

dancing Brasil

Um Formato



Produção
EndemolShine Brasil



RECORDTV



RN
RECORD NEWS



R7.COM

*Vice-Presidência Comercial
Fevereiro/2017*

A **RECORD TV** e a **BBC**
trazem ao Brasil **o maior**
Reality Show de Dança do
mundo, um formato que
conquistou diversos países.



dancing Brasil

Apresentação

Xuxa Meneghel

Repórter

Sérgio Marone

Estreia Prevista

1ª quinzena de abril/2017

Exibição

Segunda, após o Jornal da Record

PROGRAMA

AO VIVO*

Número de
Episódios: **13**

**Exceto o primeiro episódio que será gravado em 31 de março de 2017.*



Curiosidades

dancing Brasil

O programa foi ao ar pela primeira vez em junho de 2005, tornando-se um dos mais assistidos nos Estados Unidos.

O Reality foi indicado ao *Emmy Award* e ao *People's Choice Award*, saindo vencedor deste último.

Mais de 280 temporadas foram ao ar em todo o mundo.



Um Reality Show de Dança

muito além do “Dois pra lá, dois pra cá”

Convidados Especiais

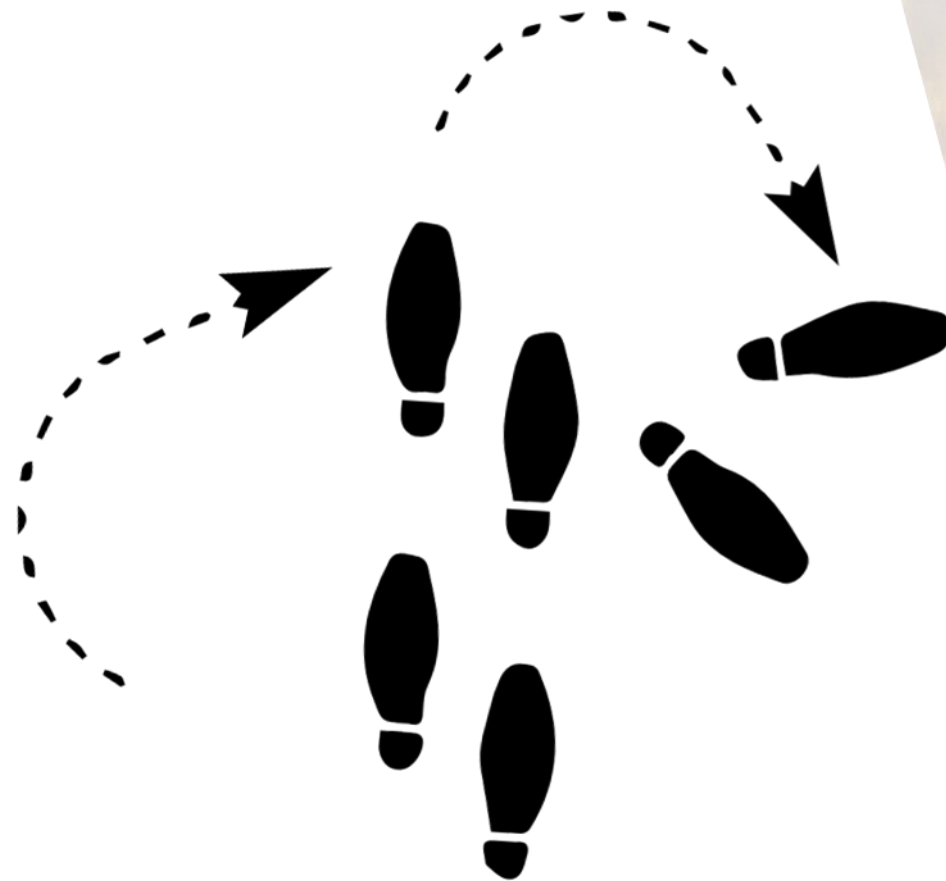
Abertura com grandes apresentações

Notas não acumulativas

Ritmos variados no mesmo episódio

Corpo de Baile

Troca de professores entre os participantes



A Apresentadora Xuxa Meneghel

Conhecida do grande público pelos programas que apresenta e já apresentou, Xuxa, agora, mostra sua versatilidade e outros talentos artísticos para, além de apresentar, fazer parte do show.



O Repórter Sérgio Marone

É dele a responsabilidade de mostrar o Back Stage e fazer as entrevistas de bastidores, sempre que chamado pela apresentadora.

Os Jurados:



Fernanda Chamma

Coreógrafa e Professora de Ballet Clássico e Jazz, seu nome é referência quando o assunto é direção artística de musicais.



Jaime Arôxa

Bailarino e Professor de Dança, ele possui sua própria escola desde a década de 80 e é responsável por coreografar diversas peças de teatro, filmes, novelas e shows.



Paulo Goulart Filho

Ator e Bailarino, coreografa diversos musicais e atua em inúmeras peças de teatro e novelas.



Participantes



Bianca Rinaldi
Atriz



FABÍOLA GADELHA
Jornalista



JADE BARBOSA
Ginasta



JULIANA SILVEIRA
Atriz



MAYTÊ PIRAGIBE
Atriz



SHEILA MELLO
Dançarina



TÂNIA ALVES
Atriz, Dançarina e Cantora



DALTON RANGEL
Chef de Cozinha



GUILHERME
Cantor Sertanejo



LEONARDO MIGGIORINI
Ator



MC GUI
Cantor



MICAEL BORGES
Cantor e Ator



RICHARLYSON
Jogador de Futebol



TONY SALES
Cantor





Apresentadora: um espetáculo à parte

A cada episódio, uma surpresa. Xuxa fará **performances** no palco com coreografias elaboradas para cada programa



 **14**
famosos

Participantes

Eles formarão duplas com dançarinos profissionais para enfrentar grandes desafios



Convidados Especiais

Eventualmente **celebridades convidadas** entrarão no clima do show, cantando e dançando, além de se juntarem ao grupo de jurados do programa



Mecânica



Cada dupla irá dançar um ritmo diferente por episódio.



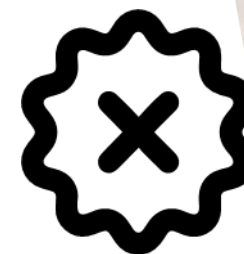
Três jurados fixos, profissionais de dança, avaliam as estrelas e seus respectivos coaches.



Eventualmente uma celebridade poderá ser convidada para participar do Júri.



Os três casais menos votados vão para a votação popular.



ELIMINAÇÃO

O PÚBLICO ESCOLHE A DUPLA QUE SERÁ ELIMINADA.



Estrutura

3 Cenários



Palco



*Sala de
Depoimento*



*Sala de
Ensaio*



Samba Valsa HipHop
Bolero Frevo Salsa
Mambo Salsa
Sapateado Country Jazz
Lambada Samba Rock
Pasodoble Funk
Zouk Calipso Xaxado
Flamenco Kuduro
Forro Chachachá



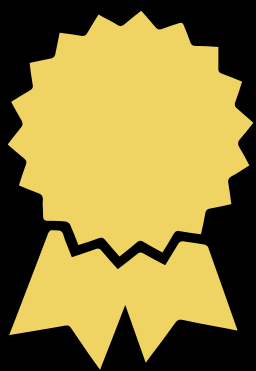
Premiação

Final



**500 mil
reais**

para a estrela vencedora



**1 prêmio
especial**

para o coach vencedor

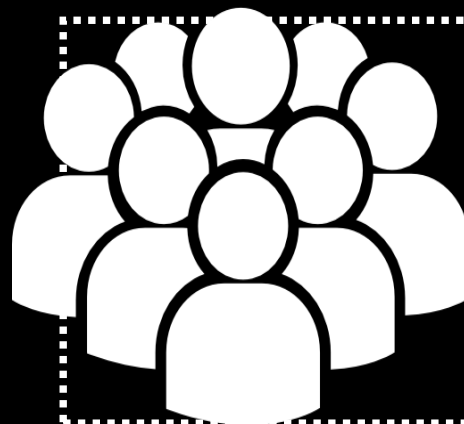


Há mais de 10 anos o gênero **REALITY SHOW** está presente na grade de programação da **RECORD TV** atraindo sempre milhares de telespectadores.

