

# O Rico e Lázaro

Plano de Patrocínio Integrado  
Novela II



RECORDTV



Vice-Presidência Comercial  
Jan/2017

## VEM AÍ A PRÓXIMA NOVELA II

Após os sucessos de *Os Dez Mandamentos* e *A Terra Prometida*,  
a RECORD TV prepara mais uma superprodução:

# O Rico e Lázaro

Estreia Prevista: Março de 2017

Uma novela de Paula Richard

Direção Geral de Edgard Miranda

Parceria com Produtora Casablanca

Baseado nos Livros de Jeremias, II Reis, II Crônicas, Daniel, Ezequiel

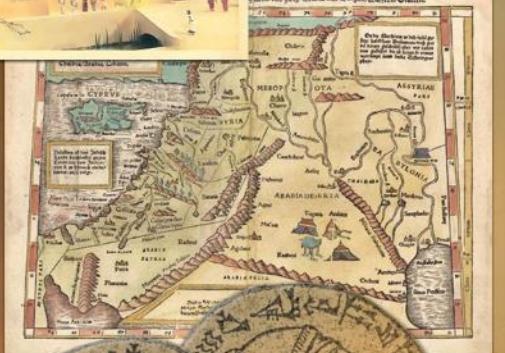
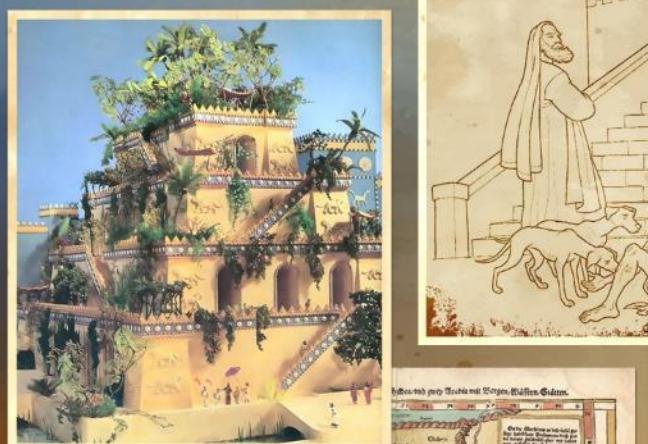
# SINOPSE

A história se inicia em 605 a. C. quando Jerusalém, e todo o Reino de Judá, desrespeitava as leis de Deus promovidas por Moisés com **injustiças, idolatria, corrupção e assassinatos**.

O profeta Jeremias porém alerta o povo e os Reis de Judá que se arrependam de sua infidelidade ou então que se entreguem ao rei caldeu, mas os **filhos de Israel continuam a desobedecer a Deus e os Profetas anunciam que o castigo virá tão severo quanto a gravidade das falhas cometidas**.

Enquanto isso, **Nabucodonosor é coroado o novo rei da Babilônia, e Deus o usa como instrumento de castigo aos filhos de Israel**. Este castigo se estende por setenta anos, e fica conhecido como o **“Cativeiro da Babilônia”, lugar onde milhares de judeus são escravizados**.

Paralelo a isso, **o homem rico e Lázaro serão testemunhas da história desse povo**, presenciando, entre outros eventos: **a ascensão de Nabucodonosor ao trono, o início do Cativeiro da Babilônia, a destruição do Templo de Salomão, a queda de Jerusalém, as profecias de Jeremias, Ezequiel e Daniel, a Fornalha Ardente, a loucura de Nabucodonosor, o Banquete de Belsazar, a queda do império Babilônico nas mãos do Rei Ciro, a Cova dos Leões, até a última visão de Daniel, quando anjos anunciam que ele ressuscitará**.



