



**PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO**



RECORDTV



R7.COM



As noites de quarta-feira estão muito mais animadas e emocionantes com o **GUGU!**

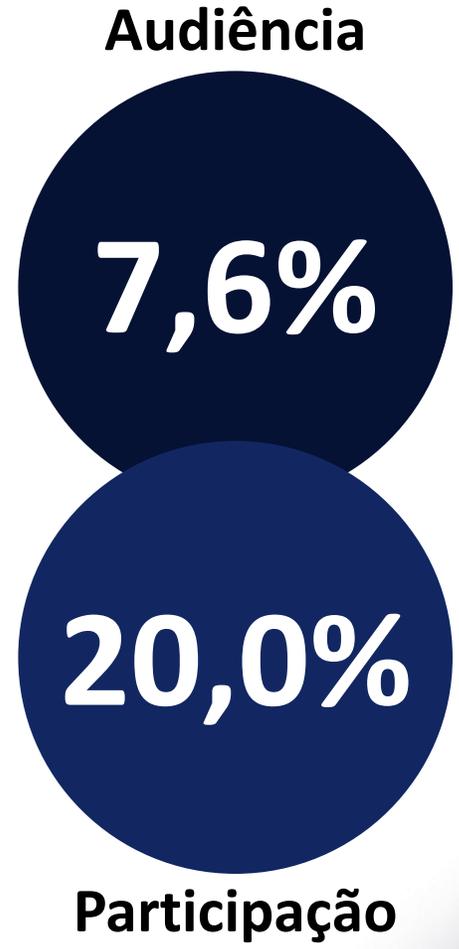
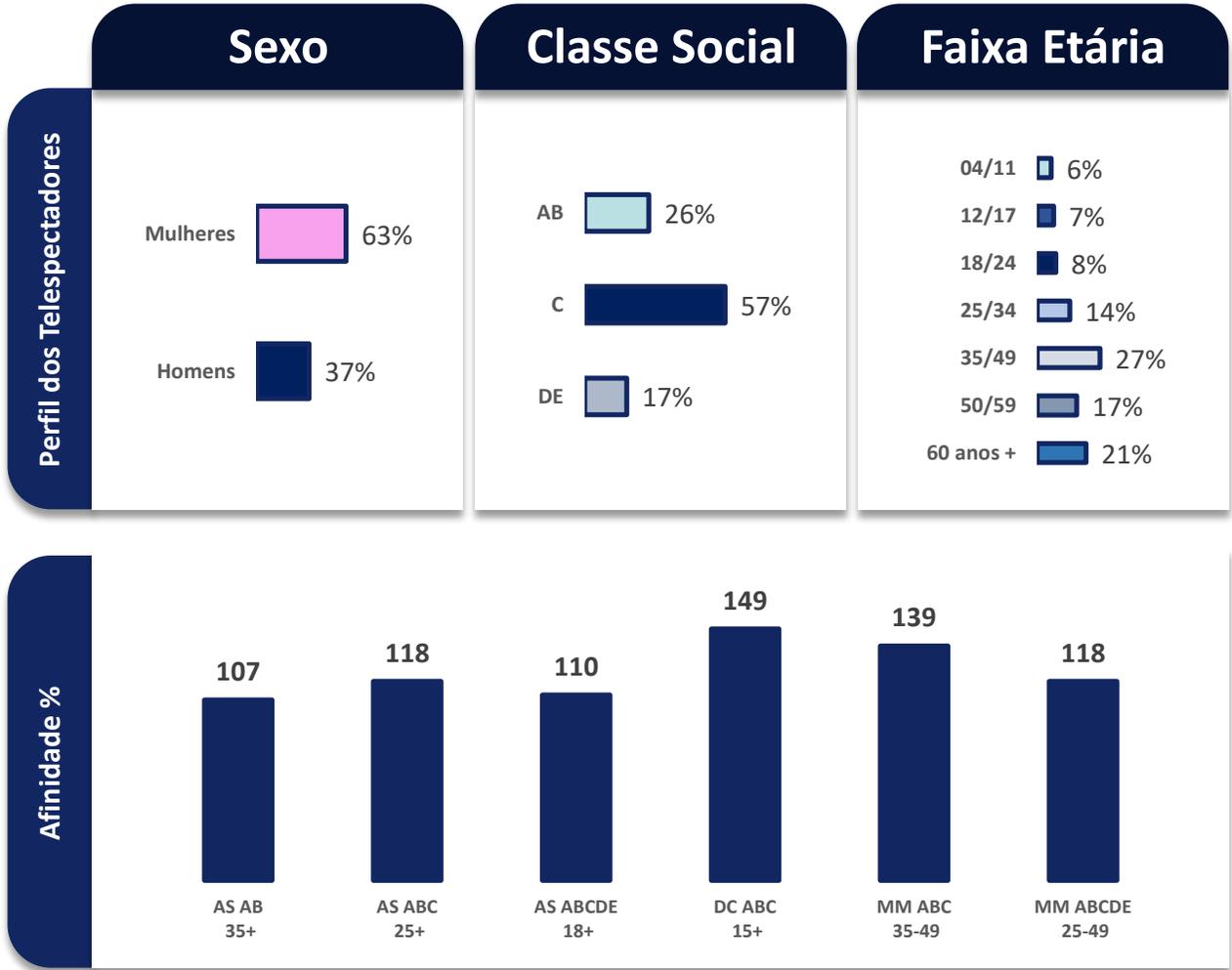
Convidados especiais, entrevistas exclusivas, grandes reportagens, atrações musicais, desafios/brincadeiras e muito entretenimento fazem parte do seu programa na RECORD TV.

