



A ESCRAVA ISAURA

Plano de Patrocínio Integrado
Novela I

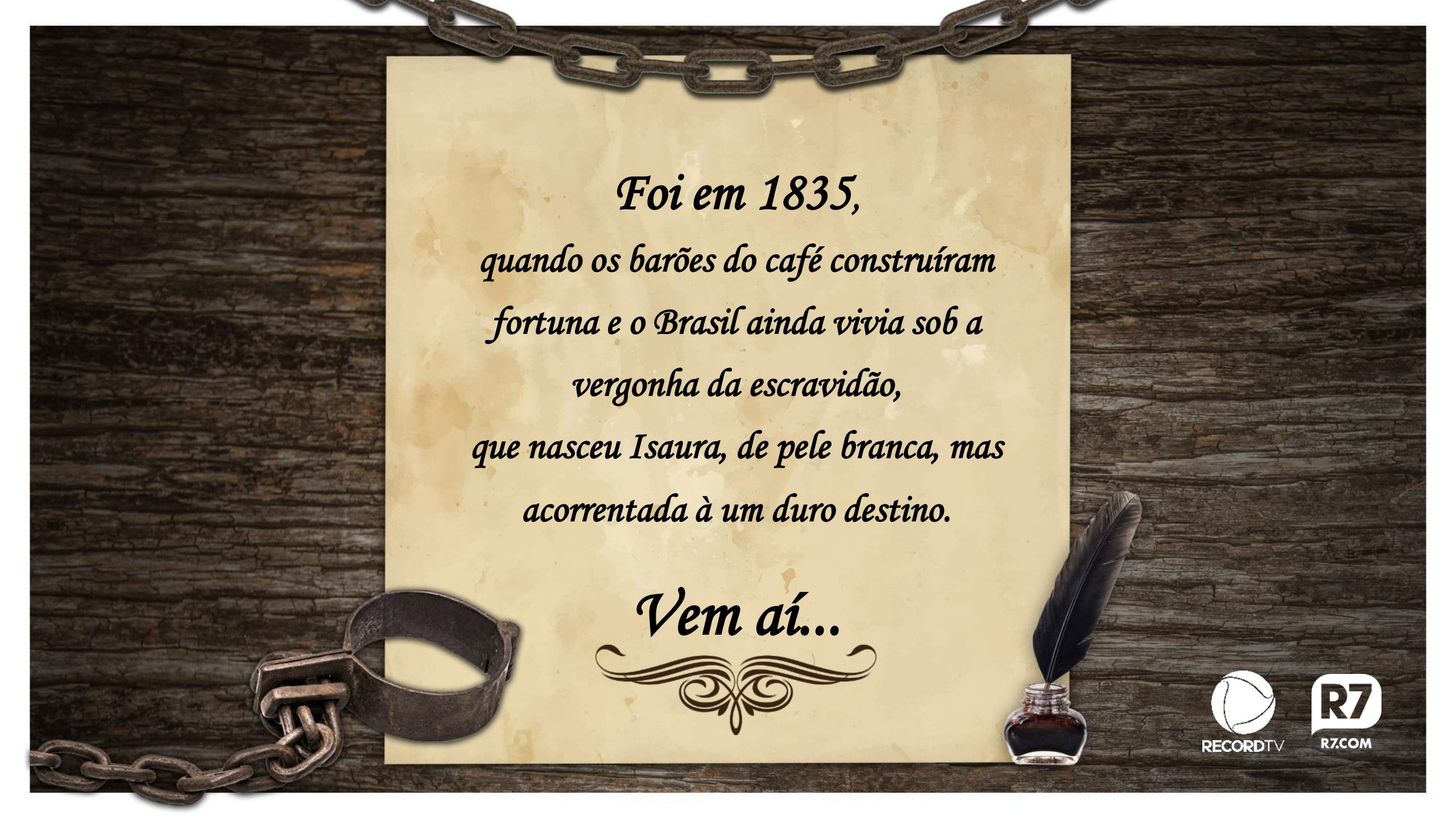


RECORDTV



R7.COM

Vice-Presidência Comercial
Jan/2017



*Foi em 1835,
quando os barões do café construíram
fortuna e o Brasil ainda vivia sob a
vergonha da escravidão,
que nasceu Isaura, de pele branca, mas
acorrentada à um duro destino.*

Vem aí...