# O Rico e Lázaro

## TRAMA CENTRAL

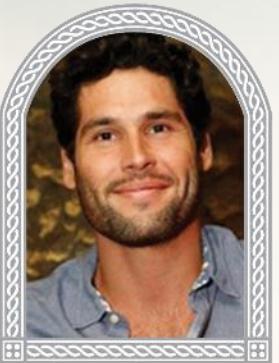
**Joana (Milena Toscano), Asher (Dudu Azevedo) e Lázaro (Igor Rickli);** três grandes amigos de infância, que são separados após **Nabucodonosor II** e sua mulher **Armitis**, exilarem os judeus.

Os anos se passam e os três amigos voltam a se reencontrar em situações completamente diferentes. Joana acaba se dividindo entre o amor de Asher (que passa a sofrer com lepra) e Lázaro (que se torna profeta).

# ELENCO



Milena Toscano



Dudu Azevedo



Igor Rickli



Vera  
Zimmermann



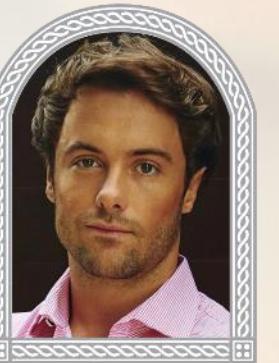
Pérola Faria



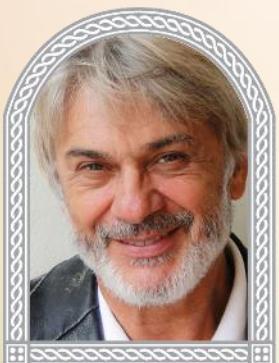
Heitor Martinez



Roger Gobeth



Kayke Brito



Zé Carlos  
Machado



Ângelo  
Paes Leme



Fernando Sampaio



Sthefany Brito



Gustavo Leão



Christine  
Fernandes



Lucinha Lins



Adriana  
Garambone

Entre outros.

# DADOS DE MÍDIA

Apixonados por dramaturgia,  
os brasileiros adoram novelas.

E os telespectadores da  
**RECORD TV** assistem o  
gênero acima da média  
da população.



**46%**  
**POPULAÇÃO**  
**BRASILEIRA**



**53%**  
**TELESPECTADORES**  
**RECORD TV**

**115% AFINIDADE**

# DADOS DE MÍDIA

Dos telespectadores  
da **RECORD TV**  
que assistem  
novelas:

**70%**

*Preferem passar  
uma noite calma  
em casa do que sair*



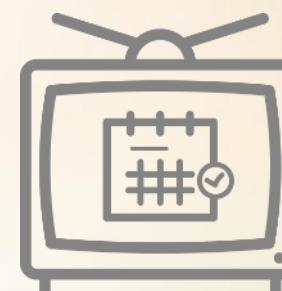
**46%**

*Prestam atenção  
nas propagandas  
veiculadas na TV*



**47%**

*Se planejam  
para assistir  
programas de TV*



# NOVELA II – DADOS DE MÍDIA

A RECORD TV se consolida na faixa das 20h30 com a exibição de tramas bíblicas.

Desde que entrou na grade da emissora, a **NOVELA II** tem garantido a vice-liderança isolada da faixa horária.



*Sucesso de público, a antecessora de O RICO E LÁZARO atinge, em média, **12,7 milhões** de telespectadores por minuto.*



*Todos os meses, a trama alcança*

**75,5 milhões** *de telespectadores.*

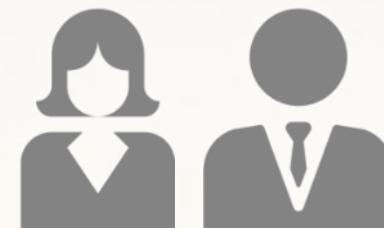


*Com conteúdo envolvente, a **NOVELA II** prende a atenção dos telespectadores, que em média assistem **65%** da duração da novela.*



# NOVELA II – PERFIL DOS TELESPECTADORES

Veja quem são os telespectadores da NOVELA II.



