

**PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO**

Este Plano  
cancela e  
substitui  
o anterior.

**PORCHIA**  
PROGRAMA DO



**RECORDTV**



**R7.COM**



Fábio Porchat está na área com um divertido programa de variedades e entrevistas que recebe convidados famosos em evidência na mídia.

O Programa do Porchat segue uma linha leve e bem humorada, equilibrando-se entre o entretenimento e a informação com um toque de irreverência que dá o tom do programa.

Inspirado em consagrados *Late Shows* americanos, o apresentador comenta as notícias do dia a dia e produz esquetes de comédia.

O telespectador tem uma ótima desculpa para ir dormir mais tarde.



## Programa do Porchat

Um programa de entrevistas descontraído que conta com:

**Banda** - Responsável pela parte musical do programa. Conduz a trilha sonora, faz intervenções de áudio e participa, quando possível, dos musicais (próprios e com artistas convidados). A banda também interage com o apresentador e com convidados.

**Repórteres/Colaboradores** - Apresentam quadros e reportagens especiais, participam das ações de palco e interagem com convidados, tanto no palco quanto em externas.

**Público** - Os telespectadores poderão interagir enviando conteúdo para ser exibido durante o programa.

## O Apresentador

Fábio Porchat é carioca e, embora jovem, já acumula experiência como ator, humorista, roteirista, produtor, dublador e apresentador de televisão.

Formou-se em 2005 em Artes Cênicas, ano em que foi convidado para integrar um time de redatores de um programa de humor.

Em 2006, integrou o primeiro grupo de *stand-up comedy* do Brasil, o Comédia em Pé.

Em 2010, lançou seu *show* solo de *stand-up*, Fora do Normal.

Junto com alguns amigos, criou, em 2012, o Porta dos Fundos, no qual escreve e contracena esquetes de humor de pequena duração lançados no YouTube.