RECORDTV



R7.COM

Reexibição

A ESCRAVA ISAURA

*Uma história que
emocionou o mundo.*



RECORDTV



R7.COM

Sinopse - A Escrava Isaura



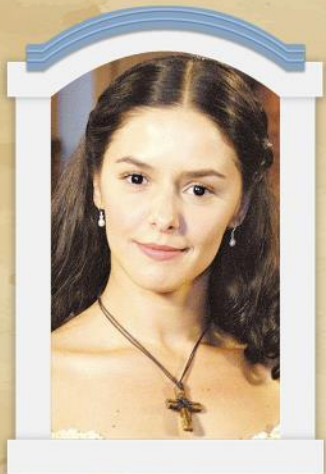
Isaura nasce em 1835, na fazenda do Comendador Almeida, em Campos. Ela é filha da escrava Juliana e de Miguel. Juliana morre pouco depois do parto e Isaura é criada e educada pela esposa do Comendador, que sempre quis ter uma filha. Apesar da excelente educação e de ter a pele clara, Isaura é escrava da família.

Depois de contar a história de amor entre Juliana e Miguel e o nascimento de Isaura, a trama da novela avança para 1854, quando Isaura tem dezenove anos e é uma bela e casta donzela. Tudo se complica quando o senhor Leôncio, filho do Comendador, volta para a fazenda e desenvolve uma louca paixão por ela.

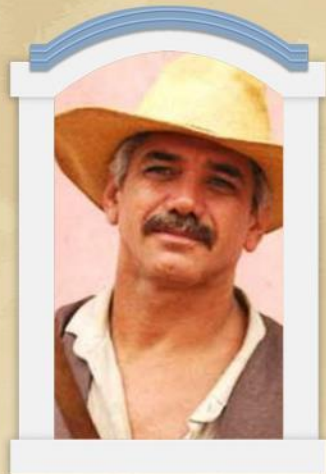
Leôncio se recusa a vender Isaura para o pai dela, Miguel, que há vinte anos junta dinheiro para comprar a liberdade de sua filha. Nestas circunstâncias, Isaura e Miguel são obrigados a fugir.



Personagens



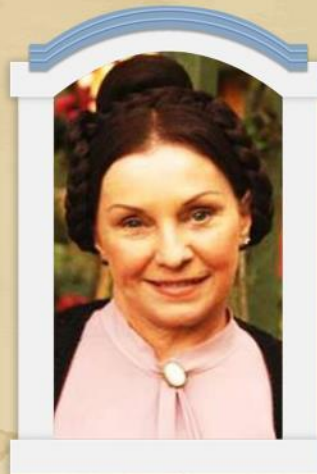
Escrava Isaura
(Bianca Rinaldi)



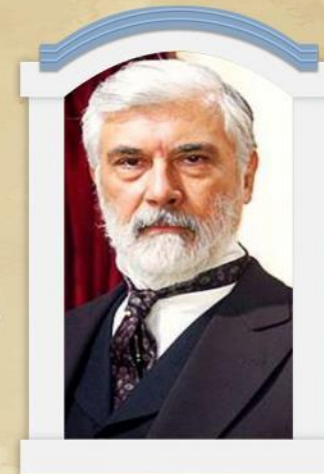
Miguel
(Jackson Antunes)



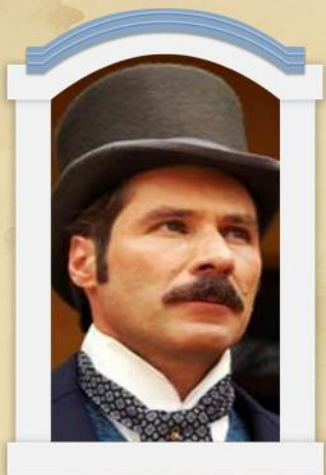
Comendador Almeida
(Rubens de Falco)



Gertrudes
(Norma Blum)



Coronel Sebastião
(Paulo Figueiredo)



Leôncio
(Leopoldo Pacheco)



Malvina
(Maria Ribeiro)



Tomásia
(Mayara Magri)



Rosa
(Patrícia França)



Álvaro
(Théo Becker)

Ficha Técnica



Estreou: 09 de Janeiro de 2017

Exibição: de segunda a sexta, logo após Cidade Alerta

Direção Geral: Herval Rossano

Co-direção: Emílio di Biasi

*Dados de Pesquisa
Mercado Nacional*



A **Novela I** possui excelentes resultados de audiência e garantem a **vice-liderança** da faixa horária.

