



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO





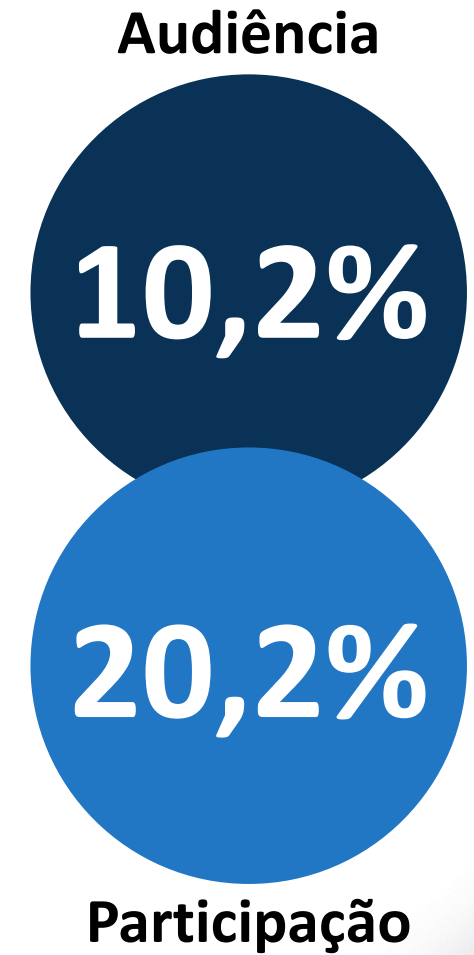
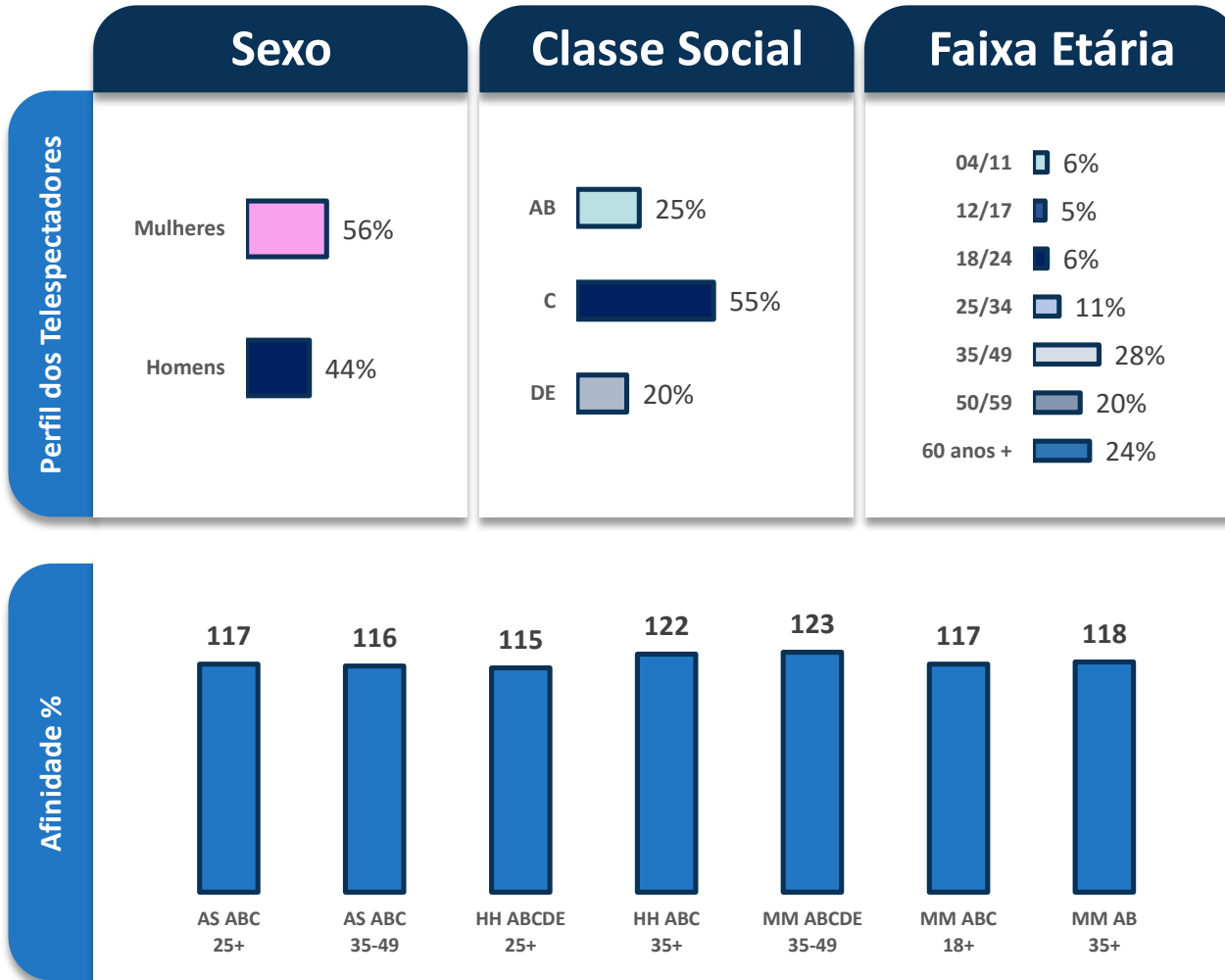
Confiável, ágil e moderno, o Jornal da Record traz a notícia apurada para o telespectador.

Celso Freitas e Adriana Araújo estão na bancada do telejornal que conta com uma equipe de profissionais competente, dedicada, afinada e, acima de tudo, comprometida com o jornalismo verdade da emissora.

Além das principais notícias do dia, toda semana, o **Jornal da Record** exibe uma série de reportagens especiais sobre os mais variados assuntos de interesse da população brasileira.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
segunda a
sexta, logo
após Novela II

Sábado, logo
após Cidade
Alerta Especial

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

1ª Opção

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”.

2ª Opção

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30” em dias alternados.

Patrocínio Local – por Programa:

1ª Opção

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

2ª Opção

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30” em dias alternados.

Total Mensal de Inserções

NET: 1ª Opção – 52, em média | 2ª Opção – 39, em média

LOCAL: 1ª Opção – 78, em média | 2ª Opção – 65, em média

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD NEWS

Exibição:
segunda a
sábado às
22h30

Patrocínio Nacional – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 78, em média

Consulte a grade de programação da RECORD NEWS – oscilações nos dias de exibição/horários.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site Jornal da Record

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- Background

Youtube – Jornal da Record

- Vinheta de Abertura

Canais Ros

- Super Banner / Island



Total Mensal
7.805.000 de
Impressões Estimadas

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