Um dos apresentadores mais queridos do Brasil!

Gugu faz parte da vida dos brasileiros e da história da nossa televisão. Com mais de 40 anos de carreira, **Gugu Liberato** coleciona em sua trajetória na televisão programas de auditório, musicais e game shows.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT - Novembro/16 - IA % e PA% dados domiciliares
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
quarta-feira,
logo após
Jornal da
Record

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 01 ação comercial de 60”.

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 12, no mínimo

LOCAL: 12, no mínimo



ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

Patrocínio Mensal

Site Programa Gugu

- Selo de Patrocínio
- Pré Roll (CPV)
- Pós Roll (CPV)
- Super Banner / Island (CPM)
- Galeria de Fotos (CPM)
- Background (CPM)

Canais Ros

- Super Banner / Island (CPM)

Total Mensal
6,5 MM de
Impressões

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

OBSERVAÇÕES DE MERCHANDISING

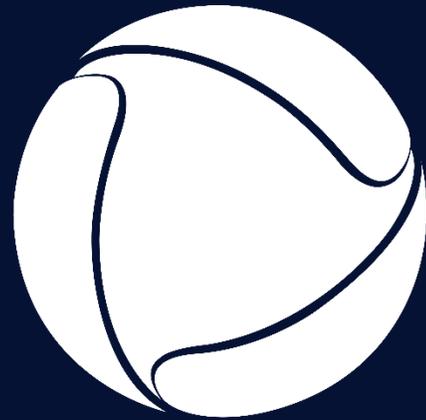
1. O projeto é mera sugestão; o formato dele será discutido e definido entre a agência, o cliente e o Departamento de Merchandising, devendo ter anuência da área artística, mediante adequação editorial.
2. É fundamental que as ações estejam de acordo com leis/regras estipuladas pelos órgãos competentes, como Conar, Anvisa e Departamento Jurídico da RECORD TV.
3. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
4. Nas gravações das ações nos programas de Linha de Show, será permitida a presença de até 02 (duas) pessoas, entre Agência e Cliente.
5. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
6. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos, que correspondem à exibição das ações de merchandising(mídia), para a participação do(s) apresentador(es). Referência de custos Direitos Autorais e Correlatos Linha Show: 20% sobre o valor bruto negociado. Se houver envolvimento de 02 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25% sobre o valor bruto negociado; e 03 apresentadores, 30% sobre o valor bruto negociado.
7. Os custos de Direitos Autorais e correlatos serão líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
8. Os custos de produção serão orçados e propostos ao cliente após aprovação do projeto em reunião de pré-produção.
9. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na tabela de preços vigente da RECORD TV.
10. Forma de Pagamento: 15 dfm.
11. As ações de merchandising veiculadas somente serão exibidas no R7.COM ou RECORD NEWS, caso haja uma negociação prévia junto a equipe comercial do portal.
12. Esta proposta é exclusiva para atender a uma única categoria/segmento de produto/serviço e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.



OBSERVAÇÕES GERAIS

R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no R7.COM, conforme negociação.



RECORDTV



R7.COM