**60% 40%**

*Sexo*



ABC

**80%**

*Classe Social*



25-49

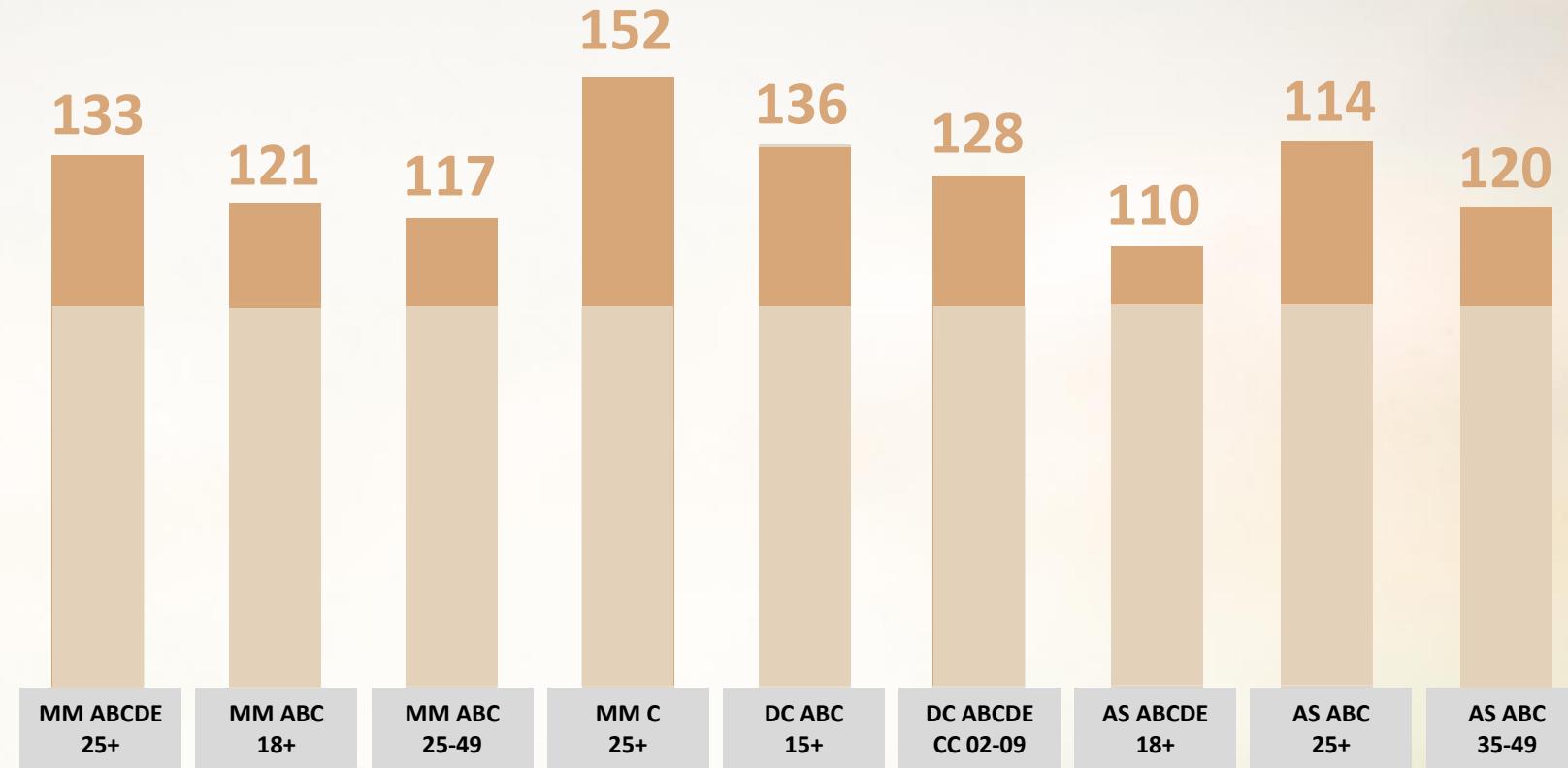
**43% 37%**

*Faixa Etária*



