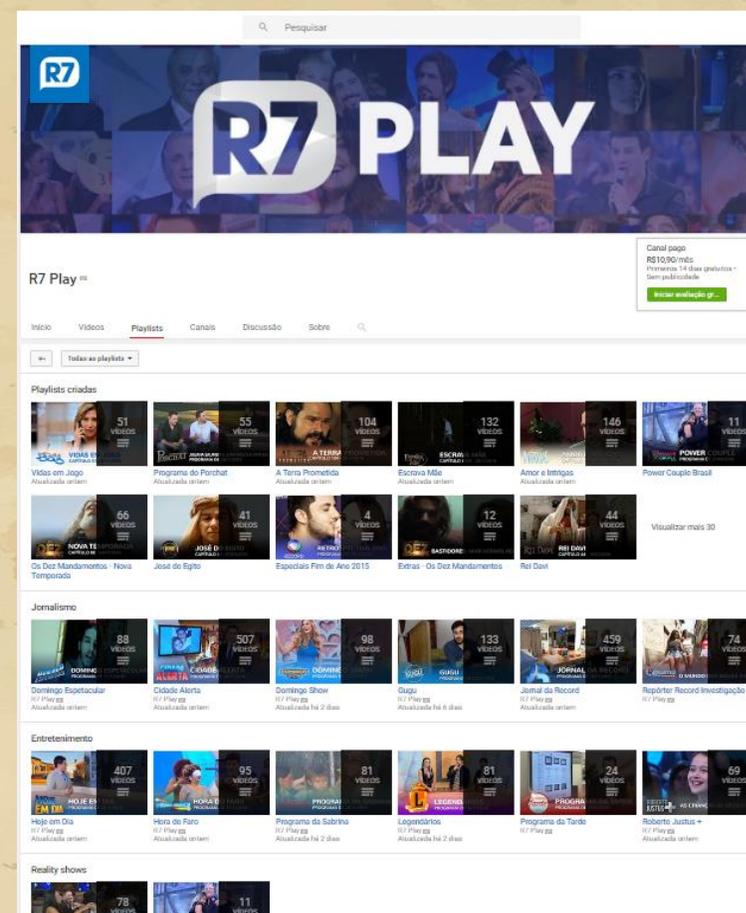
# Descritivo dos Formatos – Multiplataforma



CLIQUE PARA VER O VÍDEO

## CARTELA DE OFERECIMENTO

Vinhetas estáticas ou animadas de 5" antes de começar os capítulos das novelas que serão publicados no R7 play no Youtube.



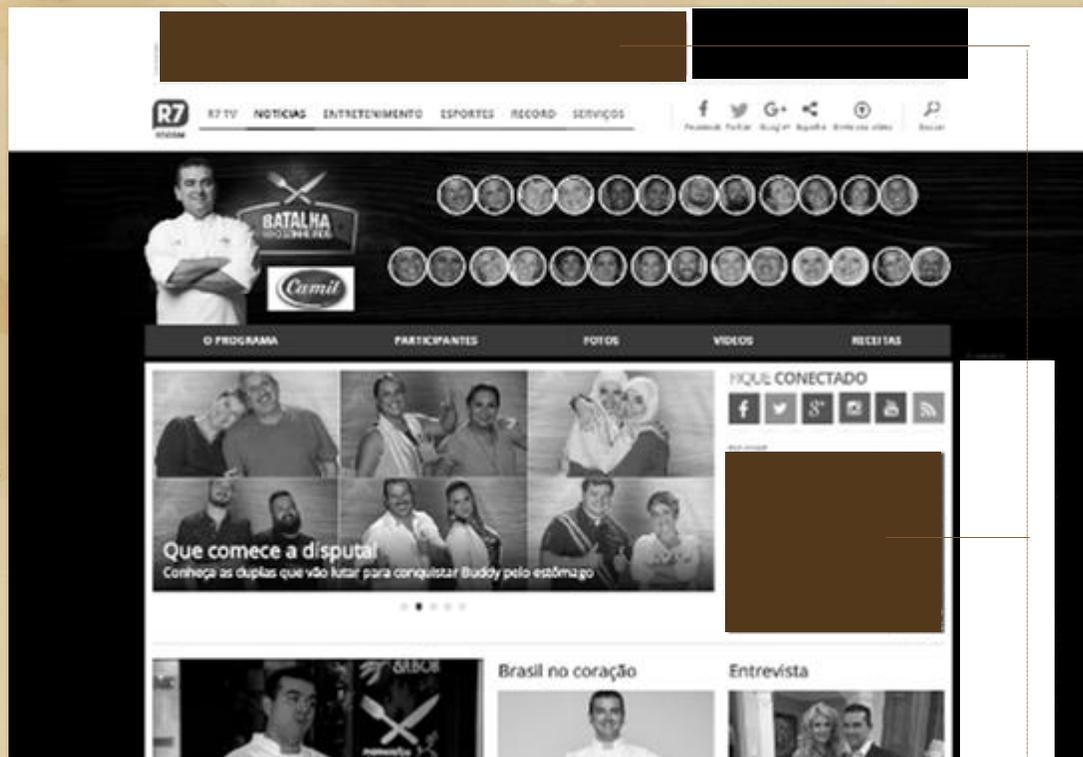
\*As imagens acima são ilustrativas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.



# Descritivo dos Formatos – Multiplataforma



## HOME ESCRAVA ISAURA



800 mil impressões de Superbanner/island na Home da Novela  
+ 300 mil impressões Superbanner/Island em ROS no R7.COM

## INTERNAS ESCRAVA ISAURA



Galeria de Fotos  
300 mil impressões

*\*As páginas do programa acima foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.*

# Observações Gerais – Multiplataforma



1. **Tabela de Preços: abril de 2017.**
2. **Tabela de Preços de Projetos Especiais: abril de 2017.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.





**RECORDTV**



**RECORDTV**  

---

**MULTIPLATAFORMA**



MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
[COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR](http://COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR)