



# HOJE EM DIA

PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO



RECORDTV



R7.COM



## Jornalismo, bom humor e irreverência!

Os apresentadores **Cesar Filho, Ana Hickmann, Renata Alves e Ticiane Pinheiro** levam informação e entretenimento para os telespectadores nas manhãs da RECORD TV.

Moda, decoração, dicas de saúde, culinária, criatividade, fatos e flagrantes que movimentam o cenário nacional e internacional, o cativante universo pet, economia doméstica, direito e cidadania são alguns dos assuntos abordados pelo **HOJE EM DIA**.

## COLABORADORES



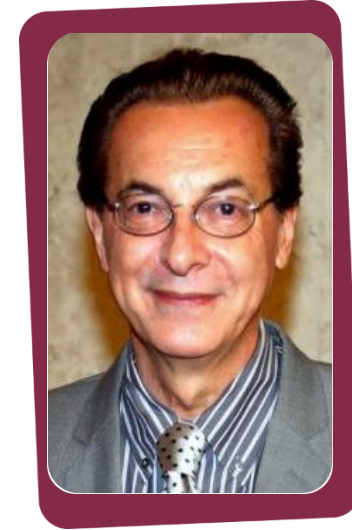
*Dalton Rangel*



*Gustavo Sarti*



*Dr. Sproesser*



*Ronaldo Ésher*

O *chef* de cozinha **Dalton Rangel** cuida das receitas e dicas sobre a boa gastronomia;

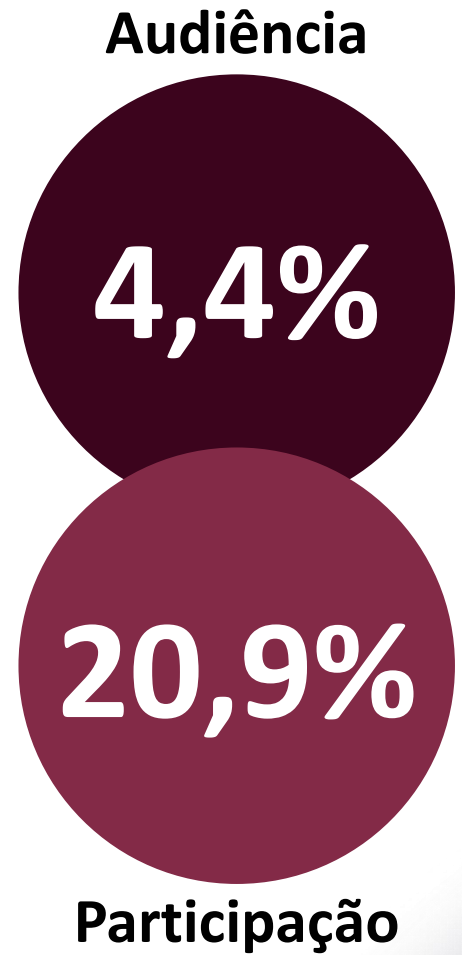
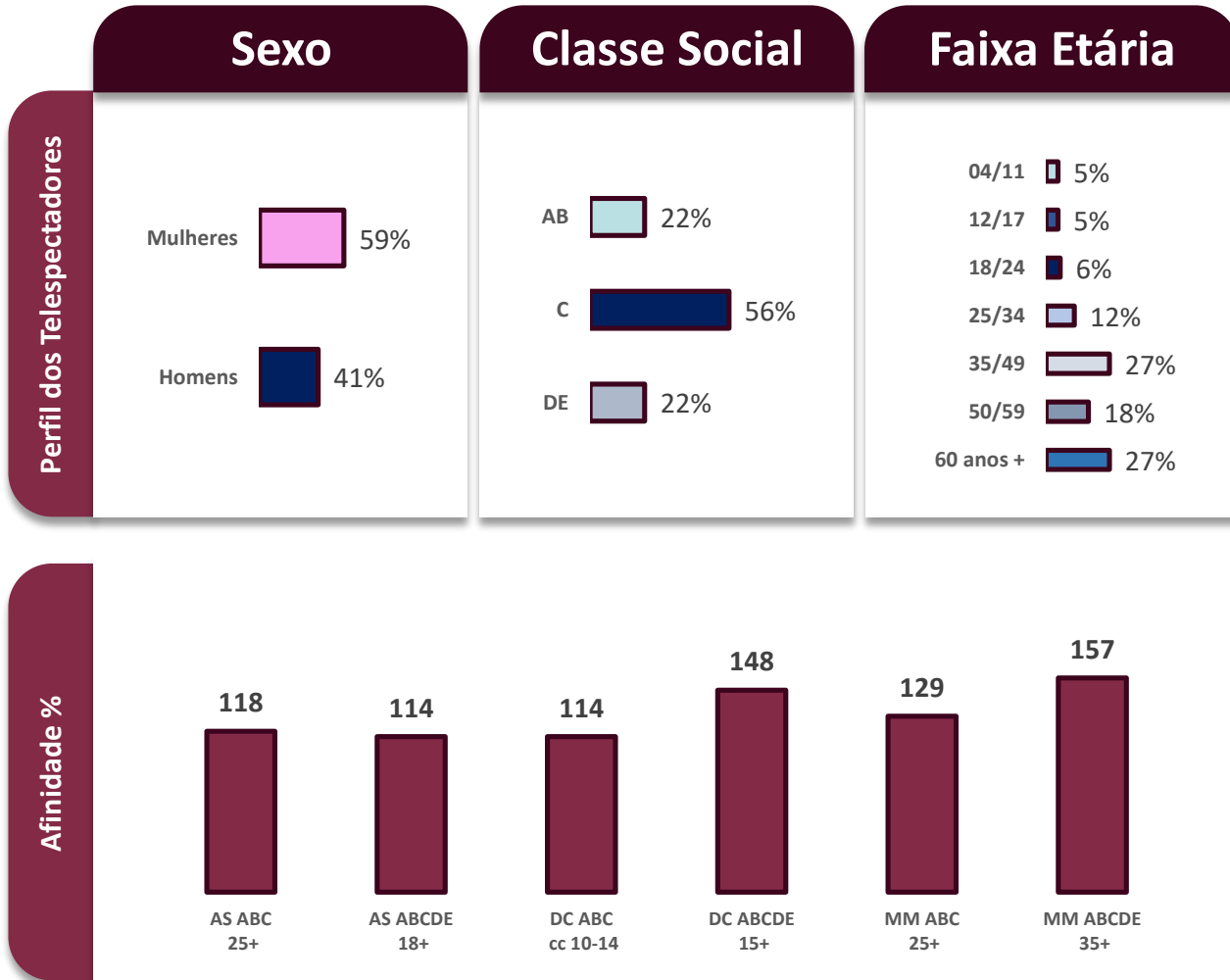
**Gustavo Sarti** ajuda o telespectador a entender mais sobre moda;

**Dr. Sproesser** continua com a missão de cuidar da saúde dos telespectadores;

**Ronaldo Ésher** analisa o figurino e o estilo de celebridades.

# DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
segunda a sexta,  
logo após  
Fala Brasil

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 12 ações comerciais de 60” por mês.

## Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

## Total Mensal de Inserções

**NET: 56, em média**

**LOCAL: 66, em média**

Para informações sobre os quadros exibidos no programa, consultar o Depto. de Merchandising.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



# ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

## Patrocínio Mensal

### Site Hoje em Dia

- Super Banner / Island
- Pré e Pós Roll

### R7 TV – Playlist Programa

- Patrocínio (pré roll)

### Canais Ros

- Super Banner / Island



## Total Mensal

4.319.250

Impressões Estimadas

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

# OBSERVAÇÕES DE MERCHANDISING

1. Os custos de direitos autorais e correlatos e eventuais custos de produção serão cobrados à parte.
2. Os valores finais serão orçados e propostos após a definição do projeto.
3. A partir de 08 ações mensais, o anunciante terá exclusividade quanto a veiculação das ações de merchandising em uma categoria de produtos/serviços, bloqueando assim a entrada de concorrentes nesta categoria no programa.
4. Haverá cobrança de direitos autorais e conexos na qual está inclusa a participação do apresentador na ação de merchandising e será faturado pela RECORD TV. A Referência de cálculo é de 20% sobre o valor bruto negociado. Se houver participação de 02 apresentadores na mesma ação, o custo será de 25% sobre o valor bruto negociado e 03 apresentadores, 30%. Os apresentadores deverão ser sempre consultados previamente com relação à marca e à categoria de produtos via Departamento de Merchandising.
5. Caso o anunciante queira alterar as ações comerciais para ações integradas, o Departamento de Merchandising deverá ser consultado.
6. Os formatos das ações deverão passar pela aprovação prévia da Direção Artística do programa.
7. Eventuais custos de produção serão cobrados à parte assim que for definido o projeto, cujo orçamento será proposto ao cliente e executado mediante aprovação do mesmo.
8. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na lista de preços vigente da RECORD TV.



# OBSERVAÇÕES GERAIS

## R7.COM

1. Os valores de reexibição do R7.COM são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos.
2. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano.
3. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
4. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
5. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
6. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
7. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia replicado só será valido na compra total do pacote.
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE - Os valores de reexibição contidos nos projetos são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM (Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal).





**RECORDTV**



**R7.COM**