# NOVELA II – AFINIDADE %

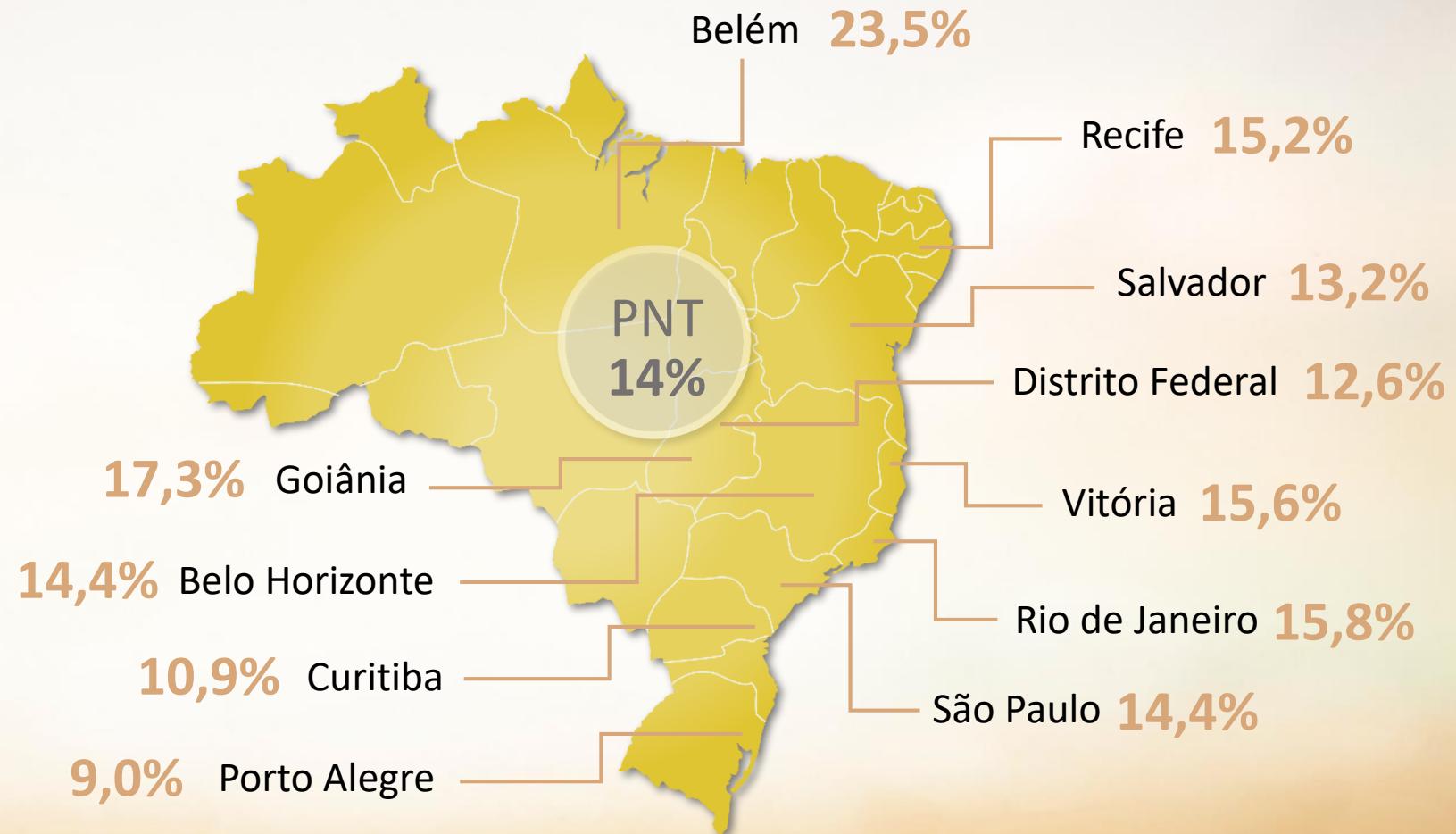
Diversos públicos se  
identificam com a  
NOVELA II.