10%

Audiência Domiciliar

20%

Participação de Audiência



*A Novela I alcançou
até o momento*

84%

*dos domicílios
brasileiros.*

130 Milhões

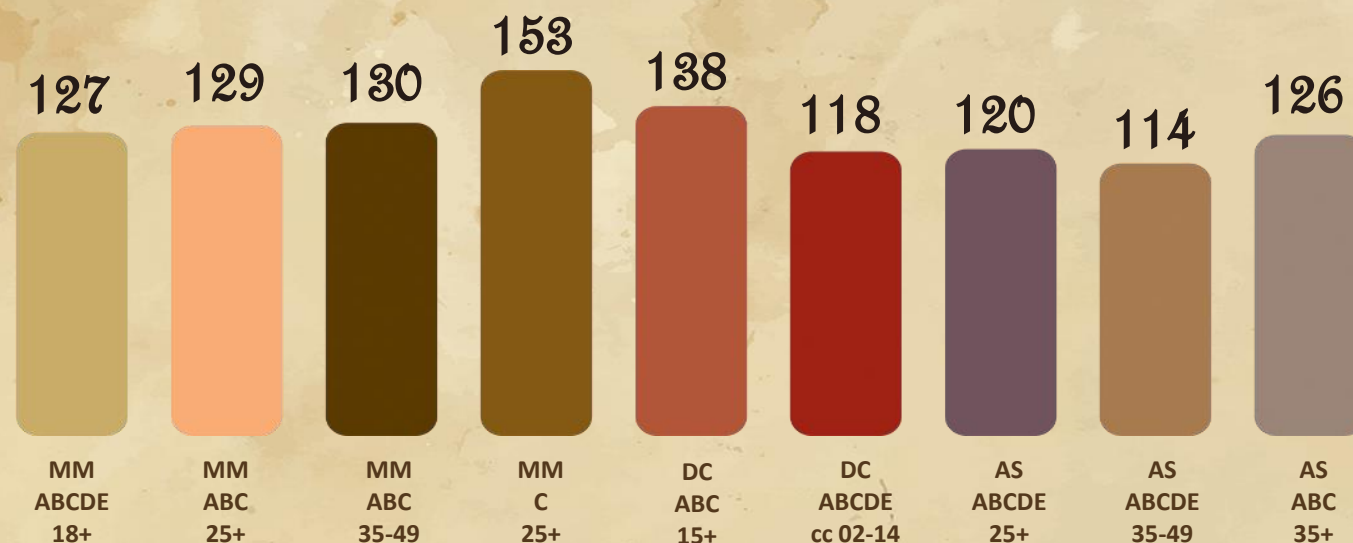
de telespectadores¹.



Afinidade com os targets (%)



Diversos segmentos de público se identificam com a **Novela I da RECORD TV**, isso pode ser comprovado pelos índices de afinidade.



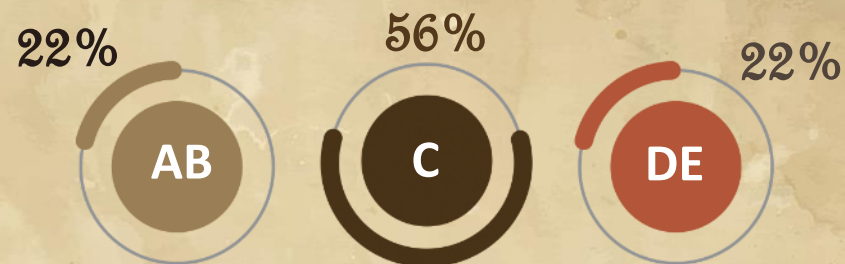
Perfil da Audiência

O público da **Novela I** é composto predominantemente por **Mulheres**, pelas classes sociais **A, B e C** e pelas faixas etárias **acima de 25 anos**.

