

P R O J E T O

**Cidade
Solidária**

abraçe essa ideia!



Abrace essa ideia!

2017



www.cidadesolidaria.org

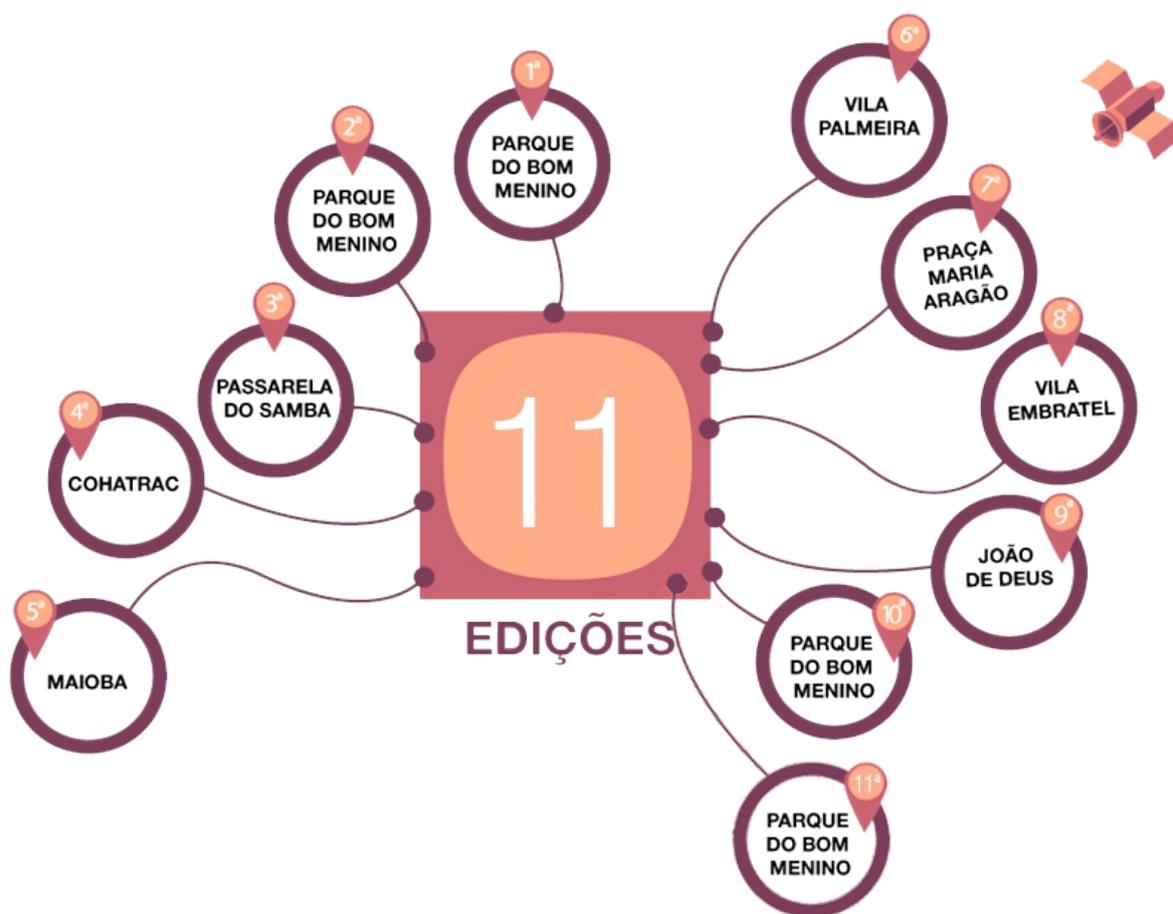


A percepção da importância da Responsabilidade Social como estratégia corporativa da TV Cidade/RECORD TV foi a origem do projeto Cidade Solidária, como ação concreta desta política. Acreditando que o diálogo permanente é fundamental para alcançar nossos objetivos, tornamos este evento frequente para atuar de forma sistemática nas comunidades da ilha de São Luís.

HISTÓRICO

O projeto teve início em 2006 em uma ação conjunta com o Instituto Ressoar, promovendo ações sociais com objetivo de conscientizar e auxiliar as comunidades envolvidas, disseminando a participação voluntária de pessoas e empresas. Desde então, acontece anualmente com total cobertura de comunicação e com grande repercussão nas cidades onde vem se realizando.

O Cidade Solidária valoriza a ação consciente das comunidades, organizações não governamentais, empresas e poder público. Estimula também o desenvolvimento e criação de parcerias, campanhas e eventos, para que se transformem em instrumentos de educação e formação de cidadãos participativos e conscientes de seu papel dentro da sociedade.





