



CORRIDA NOTURNA

Correr para viver melhor

A **Corrida Noturna é um evento esportivo** idealizado pela TV Correio/RECORD TV com objetivo de incentivar a prática esportiva e proporcionar uma competição entre atletas amadores e profissionais, além disso, **estimula a prática de hábitos saudáveis para a população.**

Com o apoio da Federação Paraibana de Atletismo, esse evento atende todos os requisitos de realização exigidos para as provas deste porte, com destaque na segurança e apoio aos atletas.

O evento acontece na orla de João Pessoa, às segundas-feiras de cada mês estipulado no cronograma, às 19h30, com 02 trajetos distintos: um para iniciantes com o percurso de 5 km e o outro para os veteranos com percurso de 10 km, dividido as categorias por sexo e idade. Ao final da corrida será entregue medalhas aos participantes e troféus aos vencedores.

A Corrida Noturna é uma excelente oportunidade de associar a sua marca a esse grande evento esportivo, agregando valores positivos e projetando na mente dos telespectadores paraibanos.

Oportunidade de Mídia

**CORRIDA
NOTURNA**

Ótima oportunidade do anunciante **divulgar a sua marca em um projeto segmentado e que estimula a prática do esporte.**

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO*	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas para Inscrição (Em dias alternados)	30"	05"	15 dias	04	60
Chamada para Retirada do Kit	30"	05"	07 dias	04	28
Chamada para o Evento	30"	05"	07 dias	04	28
Flashes ao vivo	60"	05"	Dia do Evento	04	04
Citação do Locutor no dia	-	05"	Dia do Evento	02	02
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	Definir	30
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					152

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05

Mercado de Exibição: Paraíba – TV Correio

Período: Bimestral*

Duração do Projeto: 30 dias (cada evento).

Cronograma: Segundas-feiras dos meses de jan/ mar/ maio/ jul/ set/ nov *

INVESTIMENTO POR EVENTO

Valor Tabela: R\$ **197.162,10**

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- Brinde do projeto com a logomarca do patrocinador (para cotas fechadas até 15 dias antes do evento);
- Blimp no local (por conta do patrocinador);
- Espaço para stand (por conta do patrocinador);
- Espaço para distribuição de panfletos, amostras grátis ou degustação (por conta do patrocinador).

Lista de Preços: Abril 2016