# NOVELA II – AUDIÊNCIA %

A NOVELA II é sucesso de audiência de norte a sul do Brasil.

Apontadas como grande sucesso da RECORD TV, as tramas bíblicas já conquistaram fãs em todo o país.



# NOVELA II – DADOS DE MÍDIA

Milhões de telespectadores prontos para consumir a sua marca.

Dos telespectadores alcançados a cada dia pela NOVELA II:

**14,4**  
milhões



Utilizam algum serviço bancário.

**8,8**  
milhões



Usam cartão de crédito

**3,8**  
milhões



Pretendem comprar automóvel no próximo ano

**9,7**  
milhões



Usam cremes para o corpo

**7,5**  
milhões



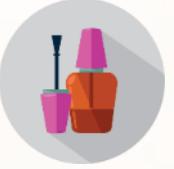
Gastam muito dinheiro com cosméticos e produtos para higiene pessoal

**4,6**  
milhões



São heavy users de creme dental

**3,5**  
milhões



são heavy users de esmalte para unhas

**13,2**  
milhões



Consumem refrigerante

**10,2**  
milhões



Gostam de provar novos produtos alimentícios

**9,6**  
milhões



Consomem iogurte

**7,7**  
milhões



Consomem Chocolates e Bombons

**2,8**  
milhões



Residem em domicílios consumidores de pratos prontos congelados

# ENTREGA COMERCIAL – RECORD TV

**Período de Patrocínio: Mensal**

**Exibição:** segunda a sexta, logo após a Novela I

## Nacional (NET)

- 01 Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando 22 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 11 inserções;
- 01 *Insert* de vídeo<sup>1</sup>, totalizando 22 inserções.

**Total de Inserções (NET):**

**55 inserções no período**

## Local

- 02 Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando 44 inserções;
- 01 Comercial de 30" em dias alternados, totalizando 11 inserções.

**Total de Inserções Local:**

**55 inserções no período**

<sup>1</sup>Sob Aprovação Artística da emissora



# ENTREGA COMERCIAL – R7.COM

**Período de Patrocínio: Mensal**

## **Site “O Rico e Lázaro”**

- R7 Estúdio
- Vinheta de Oferecimento
- Publiposts
- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- Island Mobile

**TOTAL MENSAL:**

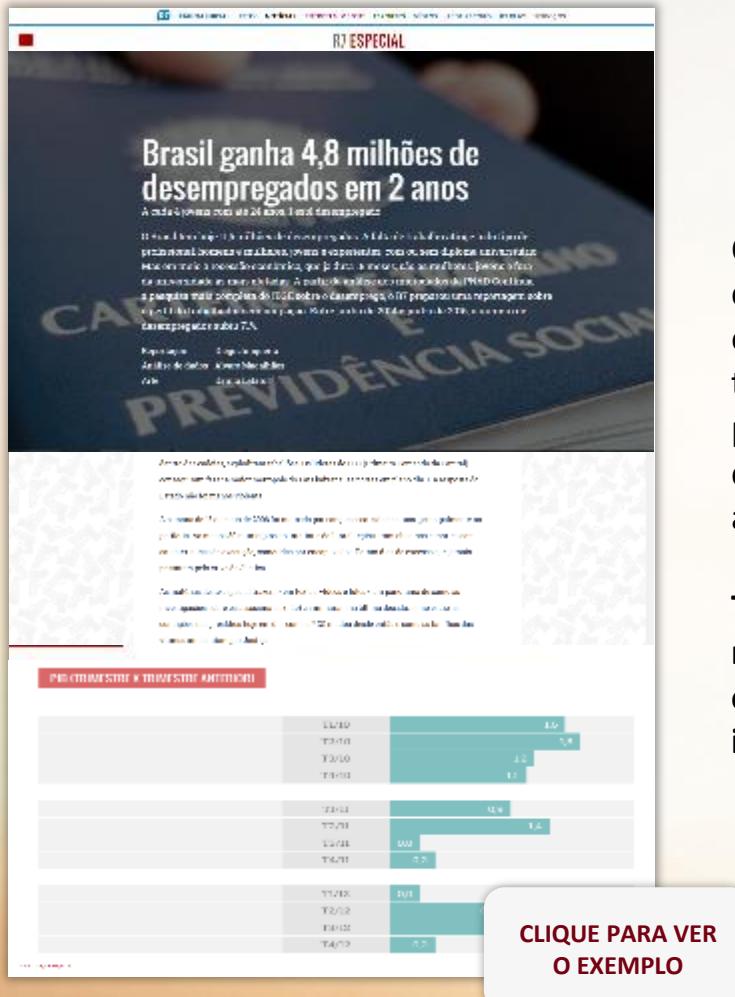
**4.8 MM** de impressões estimadas.