Em 2016 foram:



82%
dos domicílios
brasileiros





121,8
milhões
de telespectadores









A audiência dos
REALITIES
é composta
principalmente por
mulheres e
pelo público adulto
com **mais de**
18 anos.

5,1 milhões
de telespectadores
por minuto.

SEXO

	Mulheres	>	62%	>	3,2 milhões
	Homens	>	38%	>	1,9 milhão

CLASSE SOCIAL

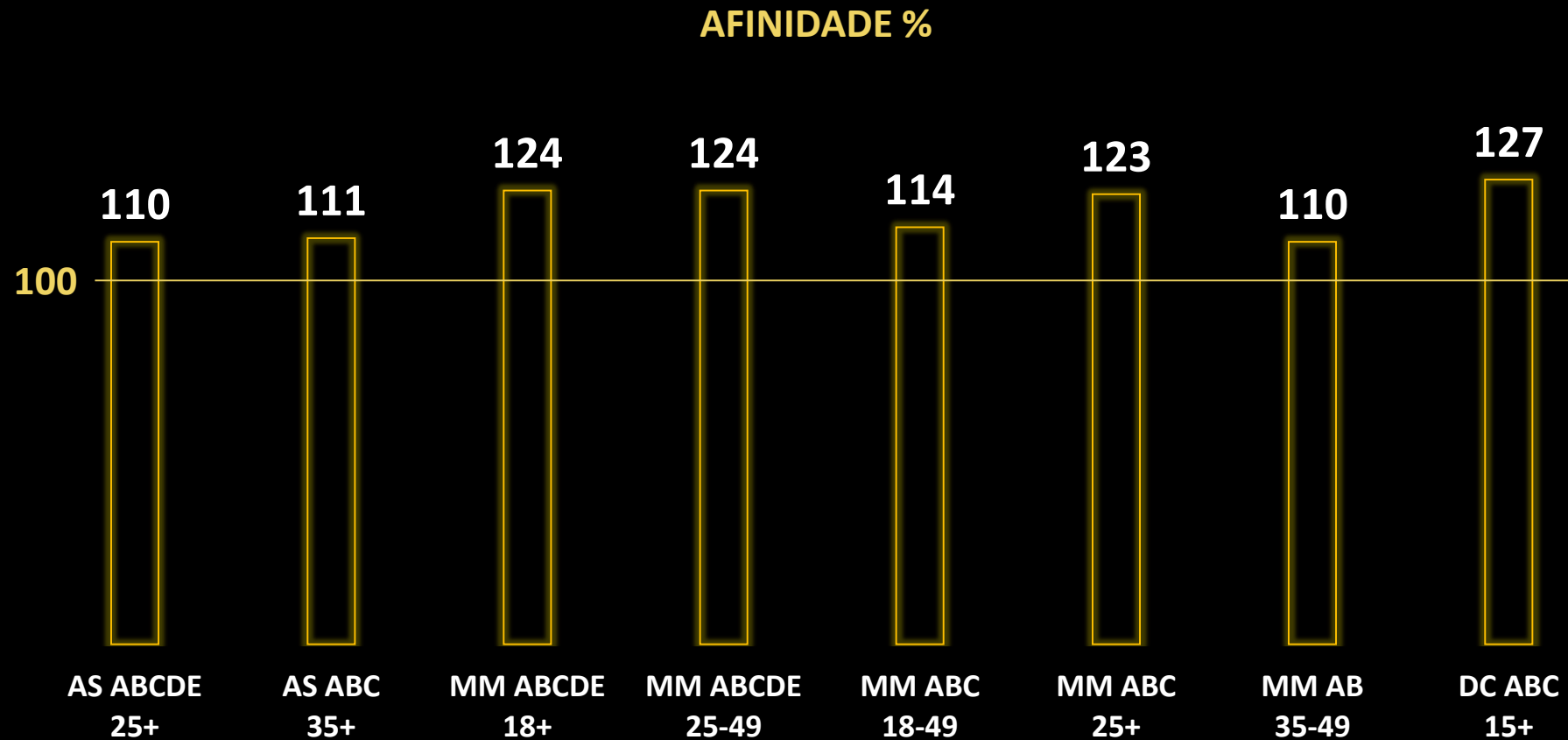
			AB	>	24%	>	1,2 milhão
			C	>	55%	>	2,8 milhões
			DE	>	21%	>	1,1 milhão

