



*Praia  
boa  
é Praia  
limpa*

**R1CTV**



RECORDTV

“ Vi o polvo, vi a lula conversando...”

# VERÃO RIC

O Grupo RIC aproveita todas as suas ferramentas para transformar os projetos de verão em uma plataforma crossmedia de envolvimento com o público:

## MEIO

- TELEVISÃO

## CONTEÚDO

- CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

## FORMATO

- COBERTURA EDITORIAL

## ATIVAÇÃO

- ENTREGAS DE BRINDES
- AÇÕES EM CAMPO



...Que respeite a natureza, e que economize...

# O Projeto

O projeto Praia Boa é Praia Limpa consiste na realização de uma campanha de mídia combinada com ações de campo com o objetivo de orientar os turistas e moradores para os cuidados do destino final do lixo utilizado nas praias.

Motivos para participar do projeto:

- Consumidores preferem empresas reconhecidas por preservarem o meio ambiente;<sup>1</sup>
- Projeto consolidado que engaja turistas e moradores em prol do meio ambiente;
- Entrega de sacolas biodegradáveis, com logo do patrocinador, em praias da região.



“Vi o polvo, vi a lula conversando...”

## Ativação

Além da repercussão editorial, o Praia Boa É Praia Limpa irá realizar, em janeiro, ações nas praias da região de Itajaí e entregar **SACOLAS BIODEGRADÁVEIS** aos turistas e moradores presentes nas praias.

- Também será realizada uma ação de limpeza de uma praia da região, onde voluntários e patrocinadores poderão participar.



... É preciso consciência pra poder mudar”  
Lenine

## Estrutura

- Uniforme;
- 2 promotores;
- Fotógrafo;
- Supervisor;
- Cinegrafista;



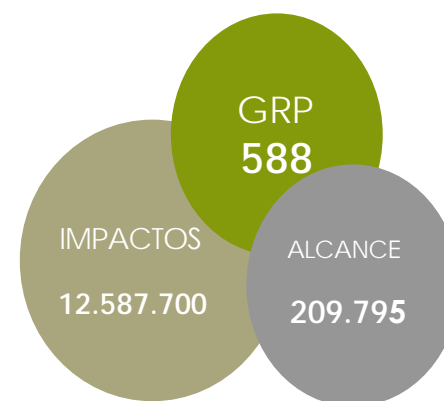
“ Vi o polvo, vi a lula conversando...”

## Aproveitamento

VEÍCULO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	INSERÇÕES MENSAIS
RICTV Record Itajaí	Chamadas	Faixa Rotativa	Vh. Enc. 5"	60
Record News				60
RIC Mais	Web Banner Projeto	Indeterminado	Logo	50.000

E ainda:

- Uniforme da equipe (logo);
- Entrega de sacolas biodegradáveis;
- Entrega de brindes (fornecidos pelo patrocinador).





... É preciso consciência pra poder mudar"  
Lenine

# Investimento



INVESTIMENTO TABELA: R\$ 36.369,20

MÁXIMO DE 02 COTAS

PERÍODO DE MÍDIA: DEZEMBRO/2016 A JANEIRO/2017

FECHAMENTO COMERCIAL: 10 DE DEZEMBRO

ENTREGA DO MATERIAL: 15 DE DEZEMBRO

Depto Comercial RICTV Record Itajaí – (47) 3247-4713.

Tabela de Preços: RICTV e Record News: Outubro 2016/ RIC Mais: Agosto 2015

