



**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**



RECORDTV



R7.COM



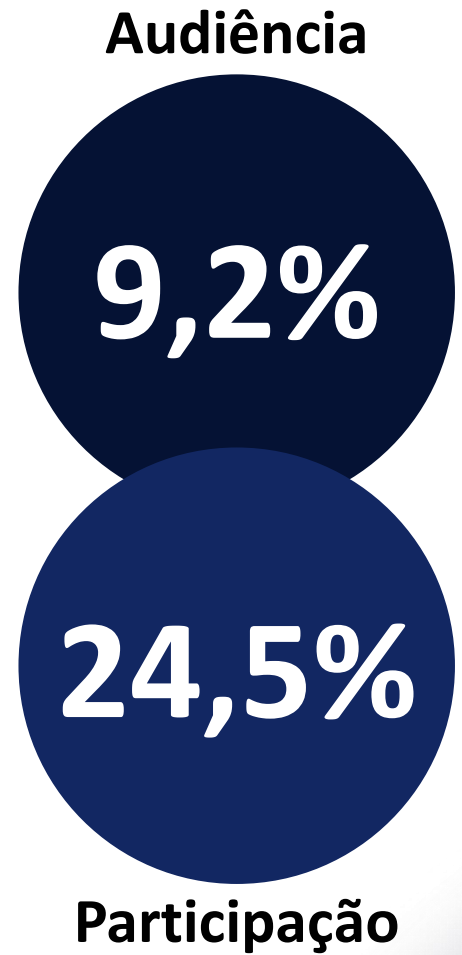
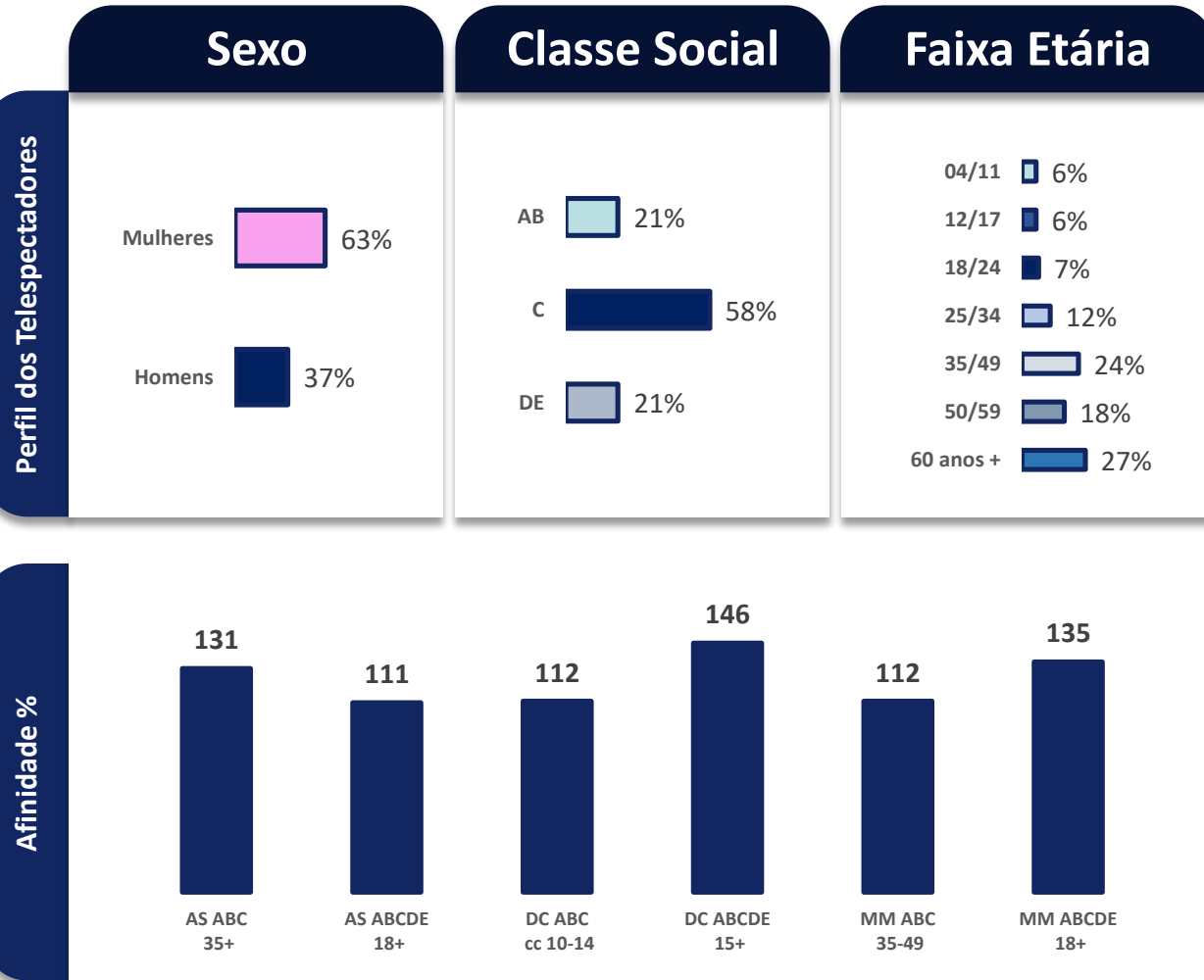
Sua diversão tem hora certa!

O apresentador **Rodrigo Faro** comanda a atração nas tardes de domingo da **RECORD TV**.

Hora do Faro é uma opção de entretenimento, com quadros para toda a família. São atrações musicais diversificadas, games pra lá de divertidos, convidados especiais, celebridades e muito mais.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
domingo, logo
após Domingo
Show

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 01 ação comercial de 60”.

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 12, no mínimo

LOCAL: 12, no mínimo

Para informações sobre os quadros exibidos no programa, consultar o Depto. de Merchandising.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

Patrocínio Mensal

Site Hora do Faro

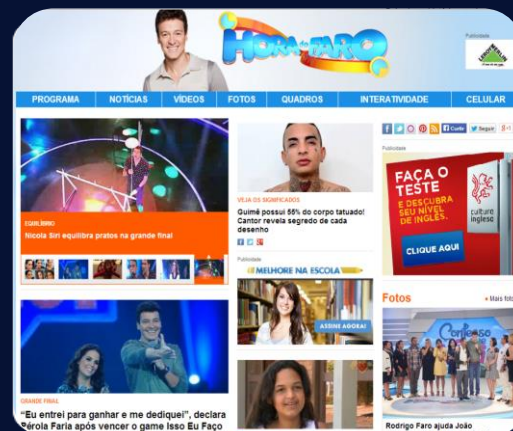
- Super Banner / Island
- Pré e Pós Roll

R7 TV – Playlist Programa

- Patrocínio (pré roll)

Canais Ros

- Super Banner / Island



Total Mensal
4.326.500 MM de
Impressões Estimadas

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

OBSERVAÇÕES DE MERCHANDISING

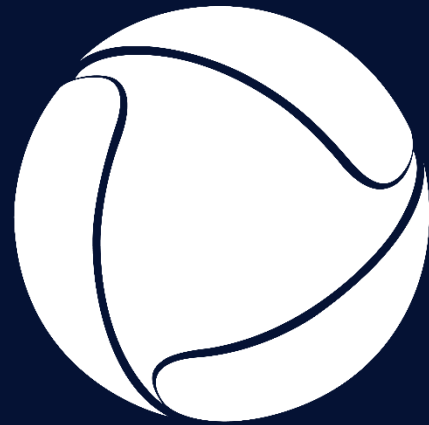
1. Os custos de direitos autorais e correlatos e eventuais custos de produção serão cobrados à parte.
2. Os valores finais serão orçados e propostos após a definição do projeto.
3. A partir de 03 ações mensais, o anunciante terá exclusividade quanto a veiculação das ações de merchandising em uma categoria de produtos/serviços, bloqueando assim a entrada de concorrentes nesta categoria no programa.
4. Haverá cobrança de direitos autorais e correlatos na qual está inclusa a participação do apresentador na ação de merchandising e será faturado pela RECORD TV. A referência de cálculo é de 20% sobre o valor bruto negociado. O apresentador deverá ser sempre consultado previamente com relação à marca e à categoria de produtos via Departamento de Merchandising.
5. Caso o anunciante queira alterar as ações comerciais para ações integradas, o Departamento de Merchandising deverá ser consultado.
6. Os formatos das ações deverão passar pela aprovação prévia da Direção Artística do programa.
7. Eventuais custos de produção serão cobrados à parte assim que for definido o projeto, cujo orçamento será proposto ao cliente e executado mediante aprovação do mesmo.
8. As ações de merchandising veiculadas na TV somente serão exibidas no R7.COM, caso haja uma negociação prévia junto a equipe comercial.
9. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na lista de preços vigente da RECORD TV.



OBSERVAÇÕES GERAIS

R7.COM

1. Os valores de reexibição do R7.COM são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos.
2. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM.
3. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
4. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
5. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
6. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
7. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
8. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
9. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
10. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
11. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
12. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
13. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
14. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
15. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
16. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
17. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
18. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
19. REEXIBIÇÃO/REPRISE – Os valores de reexibição contidos nos projetos são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM (Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal)



RECORDTV



R7.COM