cultura

PÚBLICO E ATENDIMENTO

PÚBLICO



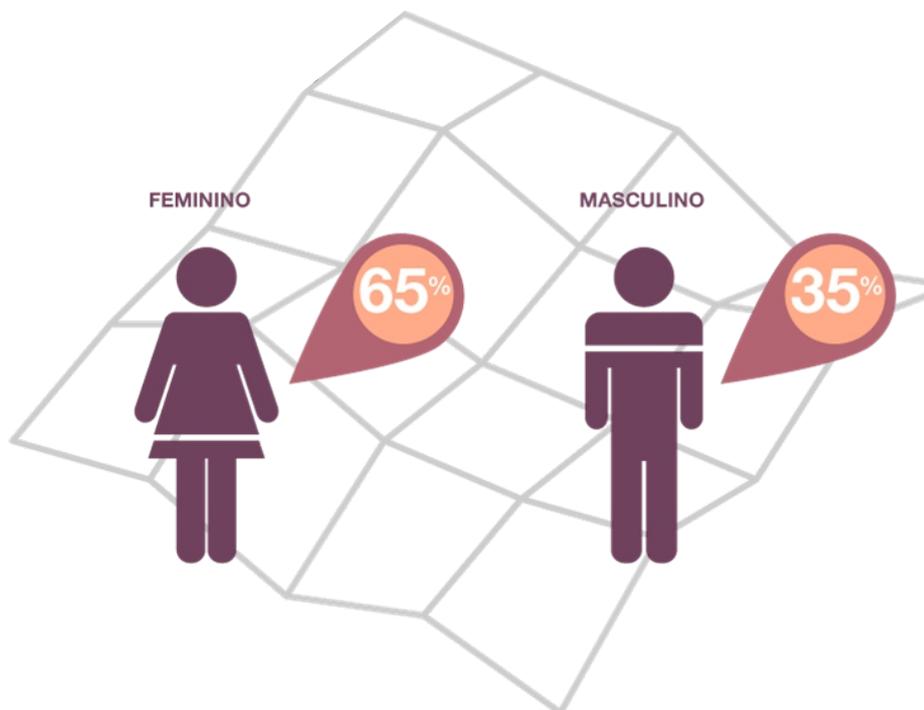
■ TOTAL DE PÚBLICO 201MIL

ATENDIMENTOS



■ TOTAL DE ATENDIMENTOS 134MIL

VALORES APROXIMADOS



VALORES APROXIMADOS



ESTRATÉGIA

O projeto Cidade Solidária, que conta com o slogan “Abraça essa ideia”, foi desenvolvido no projeto Ressoar, com o intuito de construir uma sociedade mais justa que permita a inclusão de todos. Além de concentrar trabalhos na área da saúde, educação, cidadania, esporte e lazer, o Cidade Solidária fixa na mente dos participantes a importância do abraço, sua relação com a solidariedade e como esse ato de carinho pode melhorar o dia de muitas pessoas.

O projeto Cidade Solidária possui regulamento próprio, pautado nos valores éticos e de cidadania. Obedecendo a essa ótica, é vedado qualquer ação de caráter político partidário, bem como não é permitida a distribuição ou comercialização de bebidas alcoólicas e tabaco na área do evento, respeitando o assim seu caráter solidário e filantrópico.

O evento é realizado seguindo um calendário anual em uma comunidade escolhida previamente. São criados stands onde acontecem os atendimentos e atividades. Os segmentos e atividades principais utilizados durante o Cidade Solidária são:

SAÚDE

- Consultas médicas
- Medição da pressão arterial
- Orientação para a prevenção de doenças
- Distribuição de preservativos
- Tipagem sanguínea
- Medição de colesterol
- Planejamento familiar
- Orientação sobre prevenção da gravidez na adolescência
- Vacinação
- Prevenção de doenças bucais com aplicação de flúor, distribuição de kits de higiene dental e escovação orientada

CIDADANIA

- Orientação sobre defesa do consumidor
- Orientação sobre o combate ao desperdício de água e energia elétrica
- Orientação sobre prevenção de acidentes no trânsito, prevenção de acidentes domésticos



EDUCAÇÃO

- Ações de sensibilização para adultos retornarem à sala de aula
- Divulgação da educação infantil, ensino fundamental, educação do trabalhador
- Jogos educativos
- Salas de leitura
- Oficinas pedagógicas
- Oficinas de teatro
- Distribuição de materiais informativos

ESPORTE E LAZER

- Sessões de ginástica
- Oficina de culinária
- Oficina de customização
- Corte de cabelo
- Jogos
- Oficinas
- Shows
- Orientações sobre a importância da prática de esportes na melhoria da qualidade de vida

AÇÕES FUTURAS

2017

JANEIRO A
DEZEMBRO

10 ações até 10 mil atendimentos
10 ações até 15 mil atendimentos
04 ações até 25 mil atendimentos



cidadania

ATENÇÃO MULTIDISCIPLINAR AO PACIENTE DIABÉTICO

Realizar o diagnóstico precoce, com abordagem terapêutica dos casos detectados, monitoramento e controle da glicemia, bem como o início do processo de educação em saúde para a prevenção de complicações e para a manutenção de sua qualidade de vida.

FLUXOGRAMA

Fase 1 - Rastreamento

Consulta de Enfermagem

Preenchimento da Ficha - Sinais Vitais -
Antropometria - Glicemia Capilar



Fase 2 - Diagnóstico

Consulta Médica



Fase 3 - Tratamento

Acompanhamento Multiprofissional

Indicadores de saúde

abraçe essa ideia

POSSIBILIDADE DE UNIDADES MÓVEIS





CLICKS SOLIDÁRIOS





ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA COMERCIAL

PROGRAMA	PERÍODO	DIA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO	ESQUEMA COMERCIAL POR PROGRAMA	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	CONVERSÃO	BASE DE PREÇOS UNITÁRIO	RS UNITÁRIO	RS TOTAL
Boletins	à definir		Rotativo	Encerramento Caracterizado (2 por semana)	5"	8	0,375	Rotativo	4.403,07	13.209,21
Mídia de Apoio			Rotativo	Chamada Caracterizada	5"	100	0,375			165.115,13
Flashes ao Vivo			Rotativo	Comercial	30"	35	1,000			154.107,45
			Rotativo	Assinatura	5"	10	0,375			16.511,51
Total						153				348.943,30

Lista de Preços: Abril/ 2017

R E A L I Z A Ç Ã O