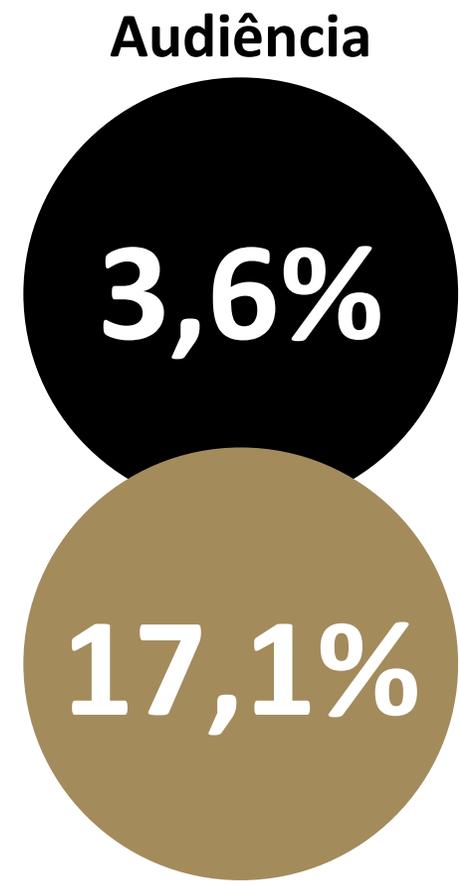
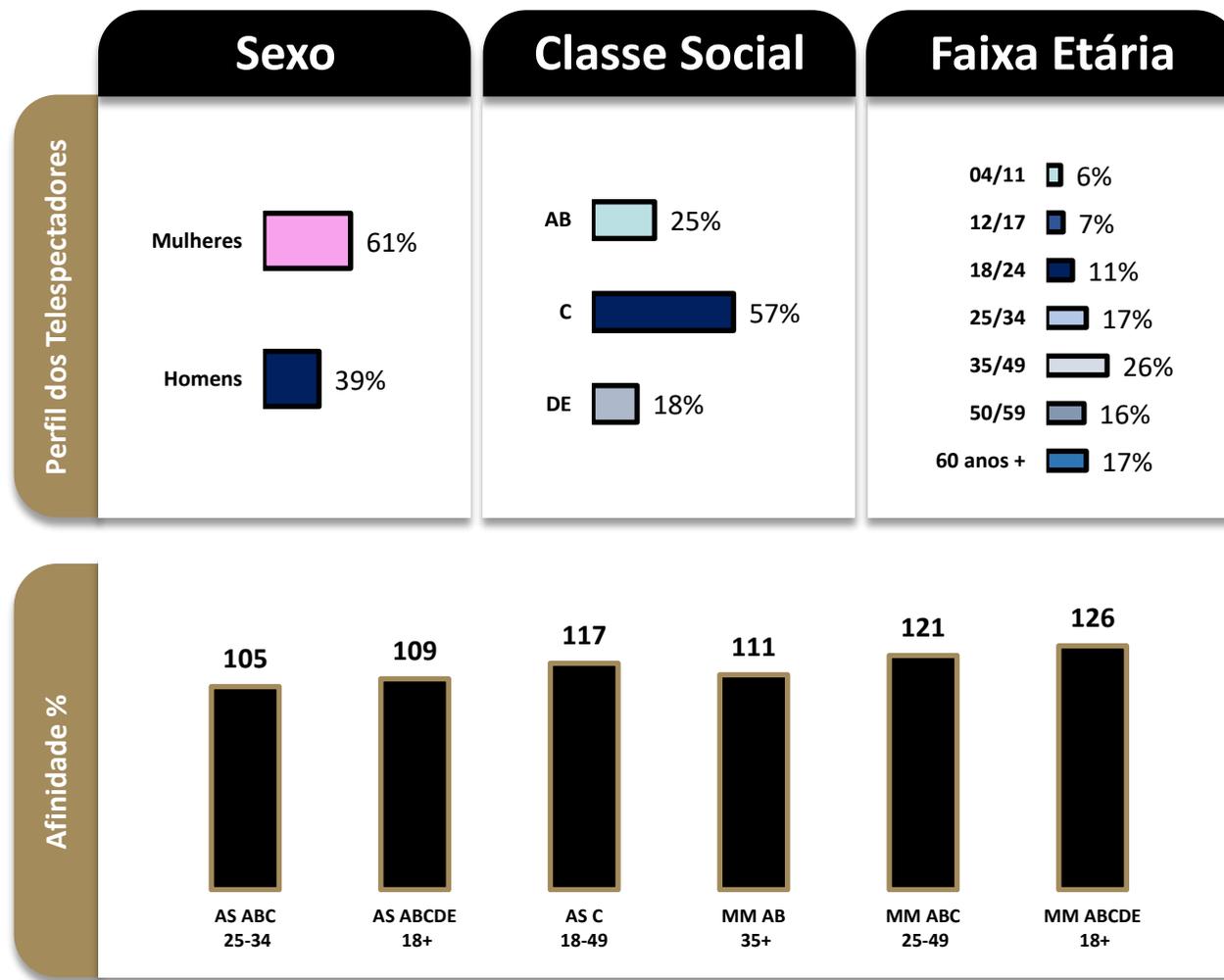
Já atuou em diversos filmes de sucesso, como, por exemplo, “Meu Passado me Condena”, “Vai que dá certo”, “Entre Abelhas”, “O Concurso”, além de ter escrito e atuado em diversos programas da Rede Globo.

Em 2014, tornou-se o apresentador do programa “Tudo pela Audiência” no Multishow.

E agora, em 2016, apresenta o **Programa do Porchat na RECORD TV.**



# DADOS DE PESQUISA – Mercado Nacional



Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR – PNT – Novembro/16 – IA % e PA% dados domiciliares  
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV



## Patrocínio Mensal

### Mercado: Nacional

01 vinheta caracterizada de 5" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

01 comercial de 30" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

01 *insert* de vídeo estático\* por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

06 ações integradas de 60" por mês.

**Total: 54 inserções (mínimo)**

### Mercado: Local

02 vinhetas caracterizadas de 5" por programa, totalizando no mínimo 32 inserções;

01 comercial de 30" por programa, totalizando no mínimo 16 inserções;

**Total: 48 inserções (mínimo)**

\*Para a exibição de *insert* de vídeo animado, consultar o departamento de merchandising.



