

FÉRIAS ESCOLARES



RECORDTV
ITAPOAN

5 Motivos

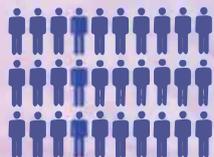
para anunciar
para anunciar



1ª emissora
da Bahia;



Cobertura de
aproximadamente
82% da população



Mais de **11 milhões**
de telespectadores
potenciais



Vice-liderança e
2º maior share do mercado,
na média dos últimos 8 anos.



A Cobertura jornalística em tempo real conta com unidade móvel
de jornalismo digital (SNG) e o helicóptero Águia Dourada.



RECORDTV

ITAPOAN

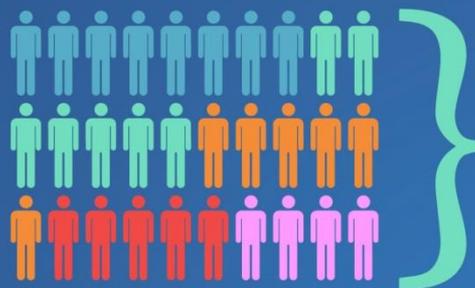
Há 56 anos a TV RECORD TV Itapoan fala exatamente a língua dos baianos. A primeira emissora da Bahia transmite hoje quase seis horas diárias de jornalismo local, com muita informação ao vivo para seus telespectadores.

COBERTURA



RECORDTV

ITAPOAN



15,04 milhões
de habitantes na Bahia

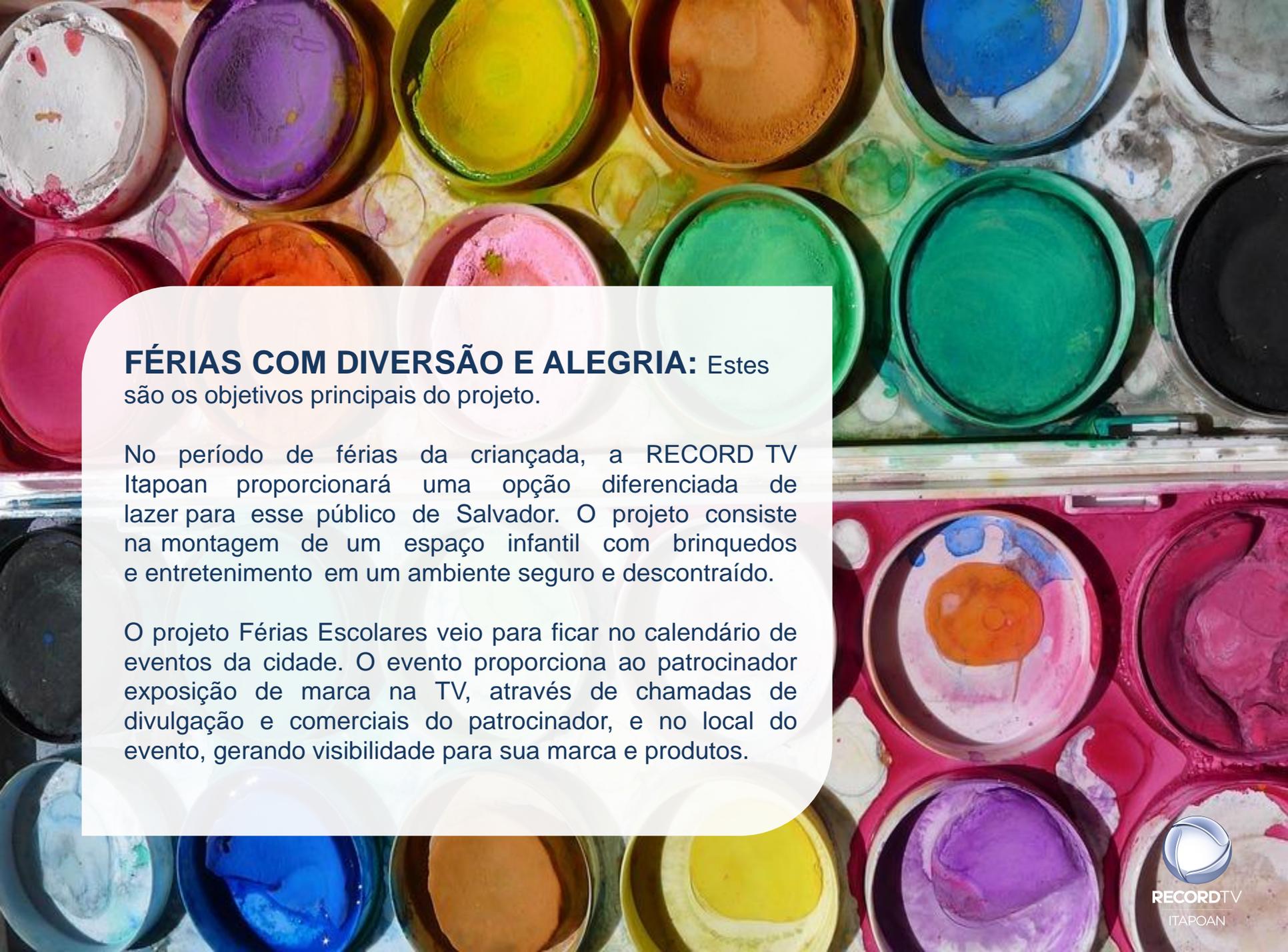
12,34 milhões
de habitantes cobertos



82%
de cobertura

11,9 milhões
de telespectadores
potenciais





FÉRIAS COM DIVERSÃO E ALEGRIA: Estes são os objetivos principais do projeto.

No período de férias da criançada, a RECORD TV Itapoan proporcionará uma opção diferenciada de lazer para esse público de Salvador. O projeto consiste na montagem de um espaço infantil com brinquedos e entretenimento em um ambiente seguro e descontraído.

O projeto Férias Escolares veio para ficar no calendário de eventos da cidade. O evento proporciona ao patrocinador exposição de marca na TV, através de chamadas de divulgação e comerciais do patrocinador, e no local do evento, gerando visibilidade para sua marca e produtos.

Plano Comercial



RECORDTV

ITAPOAN



RECORDTV
ITAPOAN



Proposta Comercial

Mercado: RECORD TV Itapoan

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUN- DAGEM	Nº DE INSERÇÕES
Rotativo	Julho 2017	Assinatura nas chamadas	5"	15

Cotas: 02

Investimento:

Mídia: R\$ 52.023,00

Produção do Evento: R\$ 47.500,00

Total: R\$ 99.523,00



RECORDTV

ITAPOAN

Observações:

- **Valores referentes à tabela de preços de abril de 2016.**
- **Proposta válida até o dia 31/05/2017.**