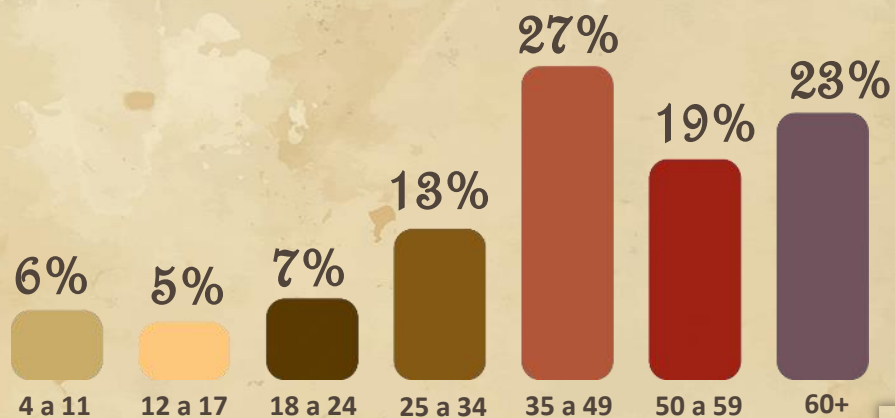


SEXO

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Esquema Comercial – RECORD TV



Período de Patrocínio: Mensal

Exibição: segunda a sexta, logo após Cidade Alerta

Nacional (NET)

- **01** Vinheta Caracterizada de 5" por capítulo, totalizando **22** inserções;
- **01** Comercial de 30" em dias alternados, totalizando **11** inserções;
- **01** *Insert* de vídeo*, totalizando **22** inserções.

Total de Inserções NET: 55 no período.

Local

- **02** Vinhetas Caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando **44** inserções;
- **01** Comercial de 30" em dias alternados, totalizando **11** inserções.

Total de Inserções Local: 55 no período.



Esquema Comercial – R7.COM



Período de Patrocínio: Mensal

SITE A ESCRAVA ISAURA

- 01 R7 Estúdio
- 04 Vinhetas de Oferecimento
- 06 Publiposts
- 800 mil impressões de superbanner / island
- 300 mil impressões de galeria de fotos

R7.COM - ROS

- 300 mil impressões de superbanner / island



TOTAL MENSAL

- 11 ações em formatos especiais
- 1.4 MM de impressões em mídia display

As ações descritas precisam ser aprovadas pelo artístico do programa e desenvolvimento de TI e poderão sofrer alterações ao longo da negociação. Poderá haver custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.



Descritivo dos Formatos – R7.COM



CLIQUE E CONFIRA EXEMPLO!

CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO

R7 ESTÚDIO

Com forte apelo em branding e posicionamento, o R7 Estúdio conta com conteúdo detalhado sobre determinado assunto. Os usuários têm uma experiência diferenciada e multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos em uma única página fluída.

Teremos um especial dentro do site da novela contando detalhes de história sobre o que aconteceu na época, com infográficos, galeria de fotos, etc.

*As imagens acima são ilustrativas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.



CASE EXEMPLO PUBLIPOST

PUBLIPOSTS

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.



