

Projeto Especial



5 MOTIVOS

PARA ANUNCIAR COM A GENTE



1ª emissora
da Bahia;



Cobertura de
aproximadamente
82% da população
do Estado



Mais de **11 milhões**
de telespectadores
potenciais



Vice-liderança consolidada e
2º maior share do mercado,
na média dos últimos 8 anos.

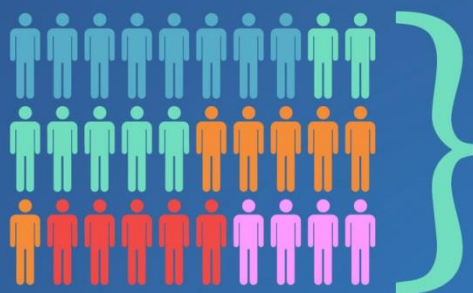


A Cobertura jornalística em tempo real conta com 1 unidade móvel
de jornalismo digital (SNG) e o helicóptero **Águia Dourada**;

FONTE: EDTV PYXIS IBOPE 2015/ INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - DADOS DOMICILIARES – IND. AUD. E SHARE(%) – FAIXA HORÁRIA DAS 07H00 ÀS 24H00/SEG A DOM - MÉDIA JANEIRO/2007 A DEZEMBRO/2015 - GDE SALVADOR.

COBERTURA



15,04 milhões
de habitantes na Bahia

12,34 milhões
de habitantes cobertos



82%
de cobertura

11,9 milhões
de telespectadores
potenciais







Hábitos de Consumo



Na Grande Salvador, 98% das pessoas assistiram TV nos últimos 30 dias.



Hábitos de Consumo

A black computer monitor with a silver stand, displaying a white screen with blue text. The text reads: "955 mil pessoas confiam nos comerciais de TV para decidir suas compras. Destas, **592 mil** são telespectadoras da Record TV Itapoan."

955 mil pessoas confiam nos comerciais
de TV para decidir suas compras. Destas,
592 mil são telespectadoras da
Record TV Itapoan.

Hábitos de Consumo

Opiniões e Atitudes

64% da população que:

- ✓ Acha que a propaganda na televisão é interessante;
- ✓ Confia na televisão para se manter informado;
- ✓ Confia nos produtos que os apresentadores de TV indicam.



assiste a Record TV Itapoan.



CARNAVAL DE SALVADOR

O carnaval de Salvador é a maior festa popular do planeta e a cada ano recebe milhares de foliões que chegam à cidade em busca de diversão, alegria e muita música.

A festa acontece em diversos bairros da metrópole baiana, mas os principais circuitos, onde desfilam os blocos com seus trios elétricos, são: Dodô (Barra/Ondina) e Osmar (Campo Grande).

São 07 dias oficiais de festa, começando numa quarta-feira e finalizando na terça-feira da semana seguinte. É preciso muita energia, alegria e axé para aguentar o pique dessa folia. Mas quem vem, sempre quer voltar!



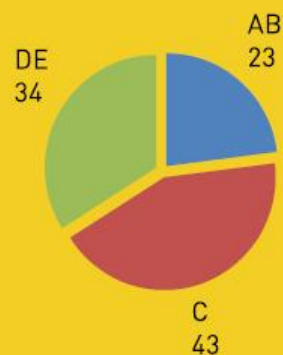


PERFIL DO PÚBLICO (%)

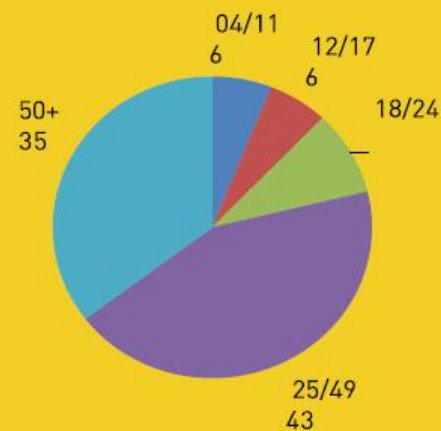
Sexo (%)



Classe Social (%)



Faixa Etária (%)



FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - DADOS DOMICILIARES - MÉDIA DE 28/01/16 A 13/02/16 - GDE SALVADOR.



RECORDTV
ITAPOAN

Projeto Especial



Record Folia: Sua marca desfilando na avenida

É na mistura que o Carnaval de Salvador encontra sua raiz. Nos diversos ritmos, nas mais belas cores, no batuque que ecoa no coração dos baianos.

Mais de 1.600 minutos ao vivo dos principais circuitos e todos os holofotes voltados para a sua marca. Com quadros especiais, curiosidades, entrevistas com as grandes estrelas e muita animação para transmitir os melhores momentos da festa.



Proposta Comercial



COTA

- 70 assinaturas caracterizadas de 5" nas chamadas rotativas da programação;
- 30 assinaturas caracterizadas de 5" nos flashes rotativos da programação;
- 5 assinaturas caracterizadas de 5" nos boletins do programa Bahia no Ar;
- 5 comerciais de 30" no programa Bahia no Ar;
- 5 assinaturas caracterizadas de 5" nos boletins do programa Cidade Alerta Bahia;
- 5 comerciais de 30" no programa Cidade Alerta Bahia;
- 15 assinaturas caracterizadas de 5", rotativas na programação, no programa Melhores Momentos;
- 1 abertura caracterizada de 5" no programa Melhores Momentos;
- 1 encerramento caracterizado de 5" no programa Melhores Momentos;
- 2 comerciais de 30" no programa Melhores Momentos.

Investimento Total: R\$ 456.447,00

Observações:

- Valores referentes à tabela de preços de abril de 2016.
- Proposta válida até o dia 31/12/16.



RECORDTV

ITAPOAN

Record TV Itapoan | e-mail: comercial@recordtvitapoan.com.br | tel.: 71 3486-3000/3175