FAIXA ETÁRIA

4-17	>	16%	>	800 mil
18-34	>	25%	>	1,3 milhão
35-49	>	27%	>	1,4 milhão
50-59	>	15%	>	750 mil
60+	>	17%	>	850 mil



Diversos segmentos de público se identificam com os
REALITIES exibidos na **RECORD TV.**



Entrega Comercial RECORD TV **Patrocínio Nacional (NET)**

01 vinheta caracterizada por programa,
totalizando **13**;

02 comerciais de 30" por programa, exceto no
primeiro episódio que será exibido apenas **01**,
totalizando **25**;

39 chamadas caracterizadas,
em horário rotativo (ab/enc).

Total: 77 inserções

PROGRAMA

AO VIVO*

*Segunda, após o
Jornal da Record*

*Exceto o primeiro episódio que será gravado em 31 de março de 2017.



Entrega Comercial RECORD TV Merchandising* - Mercado Nacional (NET)

01 ação integrada;

13 visualizações;

06 *inserts* virtuais no Ranking;

13 *inserts* animados.

Total: 33 inserções

**Total RECORD TV:
110 inserções (NET) no período**

*A entrega de merchandising sugerida poderá ser readequada, dentro do mesmo investimento proposto, de acordo com a campanha do anunciante e adequação editorial. Haverá custos de Produção e Cachê, orçados após aprovação da proposta.



Entrega Comercial RECORD TV ***Patrocínio Local***

São Paulo Capital (SP1)

01 vinheta caracterizada por programa,
totalizando **13**;

01 comercial de 30" por programa, totalizando **13**.

Total: 26 inserções no período

Demais Mercados Locais

02 vinhetas caracterizadas por programa,
totalizando **26**;

01 comercial de 30" por programa,
totalizando **13**.

Total: 39 inserções no período



**Entrega Comercial de Patrocínio
Nacional - RECORD NEWS**
PROGRAMA NA ÍNTEGRA

02 vinhetas caracterizadas por programa,
totalizando **26**;
02 comerciais de 30" por programa,
totalizando **25**
(exceto no 1º episódio que será apenas 1);
39 chamadas caracterizadas,
em horário rotativo (ab/enc);
01 ação integrada;
13 visualizações;
06 *inserts* virtuais no Ranking;
13 *inserts* animados.

Total: 123 inserções no período

Exibição do Programa na Íntegra
Domingo, às 22h00



**Entrega Comercial de Patrocínio
Nacional - RECORD NEWS**

BLOCO ESPECIAL ZAPPING (INÉDITO + REAP.)

01 vinheta caracterizada por programa,
totalizando **26** no período;

01 comercial de 30" por programa, totalizando;

02 ações integradas;

26 visualizações;

12 *inserts* virtuais no Ranking;

26 *inserts* animados.

Total: 118 inserções

**Total RECORD NEWS:
241 inserções**

**Reexibição no
Bloco Especial Zapping**
Terça, às 22h e quarta, às 16h



Entrega Comercial Multiplataforma

Site Oficial do Programa

No R7, teremos um site especial do programa com conteúdos editoriais exclusivos:

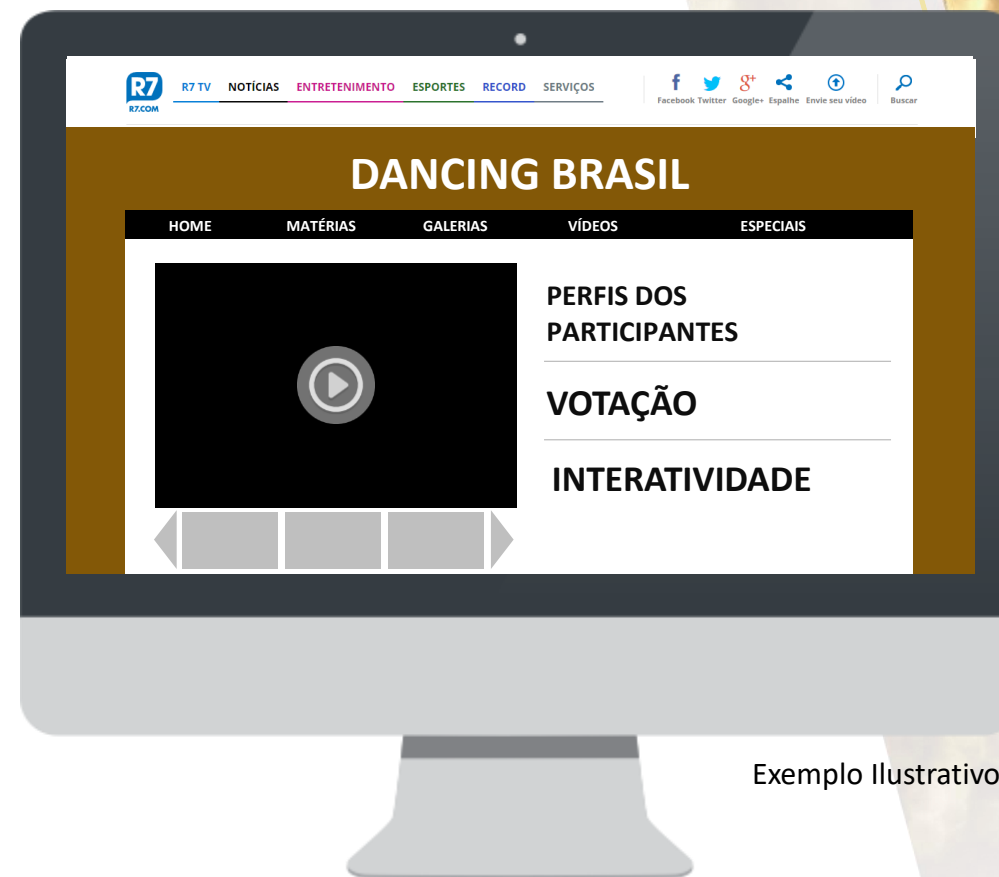
Perfil dos participantes;

Votação oficial;

Espaço para interatividade;

Dia a dia da competição em notas, matérias, fotos e vídeos;

Conteúdo extra.



