



Prevenir
= É A MELHOR =
F·O·R·M·A
de lutar.

19 DE OUTUBRO
DIA INTERNACIONAL CONTRA O CÂNCER DE MAMA



Prevenir é a melhor FORMA DE LUTAR.

19 DE OUTUBRO - DIA INTERNACIONAL CONTRA O CÂNCER DE MAMA

APRESENTAÇÃO

O câncer é a segunda maior causa de morte por doença no Brasil com mais de 500 mil novos casos por ano (fonte: Fundação do Câncer). Ainda há muito por fazer.

O câncer de mama, como o próprio nome diz, afeta as mamas, que são glândulas formadas por lobos, que se dividem em estruturas menores chamadas lóbulos e ductos mamários. É o tumor maligno mais comum em mulheres e o que mais leva as brasileiras à morte, segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca).

Este projeto tem como objetivo a produção de material audiovisual como maneira de incentivo à prevenção desta temida doença.

Associe sua marca a este projeto de cunho social e garanta um retorno positivo à sua imagem.

VT OUTUBRO ROSA



https://www.youtube.com/watch?v=mNeB3hm_cl8



Prevenir é a melhor FORMA DE LUTAR.

19 DE OUTUBRO - DIA INTERNACIONAL CONTRA O CÂNCER DE MAMA

ESQUEMA COMERCIAL

- 40 Assinaturas caracterizadas de 5" rotativas no VT Combate ao Câncer de Mama.
- 50 Comerciais de 30" rotativos como mídia de apoio.
- Período: 30/09 a 19/10/17 (ou em outro período de 20 dias a negociar)

INVESTIMENTO DO PROJETO:

R\$ 329.904,90

A TV Cidade assume os custos de produção do projeto e o patrocinador investirá somente o valor das assinaturas.

OBSERVAÇÕES:

TABELA DE PREÇO: ABRIL/2016 | FORMA DE PAGAMENTO: 15DFM | ESSE PLANO ESTÁ SUJEITO A ALTERAÇÕES.
04 COTAS, SENDO UMA PARA CADA SEGMENTO. NO CASO DE VENDA DE TODAS AS COTAS, ESSE PLANO ESTARÁ AUTOMATICAMENTE SUSPENSO.
APÓS APROVAÇÃO, É NECESSÁRIO ENVIAR LOGO MARCA, PARA INSERT DE VÍDEO E MATERIAL DE ENVOLVIMENTO DO PROJETO.