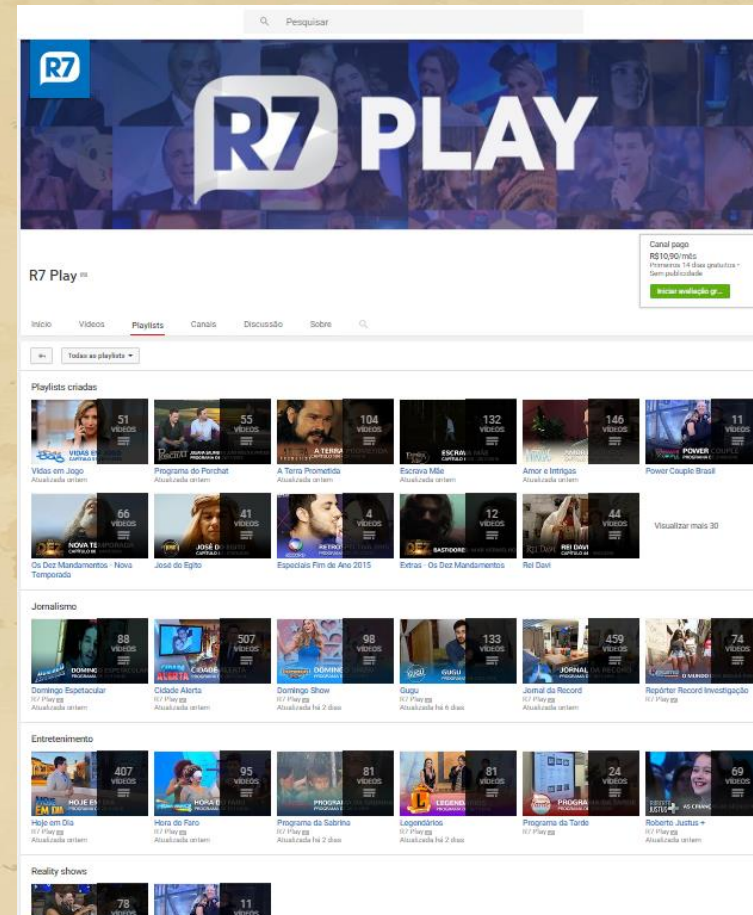
Descritivo dos Formatos – R7.COM



CLIQUE PARA VER O VÍDEO

CARTELA DE OFERECIMENTO

Vinhetas estáticas ou animadas de 5" antes de começar os capítulos das novelas que serão publicados no R7 play no Youtube.



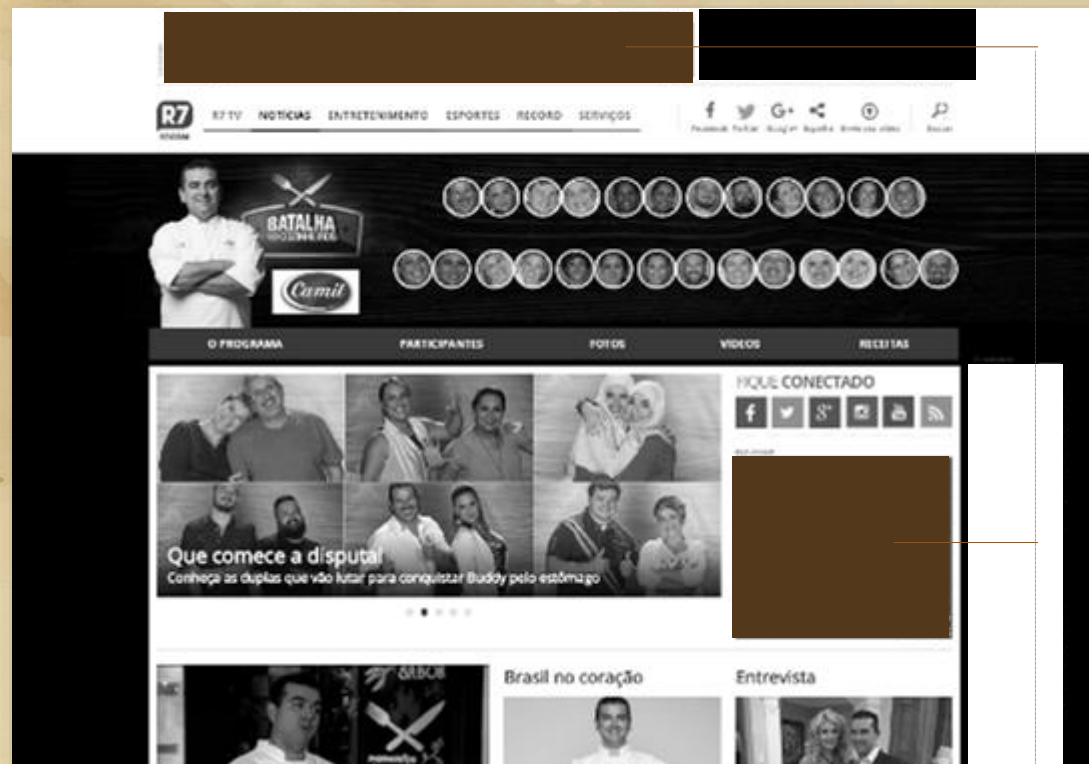
*As imagens acima são ilustrativas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.



Descritivo dos Formatos – R7.COM



HOME ESCRAVA ISAURA



800 mil impressões de Superbanner/island na Home da Novela
+ 300 mil impressões Superbanner/Island em ROS no R7.COM

INTERNAS ESCRAVA ISAURA



Galeria de Fotos
300 mil impressões

**As páginas do programa acima foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.*





RECORDTV



R7.COM