# Entrega Comercial no Digital – R7.COM

## Patrocínio Mensal

Para ampliar e amplificar o alcance das ações na TV com formatos integrados e interativos!

**01 Ação de Tweet autoreply** com cenas extras, bastidores, premiações etc.;

**02 Publiposts** nos perfis sociais do programa com caráter editorial e menção e/ou hashtag durante a exibição do programa;

**02 Ações de Social Tickers** trazendo a audiência da internet para a TV.

**02 Vídeos especiais patrocinados** com cenas dos bastidores ou cobrindo a reunião de pauta do programa;

**02 Vinhetas de oferecimento de 5”** em vídeos do Programa do Porchat no Youtube.

**Todas as ações de merchandising exibidas na TV serão reexibidas no canal do Youtube do programa, com divulgação em publiposts nas redes sociais.**



*As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação.  
\*Projetos especiais on demand poderão ser solicitados de acordo com necessidade da marca.*



## Descritivo das Ações



**Tweet Autoreply**

Os telespectadores são convidados à postarem uma determinada hashtag, para receber com exclusividade um conteúdo via direct messege no Twitter.



**Social Tickers**

Durante o programa na TV, vamos exibir no GC os principais tweets e fotos do perfil dos internautas sobre o programa. Os tweets serão recolhidos (e curados) a partir de uma hashtag institucional ou da marca. O GC também trará o logo do patrocinador na telinha.

# Entrega Comercial no Digital – R7.COM

## Descritivo das Ações



### Vídeos Especiais Patrocinados

Vídeos exclusivos para o YOUTUBE, criados e roteirizados a partir do universo da marca. Poderão ser vídeos dos bastidores, incluindo a reunião de pauta do programa e da ação de merchandising na TV e outras séries exclusivas para o online.



### Vinheta de Oferecimento no YOUTUBE

Cartela animada ou estática de 5" na abertura e encerramento dos vídeos do programa veiculados no Youtube, no canal do Programa do Porchat.



### Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca em tempo real, durante a exibição do programa na TV.

\*Estes são exemplos de cases dos formatos de Flock to Unlock e Publiposts que aconteceram em patrocínios de outros programas e projetos no R7.COM.



# OBSERVAÇÕES GERAIS DE MERCHANDISING - LINHA SHOW

1. O projeto é mera sugestão; o formato dele será discutido e definido entre a agência, o cliente e o Departamento de Merchandising, devendo ter anuência da área artística, mediante adequação editorial.
2. É fundamental que as ações estejam de acordo com leis/regras estipuladas pelos órgãos competentes, como Conar, Anvisa e Departamento Jurídico da RECORD TV.
3. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
4. Nas gravações das ações nos programas de **Linha de Show**, será permitida a presença de até 02 (duas) pessoas, entre Agência e Cliente.
5. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
6. Haverá cobrança de direitos autorais e correlatos na qual está inclusa a participação do apresentador na ação de merchandising; Os custos serão líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
7. A referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos para os programas de Reality e Linha Show (mídia) é de 20% sobre o valor bruto negociado. No caso de programas com mais de 01 apresentador, havendo a participação de 02 apresentadores na ação, a referência será de 25% sobre o valor bruto negociado; 03 ou mais apresentadores, 30% sobre o valor bruto negociado.
8. Os custos de produção serão orçados e propostos ao cliente após aprovação do projeto em reunião de pré-produção.
9. Forma de Pagamento: 15 dfm.
10. As ações de merchandising veiculadas somente serão exibidas no R7.COM ou RECORD NEWS, caso haja uma negociação prévia junto a equipe comercial do portal.
11. Esta proposta é exclusiva para atender a uma única categoria/segmento de produto/serviço e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.
12. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na tabela de preços vigente da RECORD TV.



# OBSERVAÇÕES GERAIS DIGITAL - POLÍTICAS COMERCIAIS

1. Direitos autorais e conexos, cachê, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.



**RECORDTV**



**R7.COM**