## **Home Page R7 – Bloco RECORD TV**

- Super Banner / Island

# ENTREGA COMERCIAL - R7.COM

## Período de Patrocínio: Mensal



## R7 Estúdio

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários tem uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluida. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial dentro do site da novela contando detalhes da história sobre o que aconteceu na época, com infográficos, galeria de fotos, etc.



# Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

# ENTREGA COMERCIAL – R7.COM

Período de Patrocínio: Mensal

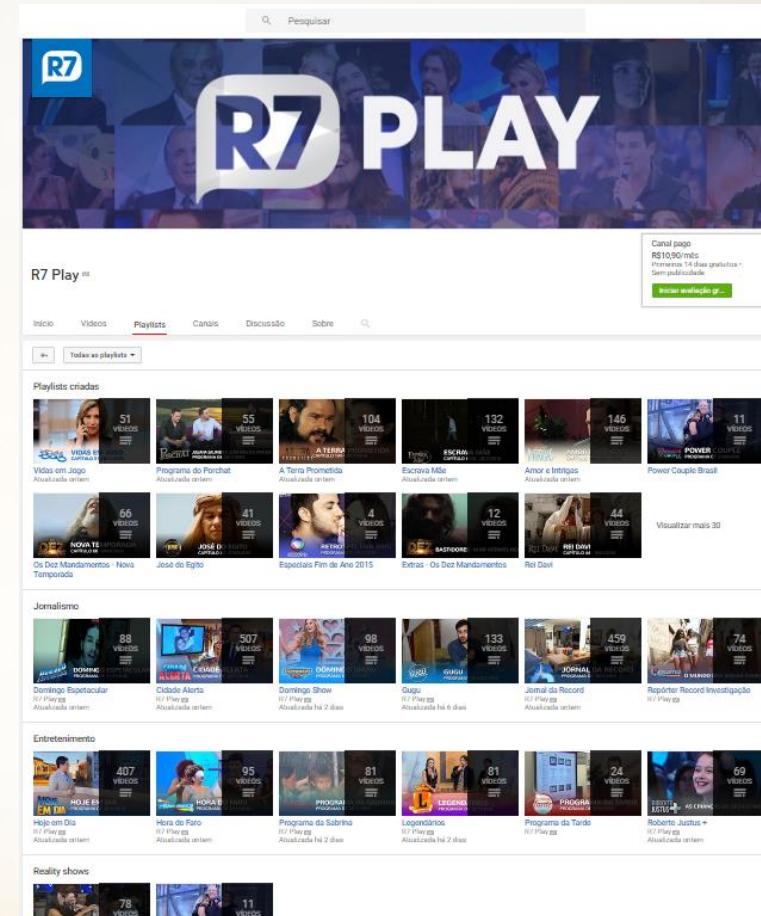


VINHETA DE  
OFERECIMENTO

**YouTube**  
VEJA O VÍDEO

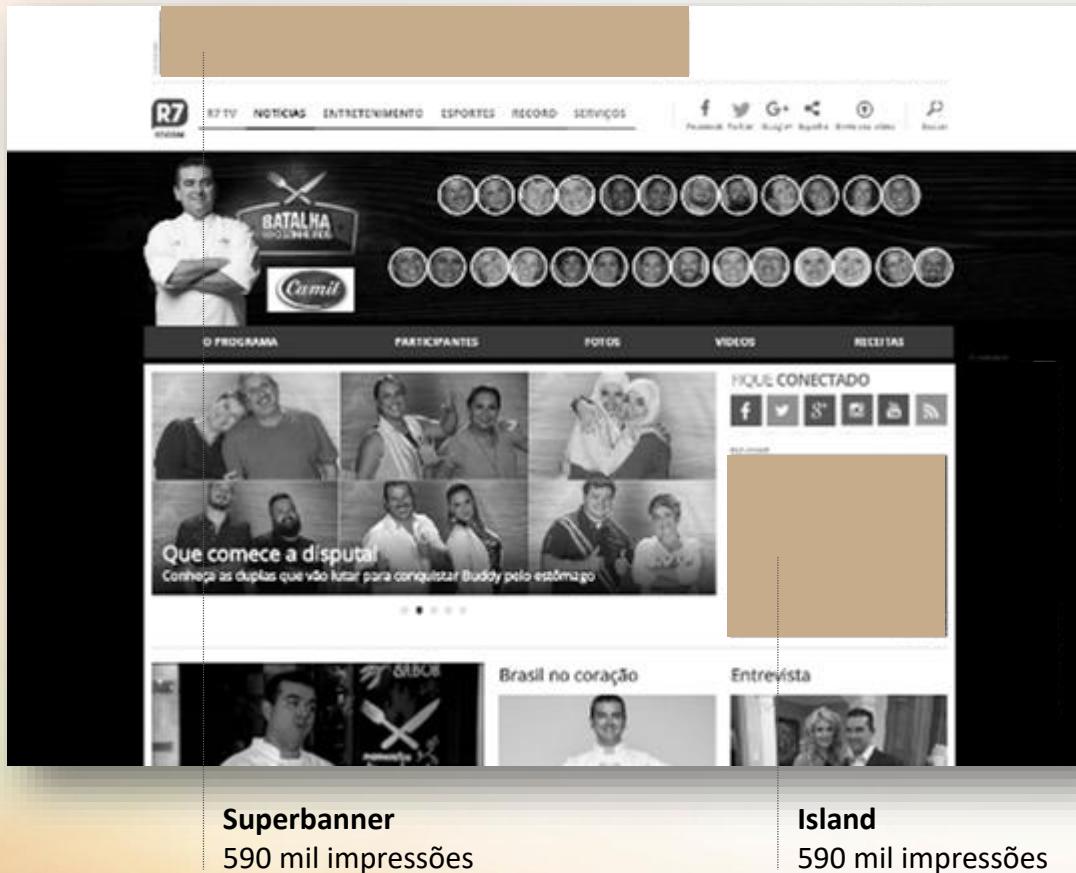
## CAPÍTULOS NO YOUTUBE

Vinheta de oferecimento  
nos capítulos que são  
publicados no R7 Play, no  
Youtube.



