



Plano de Patrocínio Integrado

ST
SUPER TELA



RECORDTV



R7.COM



Não basta ser emocionante. Tem que ser *super-emocionante*.

Não basta ser divertido. Tem que ser *super-divertido*.

Não basta ser eletrizante. Tem que ser *super-eletrizante*.

Afinal, não é qualquer tela: é a *Super Tela!*

Nas noites de sexta-feira, a *Super Tela* é o destino certo de todo mundo que gosta de cinema, porque aqui só tem filme de primeira.



Em 2016,
SUPER TELA garantiu
 excelentes resultados
 de audiência.



AUDIÊNCIA

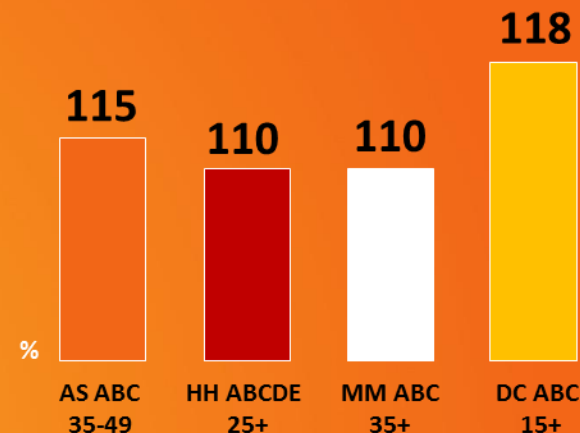


5 milhões
 de telespectadores
 por minuto

19% Superior a 2015 ✓

AFINIDADE

Total adequação com vários
 segmentos de público.



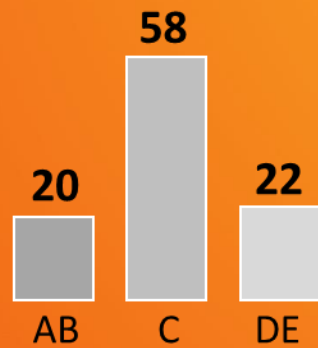
16 milhões de telespectadores
 alcançados, em média, **a cada sessão.**

PERFIL

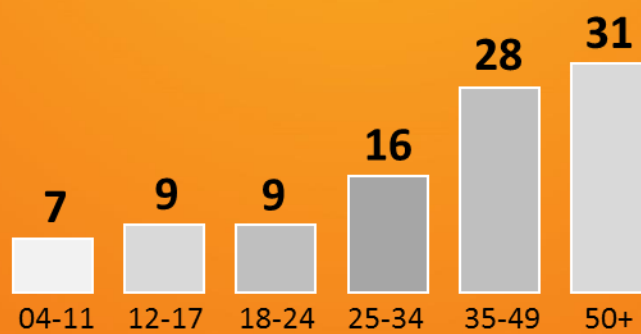
SEXO %



CLASSE SOCIAL %

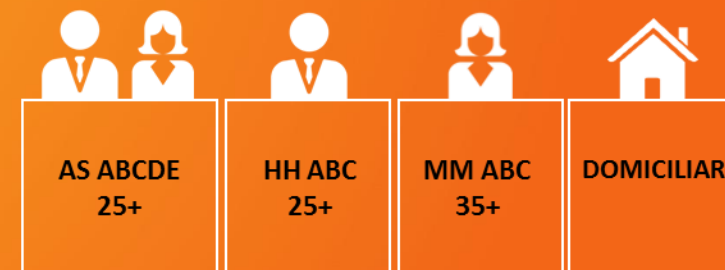


FAIXA ETÁRIA %



RENTABILIDADE

Mais rentável do que seu principal
 concorrente em diversos targets.



Esquema Comercial RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por programa

01 vinheta caracterizada de 5”;

01 comercial de 30”;

02 *inserts* de vídeo.

Patrocínio LOCAL – por programa

02 vinhetas caracterizadas de 5”;

01 comercial de 30”.

Total de Inserções Mensal

NET: 16 no mínimo

LOCAL: 12 no mínimo

**Exibição: Sexta-feira,
logo após Jornal da Record**



Esquema Comercial R7.COM



Canal POP (Cinema)

Galeria de Fotos

Background

Superbanner e Island

TOTAL MENSAL

3.416 MM de impressões

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

Verificar a disponibilidade do pacote.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

*Parceiros de Cinema selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia.

Observações Gerais R7.COM

1. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
7. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
8. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
10. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
11. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
12. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
13. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
14. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.



RECORDTV



R7.COM