Exemplo Ilustrativo

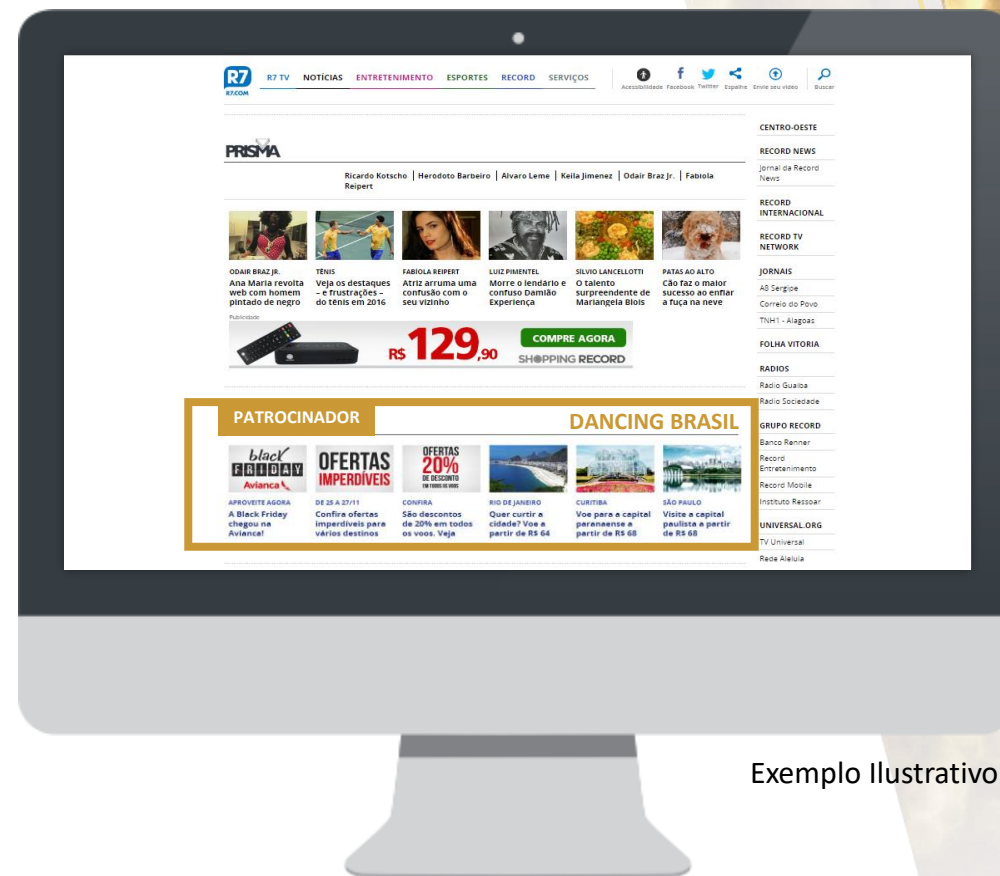
*O site oficial do programa terá o padrão dos nossos sites de reality show. Exemplos: 'Power Couple' e 'A Fazenda'. O patrocínio se dará através de formatos de mídia e matérias com topo header, tudo no ambiente digital.

Entrega Comercial Multiplataforma

Destaque na home page do R7

Tripa especial Dancing Brasil com selo de patrocínio:

Notícias e destaques do programa serão reunidos numa área exclusiva da homepage do R7 como oferecimento do patrocinador.

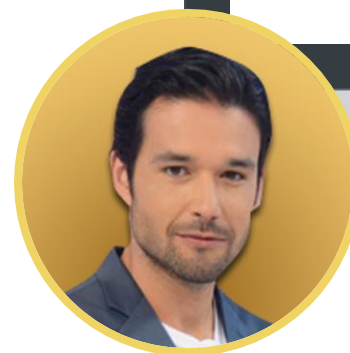


Exemplo Ilustrativo

Entrega Comercial Multiplataforma Canal do Programa no Youtube (ACLR)

Dancing Brasil terá um canal exclusivo no Youtube, comandado por Sérgio Marone, com conteúdo especial:

Ensaios dos participantes;
Por trás das Câmeras (bastidores);
Tutorial das coreografias;
Entrevistas com os participantes;
Diário dos participantes;
Interação com as redes sociais: o apresentador comenta os trendings e a repercussão do programa nas redes.



Exemplo Ilustrativo

*Poderá haver custos de produção e de cachê, a serem orçados após o fechamento do escopo do projeto.

Entrega Comercial Multiplataforma Redes Sociais

Dancing Brasil também terá perfis nas redes sociais de maior expressão para reality shows com:

Publiposts com a cobertura do programa, curiosidades e bastidores;

Envio de quiz de opinião;
Memes divertidos.



*Os posts também serão feitos nos perfis da Record TV e do R7.



Exemplos de:
1. Publipost / 2. Quiz / 3. Meme

Entrega Comercial Multiplataforma Influenciadores Digitais

Maytê Piragibe e Dalton Rangel, participantes do programa, farão ações especiais em seus canais do Youtube:

Maytê: “Dancing é Vida”

A atriz participante do Dancing Brasil trará um conteúdo complementar em formato de vídeos branded content; bem estar e saúde, beleza e lifestyle.

Dalton Rangel: “Harmonia a mesa”

O chef de Cozinha ensinará pratos temáticos inspirados em ritmos musicais.

*Poderá haver custos de produção e de cachê, a serem orçados após o fechamento do escopo do projeto.



2 vídeos de cada
influenciador no



+ publiposts em suas
redes sociais pessoais



dancing Brasil



RECORDTV



RN
RECORD NEWS



R7.COM