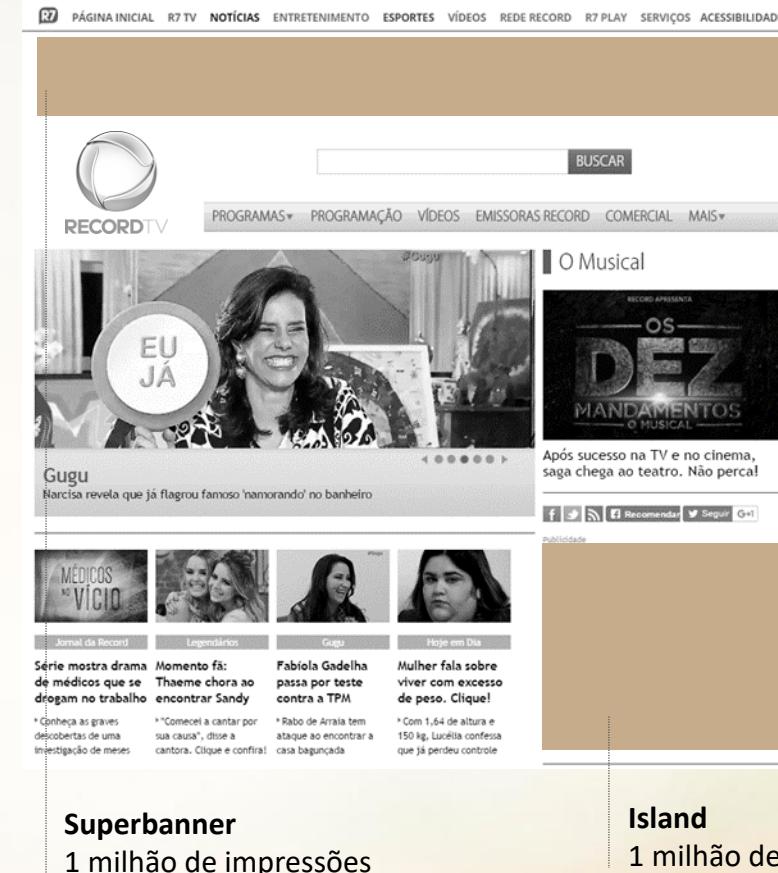
# ENTREGA COMERCIAL – R7.COM

## Período de Patrocínio: Mensal Home da Novela



Superbanner  
590 mil impressões

## Home RECORD TV



Home RECORD TV

PÁGINA INICIAL R7 TV NOTÍCIAS ENTRETENIMENTO ESPORTES VÍDEOS REDE RECORD R7 PLAY SERVIÇOS ACESSIBILIDADE

RECORD TV

PROGRAMAS PROGRAMAÇÃO VÍDEOS EMISSORAS RECORD COMERCIAL MAIS

O Musical

Após sucesso na TV e no cinema, saga chega ao teatro. Não perca!

RECORD APRESENTA OS DEZ MANDAMENTOS O MUSICAL

Gugu

Narcisa revela que já flagrou famoso 'namorando' no banheiro

Médicos no Vício

Jornal da Record Legendários Gugu Hoje em Dia

Série mostra drama de médicos que se drogam no trabalho Momento fã: Thaeme chorar ao encontrar Sandy Fabíola Gadilha passa por teste contra a TPM Mulher fala sobre viver com excesso de peso. Clique!

\* Conheça as graves descobertas de uma investigação de meses \* "Comecei a cantar por sua causa", disse a cantora. Clique e confira! \* Ralo de Arraia tem ataque ao encontrar a casa bagunçada \* Com 1,64 de altura e 150 kg, Lucélia confessa que já perdeu controle

Superbanner  
1 milhão de impressões

Island  
1 milhão de impressões

\*As páginas do programa Batalha dos Cozinheiros foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.

# ENTREGA COMERCIAL – R7.COM

Período de Patrocínio: Mensal

## Internas da Novela



**Galeria de Fotos**  
300 mil impressões

## R7 Mobile



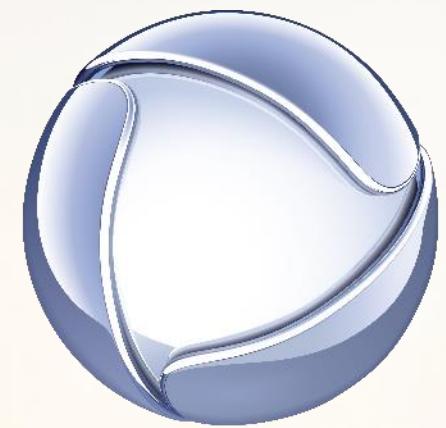
**Island Mobile**  
500 mil de impressões

\*As páginas do programa Batalha dos Cozinheiros foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.



# OBSERVAÇÕES GERAIS – R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhadas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projeto poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



**RECORDTV**

